

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

| fad

BARÓMETRO JUVENTUD Y GÉNERO 2021

IDENTIDADES, REPRESENTACIONES Y
EXPERIENCIAS EN UNA REALIDAD
SOCIAL COMPLEJA

 Telefónica

 Santander

Elena Rodríguez San Julián

Socióloga y evaluadora de políticas públicas. Miembro y socia fundadora de Sociológica Tres. Autora y coautora de numerosos estudios sobre la realidad sociocultural de los jóvenes, sobre aspectos sociales de la salud, la educación y los consumos de drogas. Es profesora asociada de la UCM. Entre sus últimas publicaciones destacan *Género, vivencias y percepciones sobre la salud* (2021), *Ocio y modelos de vida. La inevitable consolidación de las tecnologías en el tiempo libre de la juventud* (2020), *Tiempo libre, ocio y riesgos*, en VVAA *Protagonistas y Espectadores. Una mirada longitudinal sobre la juventud española* (2019), *Distintas miradas y actitudes, distintos riesgos. Ellas y ellos frente a los consumos de drogas* (2019), *I Informe Jóvenes y Género. La (in) consciencia sobre la equidad de la población joven en España* (2019).

Daniel Calderón Gómez

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología de la juventud, la sociedad digital y el estudio de las desigualdades digitales. Especializado en metodologías de investigación cuantitativas.

Stribor Kuric Kardelis

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología del trabajo y la sociología de la cultura y el arte. Especializado en metodologías de investigación cualitativas y participativas.

Anna Sanmartín Ortí

Subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad, doctora en Sociología por la UCM y miembro de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS). Se ha especializado en el análisis de la socialización juvenil, con publicaciones que estudian los roles de género, la participación política, el ocio y los consumos o el impacto de las tecnologías.

Cómo citar este texto:

Rodríguez, E., Calderón, D., Kuric, S., Sanmartín, A., (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Madrid. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

DOI: 10.5281/zenodo.5205628

© FAD, 2021

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción
(FAD)

Avda. de Burgos, 1 y 3

28036 Madrid

Teléfono: 91 383 83 48

Fax: 91 302 69 79

Maquetación:

Sandra Herraiz Merino / www.sandraheme.com

ISBN: 978-84-17027-65-0

BARÓMETRO GÉNERO 2021

PRESENTACIÓN

Analizar las identidades y estereotipos asociados al género entre adolescentes y jóvenes es el principal objetivo del barómetro que realizamos en el Centro desde el año 2017. Nos permite entender qué características y atributos se relacionan más con lo femenino y lo masculino, cómo se entienden las relaciones personales y familiares, el reparto de tareas, la conciliación, los posicionamientos frente a la desigualdad y el feminismo o las posturas respecto a la violencia.

Contar con tres cortes sucesivos permite realizar una foto del estado de la situación y también atender a las tendencias y, en ese sentido, los resultados son ambivalentes: el relato juvenil nos informa de avances en ciertos aspectos relativos a la igualdad y a la relajación de ciertos estereotipos asociados a las formas más conservadoras de entender el rol de cada cual en el ámbito profesional o en los cuidados del hogar, pero sigue habiendo importantes diferencias sociodemográficas, especialmente en cómo perciben las chicas y cómo entienden los chicos los espacios de equidad y las brechas de desigualdad, cómo se posicionan respecto al movimiento feminista o cómo definen la violencia de género y la saben identificar en sus relaciones más íntimas. Diferencias que son fundamentalmente significativas en algunos aspectos. Por ejemplo, en 2021 más de 7 de cada 10 mujeres consideran que las desigualdades de género son elevadas en España, frente a 4 de cada 10 hombres, y entre 2017 y 2021, se ha incrementado en más de 20 puntos el porcentaje de mujeres que se considera feminista, mientras que, en el caso de los hombres, el porcentaje aumentó entre 2017 y 2019, pero se ha reducido en casi 5 puntos entre 2019 y 2021.

Especialmente preocupantes son las afirmaciones que niegan o limitan la importancia de la violencia de género, más presentes entre los chicos (con porcentajes entre el 25 y 30% aproximadamente), pero también entre las chicas (aunque en este caso lo apoyos rondan valores por debajo del 20%).

Todo ello nos confirma la necesidad de seguir recogiendo datos, comparando en qué elementos se avanza y en cuáles nos estancamos o incluso retrocedemos, qué perfiles lideran el cambio y cuáles son más reacios a modificar actitudes, para poder trabajar con programas educativos, campañas de sensibilización y diseño de estudios que faciliten el profundizar en los temas más complejos que el barómetro apenas permite apuntar.

Beatriz Martín Padura
Directora General de Fad

ÍNDICE

I.	OBJETIVO DEL ESTUDIO	5
II.	METODOLOGÍA Y MUESTRA	6
III.	PRINCIPALES HALLAZGOS	8
IV.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	
	1. Estereotipos e identidades de género	14
	2. Relaciones	24
	2.1 Relaciones de pareja	24
	2.2 Relaciones familiares y conciliación	33
	3. Desigualdades y discriminaciones	42
	3.1 (Des)igualdad de género y feminismo	42
	3.2 Experiencias de discriminación	55
	4. Acoso y violencia	60
	4.1 Experiencias de acoso	60
	4.2 Violencia de género y violencia en las parejas	67
V.	ELEMENTOS FINALES PARA LA REFLEXIÓN	86
VI.	ANEXOS	
	Características de la muestra	90

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El **Barómetro Juventud y Género** es una herramienta propia de consulta periódica (bianual), que recoge la percepción de adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años en ámbitos relacionados con las diferencias y desigualdades de género, las identidades, experiencias afectivas y percepciones sobre la desigualdad entre hombres y mujeres. Con la edición de 2021 culmina la tercera oleada del barómetro, tras las realizadas en 2017 y 2019, de las que se publicaron los siguientes **informes específicos**:

- Segunda oleada (2019). [Barómetro Juventud y Género 2019: Identidades y representaciones.](#)
- Segunda oleada (2019). [Barómetro Juventud y Género 2019: Violencia y acoso.](#)
- Primera oleada (2017). [Barómetro Juventud y Género 2017.](#)

En esta tercera oleada, profundizamos en los siguientes ámbitos:

- 1. Estereotipos y características de género:** percepciones sobre la feminidad y la masculinidad, expectativas personales y laborales, relaciones de amistad.
- 2. Relaciones, pareja y familia:** orientación sexual, pareja en la actualidad, expectativas y percepciones sobre las relaciones de pareja, expectativas sobre hombres y mujeres en el ámbito familiar, participación en el trabajo doméstico y de cuidado.
- 3. Desigualdades y discriminaciones:** percepción sobre las desigualdades de género, oportunidades personales y laborales, discriminación.
- 4. Acoso, violencia de género y en las parejas:** situaciones de acoso en el trabajo, en el ámbito educativo y personal, sexismo, percepción sobre el feminismo, percepción sobre la violencia de género, experiencias personales relacionadas con la violencia en el seno de la pareja.

METODOLOGÍA Y MUESTRA



UNIVERSO

- Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional.



DISEÑO MUESTRAL

Tamaño muestra prevista. N=1200; **Tamaño Muestra final:** 1201 entrevistas.

Selección de la muestra entrevistada: Panel on-line, con autoselección.

Afijación proporcional según:

- **Cuotas de edad:** Entre 15-19, 20-24 y 25-29 años.
- **Nivel de estudios terminados:** Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP II) y Superiores Universitarios.

Error muestral: asumiendo MAS y $p=q=0,50$ y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%



REALIZACIÓN

- Abril y Mayo 2021

(*) Nota metodológica: La escasa proporción de casos en la categoría de "otro género" de la variable de género imposibilita su análisis por separado, por lo que se han excluido de los cruces por género.

EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA

CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES

A partir de una serie de 8 situaciones de vulnerabilidad y carencia material (P116) se ha construido una variable de **Carencia Material**, agrupada en tres categorías:

1. **Ninguna carencia:** entre 0 y 1 menciones.
2. **Carencia leve:** entre 2 y 3 menciones.
3. **Carencia severa:** entre 4 y 8 menciones.

ANÁLISIS UNIVARIADOS

Se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (%)** para todas las variables del cuestionario.

También se han calculado los **promedios** (excluyendo NS/NC) para las variables de escala.

TABLAS DE CONTINGENCIA

Se han realizado **cruces** de variables por **género, edad, nivel de estudios, clase social, carencia material, situación laboral, nacionalidad, hábitat, convivencia e ideología**. Para dicho cruces se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas (% de columna)**, así como las pruebas de **significatividad chi-cuadrado**.

En este informe se recogen todos los **cruces por género**. El resto pueden consultarse en el documento de "Tabulación general".

ANÁLISIS DIACRÓNICO

En la medida de lo posible, se ha realizado un **seguimiento de la evolución** a lo largo del tiempo de todas aquellas variables comparables con las oleadas anteriores (**2019 y 2017**).

Las tablas completas de las oleadas anteriores pueden descargarse en la sección de "Microdatos", además de consultarse los informes específicos para los barómetros de 2017 y 2019.

PRINCIPALES HALLAZGOS



ESTEREOTIPOS E IDENTIDADES DE GÉNERO

- ◆ Entre **2017 y 2021 persisten imágenes tradicionales sobre la masculinidad y la feminidad**, tanto entre ellas como entre ellos: las mujeres son percibidas como más trabajadoras, inteligentes, responsables, sensibles, comprensivas y preocupadas por su imagen; y los hombres son percibidos como más dinámicos, superficiales, dependientes y posesivos.
- ◆ No obstante, se aprecia la **reducción de algunos estereotipos tradicionales**, como la asociación de las mujeres con la preocupación por la imagen (-11,8 p.p. en ellas y -8.0 p.p. en ellos) o la asociación de los hombres con la posesividad y los celos (-11,9 p.p. en ellas y -13,7 p.p. en ellos).
- ◆ Entre 2017 y 2019 la **atribución de los ámbitos profesionales** avanzaba hacia **posiciones más igualitarias**: entre 54% y 64% de jóvenes consideran que todas las profesiones son adecuadas para hombres y mujeres. Esta tendencia hacia posiciones igualitarias se ha estancado en 2021: aunque las mujeres han reducido en 4,4 puntos su asociación con las profesiones asistenciales, sanitarias y de cuidado, también han incrementado en 5,5 puntos porcentuales su asociación de los hombres con profesiones como la informática. Por su parte, entre los hombres se ha incrementado su asociación con profesiones de ciencia e investigación (+3,8 p.p.) y con la gestión empresarial (+4,8).
- ◆ Por lo que respecta al **sentimiento de presión social**, se mantiene el mismo orden de importancia que en años anteriores. Tener **éxito en el trabajo o en los estudios** y **no defraudar a los demás** son los aspectos que más presión generan, y las mujeres sienten más presión en prácticamente todos ellos. Cabe destacar que tanto para hombres como para mujeres se ha producido un **incremento generalizado de los niveles de presión** en casi todas las categorías entre 2019 y 2021.



RELACIONES DE PAREJA

- ◆ Sobre las modalidades de relaciones de pareja y la orientación sexual encontramos bastante **estabilidad en todos los indicadores entre 2017 y 2021**. La heterosexualidad continúa siendo la opción mayoritaria (82,9% de los hombres y un 73,4% de las mujeres), si bien entre las mujeres destaca la bisexualidad (18,5%).
- ◆ En este periodo, únicamente ha **aumentado muy ligeramente la modalidad de la monogamia** que aumenta 5 puntos para las mujeres y 3 puntos para los hombres.
- ◆ En relación a las percepciones sobre las relaciones de pareja, en las **mujeres** se consolida una tendencia desde 2017 hacia la **reducción en el acuerdo con los roles tradicionales de género** (protección masculina, pensar que una relación es para siempre, tener pareja te quita libertad, es normal mirar el móvil de tu pareja...). No obstante, en los hombres se produce un ligero incremento generalizado en estas categorías, aunque se encuentran dentro del margen de error de la encuesta.
- ◆ Lo que es evidente es que mientras entre las mujeres avanza la tendencia hacia una percepción más igualitaria de las relaciones de pareja, en el caso de los hombres encontramos una cierta persistencia de las visiones tradicionales de género.



RELACIONES FAMILIARES Y CONCILIACIÓN

- ◆ Con respecto a la convivencia, se aprecia un **incremento de la convivencia en el hogar familiar** entre 2019 y 2021 (+2,8 p.p. en los chicos y + 8,1 p.p. en las chicas) que podemos atribuir a la pandemia de la Covid-19. Es probable que un gran número de decisiones de abandonar el hogar familiar se hayan suspendido a raíz del impacto de la pandemia sobre el empleo y también se haya producido un repliegue durante el confinamiento hacia la casa de sus progenitores de jóvenes desde sus residencias temporales, ya fueran residencias de estudiantes o pisos compartidos.
- ◆ El **reparto de tareas domésticas** sigue mostrando una **desigualdad de género**, percibida en mayor medida por las mujeres: un 30,5% de las que viven en pareja declaran hacer ellas las tareas domésticas, frente a únicamente el 14,4% de los hombres.
- ◆ Aun así, entre 2017 y 2021 se ha producido un aumento de entre 5 y 10 puntos en la percepción de que las tareas domésticas y de cuidados se **reparten equitativamente**, situándose en porcentajes superiores al 50% en todos los casos.
- ◆ Además, también en este periodo aparece una progresiva **reducción de actitudes más tradicionalistas hacia la conciliación familiar**. Especialmente entre las mujeres, pero no exclusivamente, aparece un rechazo mayoritario, del 59,5%, al papel de la mujer como cuidadora de los hijos ("Trabajar está bien, pero lo que la mayoría de mujeres quiere es crear un hogar y tener hijos").



DESIGUALDADES Y FEMINISMO

- ◆ Más de **7 de cada 10 mujeres** considera que las desigualdades de género son elevadas en España, frente a solo 4 de cada 10 hombres. Además, es preocupante que **1 de cada 10 chicos** considera que las desigualdades de género **no existen**. Desde 2017 a 2021, la percepción de desigualdad se ha incrementado entre las mujeres (entre 6 y 7 puntos) pero se ha reducido entre los hombres (de 2 a 4 puntos).
- ◆ En líneas generales, **las mujeres perciben una mayor desigualdad de género** en todos los indicadores considerados, con diferencias de entre 10 y 20 puntos por encima de los hombres. El más destacado es la **dificultad para acceder a puestos de responsabilidad**. No obstante, los **indicadores específicos de desigualdad se han reducido** tanto para hombres como para mujeres entre 2019 y 2021. El porcentaje de chicas que se consideran en una posición de desventaja se ha reducido en todas las categorías entre 3 y 8 puntos porcentuales. Esta tendencia se acentúa en el caso de los chicos, llegando a reducirse 10 puntos porcentuales en aspectos como el salario.
- ◆ Con respecto a las **medidas para garantizar la igualdad**, algunas de ellas obtienen bastante consenso (sancionar a empresas que discriminan salarialmente, equiparar los permisos de maternidad y paternidad), pero en cuanto al **establecimiento de cuotas encontramos bastante divergencia de opiniones** y, en todo caso, las mujeres se muestran más favorables que los hombres a las mismas.
- ◆ Desde 2017 hasta 2021, el porcentaje de **mujeres que se consideran feministas ha pasado del 46,1% al 67,1%** y el porcentaje de hombres ha pasado del 23,6% al 32,8%, aunque se ha reducido cerca de 5 puntos porcentuales desde 2019. También conviene resaltar que un porcentaje relevante declara no saber o no querer contestar (9,1% ellas y 13,4% ellos). Una **mayoría opina que el feminismo busca superar barreras tradicionales de las mujeres para acceder a la igualdad** (63% entre ellas y 40% entre ellos). Pero hay otros porcentajes significativos: entre ellos **un 28% destaca que el feminismo no se ocupa de los problemas reales de las mujeres** (17% entre ellas), un 26,4% que **no es necesario** (13% ellas) y un 24% que busca **perjudicar a los hombres** (14% ellas).



DISCRIMINACIÓN

- ◆ Un **79,5% de las mujeres y un 74,1% de los hombres se han sentido discriminados** alguna vez en la vida, porcentajes que se han incrementado 9 y 4 puntos porcentuales respectivamente desde 2019.
- ◆ Con respecto a los motivos, tanto entre las chicas como entre los chicos aumenta considerablemente la discriminación por ser joven (+11,1 p.p. en ellas, +7,8 p.p. en ellos) y disminuye significativamente la discriminación por sexo o identidad de género (pasa del 39,4% al 28,4% para ellas y del 14,7% al 8,1% para ellos).
- ◆ A pesar de ello, **entre 2019 y 2021** se ha producido un **repunte en las menciones** de algún ámbito en el que las y los jóvenes se han sentido discriminados por razones de género (del 66,2% al 72,4% en ellas y del 53,1% al 57% en ellos), especialmente en la calle para las mujeres, en el ámbito laboral para los hombres y en redes sociales para ambos.



ACOSO Y VIOLENCIA

- ◆ Entre 2019 y 2021, la **percepción de haber presenciado alguna situación de acoso se ha incrementado ligeramente** (+2,5 p.p. para ellas y +6,3 p.p. para ellos). La mitad de los y las jóvenes ha presenciado situaciones de este tipo. Con respecto a las experiencias de acoso sufrido se mantienen porcentajes bastante estables, aunque entre los hombres aumenta en más de 6 p.p. el acoso sufrido en el ámbito escolar desde 2019.
- ◆ La evolución de la percepción sobre **situaciones inaceptables de discriminación** también se ha mantenido relativamente estática entre 2017 y 2019. El principal cambio se observa en la **valoración de los piropos** por la calle como discriminación intolerable por parte de las mujeres, que pasa de un 24,8% en 2017 a un 42,6% en 2021.
- ◆ El grado de acuerdo en torno a las **afirmaciones sobre violencia de género ha tenido una evolución muy preocupante entre 2019 y 2021**. La percepción de que la violencia de género es un problema social muy grave ha pasado de 72,4% al 74,2% para ellas pero se ha reducido del 54,2% al 50,4% para ellos. Además, las categorías que niegan o limitan su importancia han experimentado un significativo crecimiento, especialmente entre los hombres (un 20,9% señala que no existe la violencia de género, +8 pts).
- ◆ Por lo que respecta a la percepción de los **factores que influyen en la violencia de género, la falta de educación** se mantiene desde 2017 como el más importante. Además, aumenta la percepción de factores estructurales como la educación patriarcal y se reduce progresivamente la mención de factores que justifican la violencia, como el consumo de alcohol y otras sustancias o las rupturas sentimentales y otros conflictos de pareja, aunque hay porcentajes significativos que apoya estas teorías: el **consumo de sustancias** (23,5% entre ellos y 18% entre ellas) y las **rupturas o problemas de pareja** (18,3% ellos y 15% ellas).
- ◆ Tanto entre ellas como entre ellos ha disminuido ligeramente la percepción de que la violencia de género en España ha aumentado, pero al preguntar en términos personales los datos cambian: se incrementan las situaciones de violencia de género presenciadas entre ellas y se reducen entre ellos. **La percepción de haber sufrido situaciones de violencia en la pareja se incrementa** entre 2017 y 2021. El porcentaje de mujeres que afirma no haber sufrido ninguna forma de violencia pasa del 48,1% en 2017 al 40,8% en 2012 y en el caso de los hombres pasa del 54,6% al 43,5%.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ESTEREOTIPOS E IDENTIDADES DE GÉNERO

¿Qué características se asocian a chicas y chicos?

- ◇ En términos comparativos, las **mujeres son percibidas** como más trabajadoras, inteligentes, responsables, sensibles, comprensivas y preocupadas por su imagen. Por otro lado, los hombres son percibidos como más dinámicos, superficiales, dependientes y posesivos.
- ◇ Las principales **diferencias entre la autopercepción de las mujeres y el modo en el que las perciben los hombres** se observa en las categorías de: "trabajo, estudio" (48,6% frente al 34,2%), "independencia" (37,5% frente al 20,1%) y "emprendimiento" (27,4% frente 11,8%). En el caso de los hombres, la diferencia entre la autopercepción y la percepción desde ellas es menos marcada.
- ◇ Aunque para la mayoría de jóvenes resulta indiferente el hecho de ser hombre o mujer a la hora de escoger un ámbito profesional, todavía **continúan existiendo importantes estereotipos profesionales de género**: entre un 20% y un 30% de jóvenes considera que los sectores asistenciales, educativos y de cuidados son más adecuados para los mujeres, mientras que entre un 20% y un 35% cree que los sectores STEM y de gestión empresarial son más adecuados para los hombres. Esta división sexual del trabajo tiende a acentuarse en el imaginario de los hombres.

¿Con qué se sienten presionados/as?

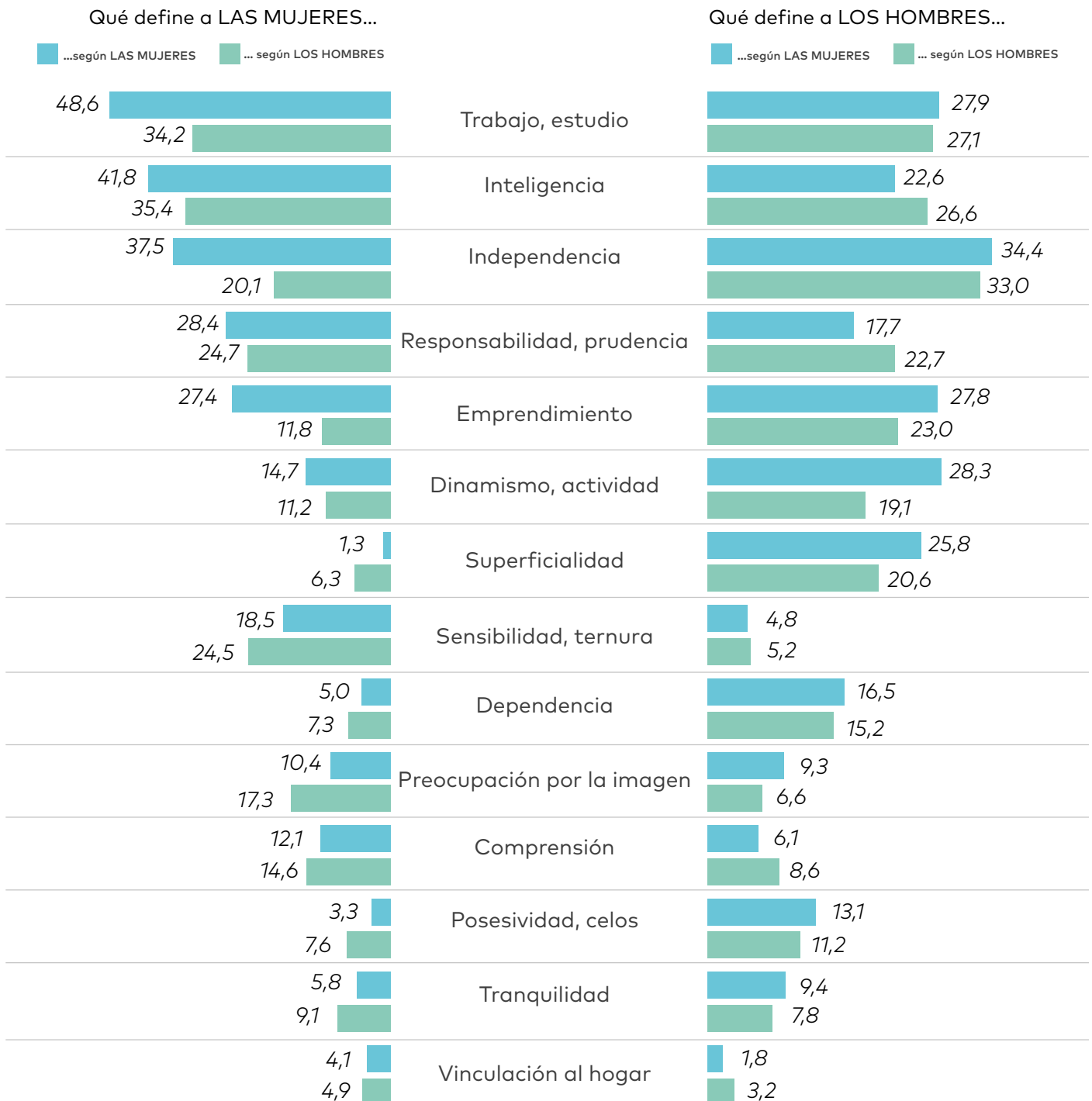
- ◇ El **éxito laboral y/o académico son los aspectos que generan más presión** social entre mujeres y hombres (55,9% de ellas se sienten muy presionadas, frente al 46,2% de ellos).
- ◇ Las **mujeres se sienten más presionadas** para tener éxito en el trabajo o los estudios, para no defraudar a otras personas, para ser físicamente atractivas y a la hora de ocultar la tristeza o la ansiedad. Entre un 43% y un 56% de las mujeres sienten una presión alta en estos ámbitos mientras que para los hombres estos porcentajes oscilan entre un 36% y un 46%.
- ◇ Los **hombres se sienten más presionados** a la hora de tener éxito para ligar (28,1% ellos frente al 23,5% de ellas) y para tener éxito en las redes sociales (20,1% de ellos frente al 18,5% de ellas).

¿Cómo han evolucionado los datos entre 2017 y 2021?

- ◇ Entre **2017 y 2021, se aprecia la reducción de algunos estereotipos tradicionales**, como la asociación de las mujeres con la preocupación por la imagen (-11,8 p.p. en ellas y -8,0 p.p. en ellos) o la asociación de los hombres con la posesividad y los celos (-11,9 p.p. en ellas y -13,7 p.p. en ellos).
- ◇ Además, en el caso de las mujeres, aumenta significativamente la **presión social para sentirse atractiva físicamente** (46,3%, + 9,2 p.p.), mientras que, entre los hombres, aumenta la presión para **ocultar la tristeza** (36,9%, +6 p.p.).

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A MUJERES Y HOMBRES

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P10. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? / P11. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos?

En líneas generales, las **mujeres** son percibidas como más trabajadoras, inteligentes, responsables, sensibles, comprensivas y preocupadas por su imagen, mientras que los **hombres** son percibidos como más dinámicos, superficiales, dependientes, posesivos y tranquilos.

Si comparamos las **características que definen a hombres y mujeres** según su propia mirada en contraste con la visión desde el género opuesto, encontramos algunas diferencias significativas.

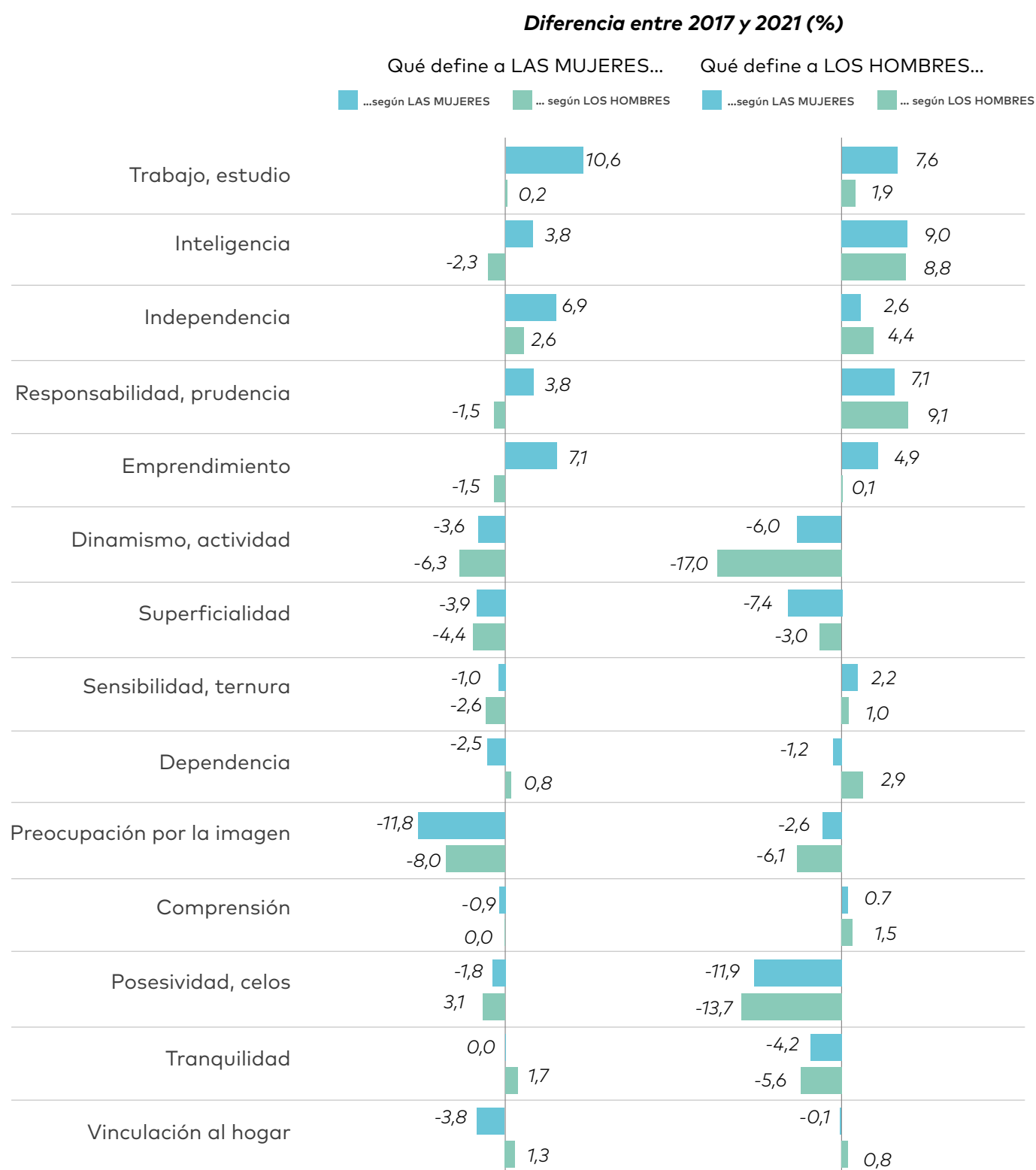
En el caso de los **aspectos que definen a las mujeres**, en la autopercepción desde las chicas se destaca la **capacidad de trabajo y estudio** (48,6%), la **inteligencia** (41,8%) y la **independencia** (37,5%). En el caso de la visión desde los chicos, destacan en mayor medida que ellas la sensibilidad y ternura (24,5%) y la preocupación por la imagen (17,3% frente a 10,4%), mientras que perciben en mucha menor medida que ellas que la independencia sea una característica que define a las mujeres (20,1% frente al 37,5%).

Con respecto a los **aspectos que definen a los hombres**, encontramos menos diferencias entre la autopercepción y la percepción desde las chicas. Tanto ellos como ellas destacan mayoritariamente la **independencia** (33% y 34,4%), y la capacidad de **trabajo/estudio** (27,2% y 27,9%). Ellas, sin embargo, perciben en mayor medida a los hombres como emprendedores (27,8%), dinámicos y activos (28,3% frente a 19,1%) y superficiales (25,8% frente a 20,6%).

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A MUJERES Y HOMBRES

EVOLUCIÓN 2017-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P10. En tu opinión, de las siguientes opciones ¿qué es lo que mejor define a las chicas? / P11. ¿Y qué es lo que mejor define a los chicos?

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A MUJERES Y HOMBRES

EVOLUCIÓN 2017-2021

¿QUÉ DEFINE A LAS MUJERES?

Entre 2017 y 2021, se aprecia principalmente una **reducción de algunos estereotipos tradicionales**, como la asociación de las mujeres con la **preocupación por la imagen** (-11,8 p.p. en ellas y -8.0 p.p. en ellos). También se reduce la vinculación de las mujeres con la actividad y el dinamismo y con la superficialidad.

Desde su autopercepción, entre las chicas aumenta su vinculación con la capacidad de trabajo y estudio (+10,6 p.p.), con la independencia (+6,9 p.p.) y con el emprendimiento (+7,1 p.p.), mientras que se reduce ligeramente su vinculación con el hogar y la dependencia.

¿QUÉ DEFINE A LOS HOMBRES?

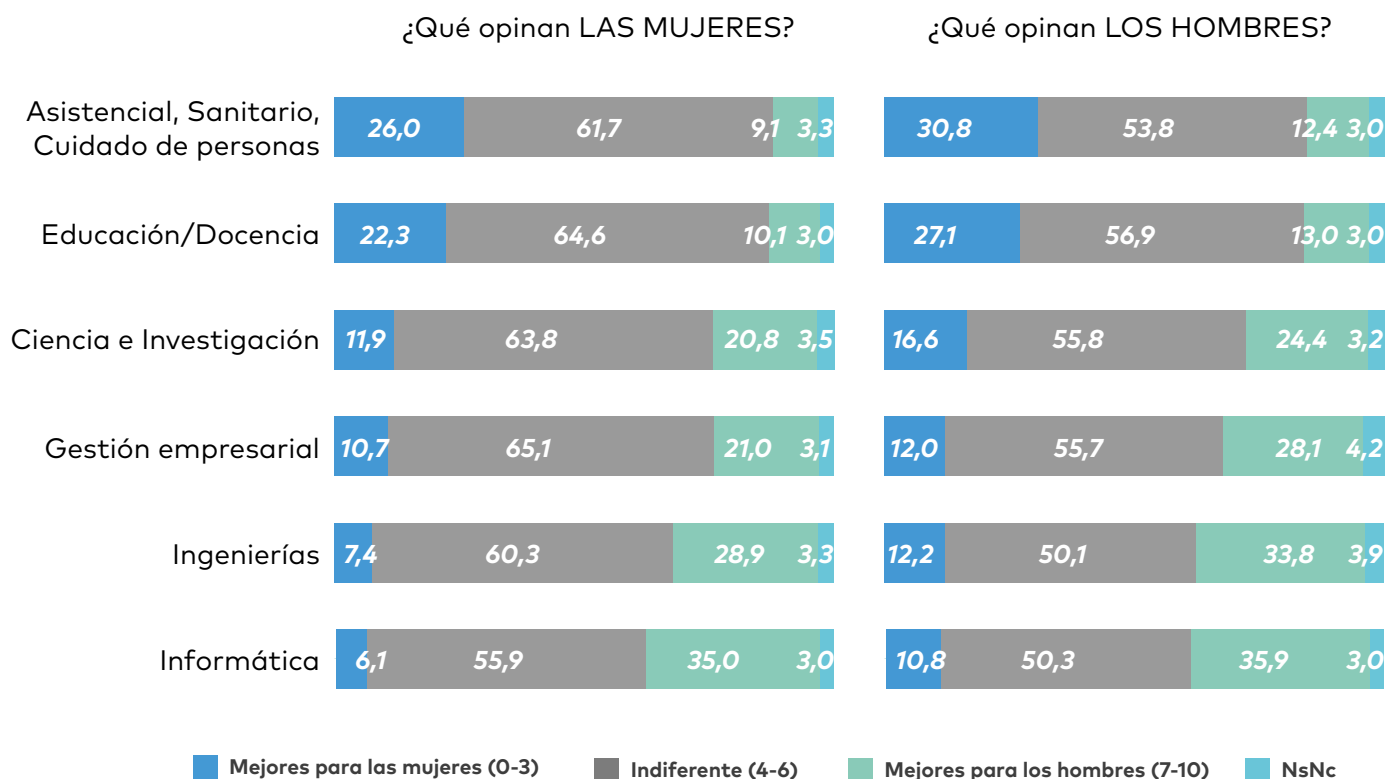
Entre 2017 y 2021, se aprecia un **aumento de la percepción de inteligencia** (+9,0 p.p. en ellas y +8,8 p.p. en ellos) y de **responsabilidad** (+7,1 p.p. en ellas y + 9,1 p.p. en ellos). También hay una reducción de la vinculación de los chicos con los celos y la posesividad (-11,9 p.p. en ellas y -13,7 p.p. en ellos).

Desde las chicas, también se percibe a los hombres como más trabajadores y estudiosos que en 2017 (+7,6 p.p.).

Desde su autopercepción, se reduce la vinculación de los chicos con el dinamismo y la actividad (-17 p.p.), con la tranquilidad y con la preocupación con la imagen, mientras aumenta ligeramente su vinculación con la independencia (7,6 p.p.).

ATRIBUCIONES PROFESIONALES

Resultados agrupados MEJORES PARA LAS MUJERES (0-3), INDIFERENTE (4-6) y MEJORES PARA LOS HOMBRES (7-10). Escala original de 0 (mucho mejor para las mujeres) a 10 (mucho mejor para los hombres). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P12-P17. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres".

En todas las atribuciones profesionales predominan las **opciones indiferentes** (entre el 4 y el 6), lo que implica entender que el puesto es tan adecuado para las mujeres como para los hombres. Estas opciones intermedias son mencionadas en mayor medida por ellas (entre el 55% y el 65%) que por ellos (entre el 50% y el 55%).

Sin embargo, sí que aparecen algunas **atribuciones profesionales vinculadas con las mujeres**, especialmente el ámbito **asistencial y de cuidados** (un 26% de las mujeres y un 30,8% de los hombres considera que son profesiones más adecuadas para las mujeres) y el ámbito de la educación y la docencia (con porcentajes del 22,2% en el caso de ellas y 27,1% en el caso de ellos).

En cuanto a las **atribuciones vinculadas con los hombres**, destacan característicamente las profesiones relacionadas con **la informática** (35%), con las **ingenierías** (un 28,9% de las mujeres y un 33,8% de los hombres consideran que es mejor para ellos) y, en menor medida, la gestión empresarial (21% y 28,1% de ellas y ellos, respectivamente) y la ciencia e innovación (20,8% de ellas y 24,4% de ellos).

ATRIBUCIONES PROFESIONALES

EVOLUCIÓN 2019*-2021

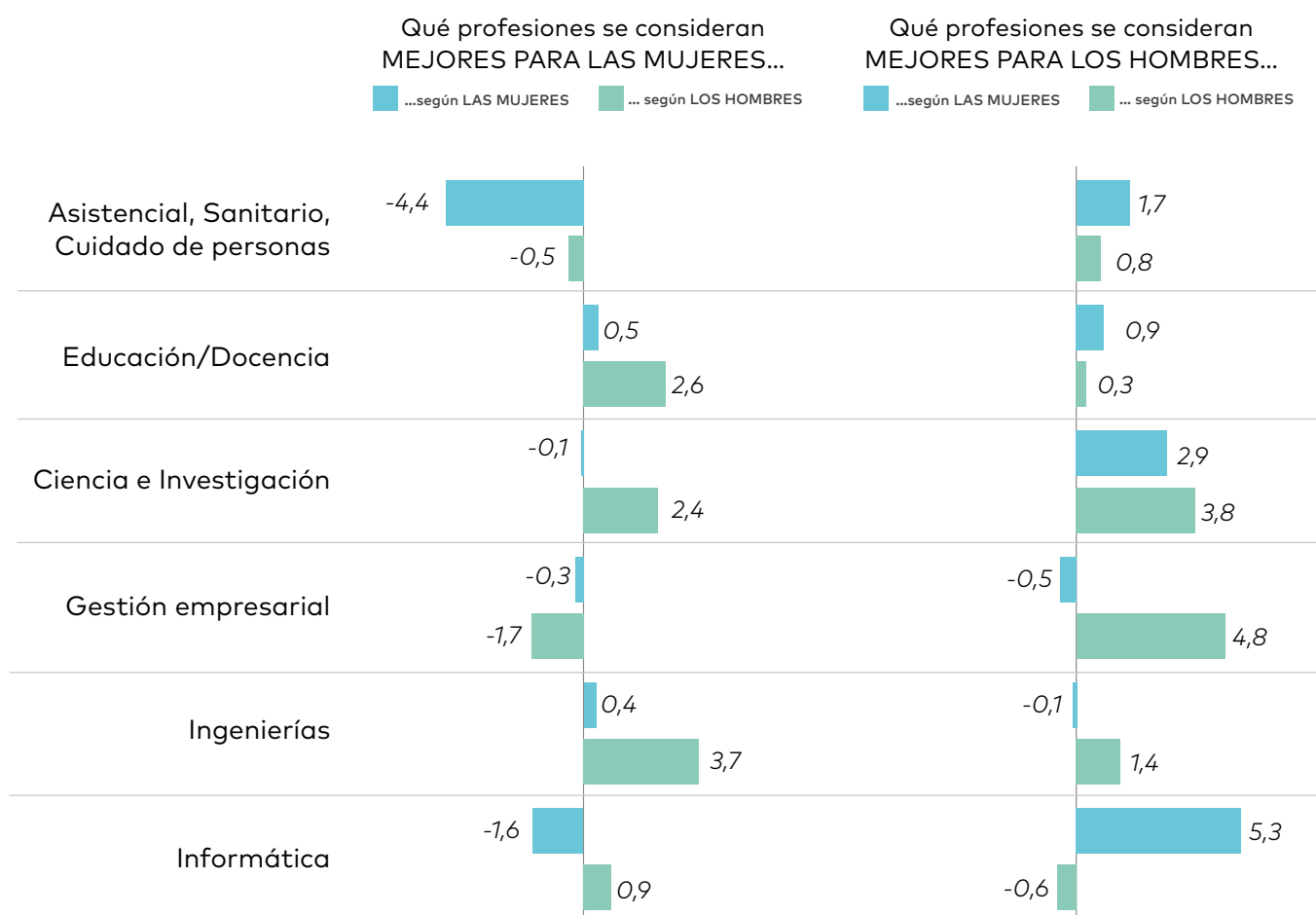
Resultados agrupados MEJOR PARA LAS MUJERES (0-3) y MEJOR PARA LOS HOMBRES (7-10). Escala original de 0 (mucho mejor para las mujeres) a 10 (mucho mejor para los hombres). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2019 y 2021 no se aprecian cambios sustanciales en las atribuciones profesionales.

En el caso de las profesiones que se consideran **MEJORES PARA MUJERES**, entre las chicas se ha reducido en 4,4 puntos la asociación con las profesiones asistenciales, sanitarias y de cuidado. Entre los chicos, además, ha aumentado ligeramente la atribución de las mujeres con la educación, la ciencia e investigación y las ingenierías.

Con respecto a las profesiones que se consideran **MEJORES PARA HOMBRES**, aumentan las vinculaciones con la ciencia e investigación, la gestión empresarial (entre ellos) y con la informática (entre ellas).

Diferencia entre 2019 y 2021 (%)

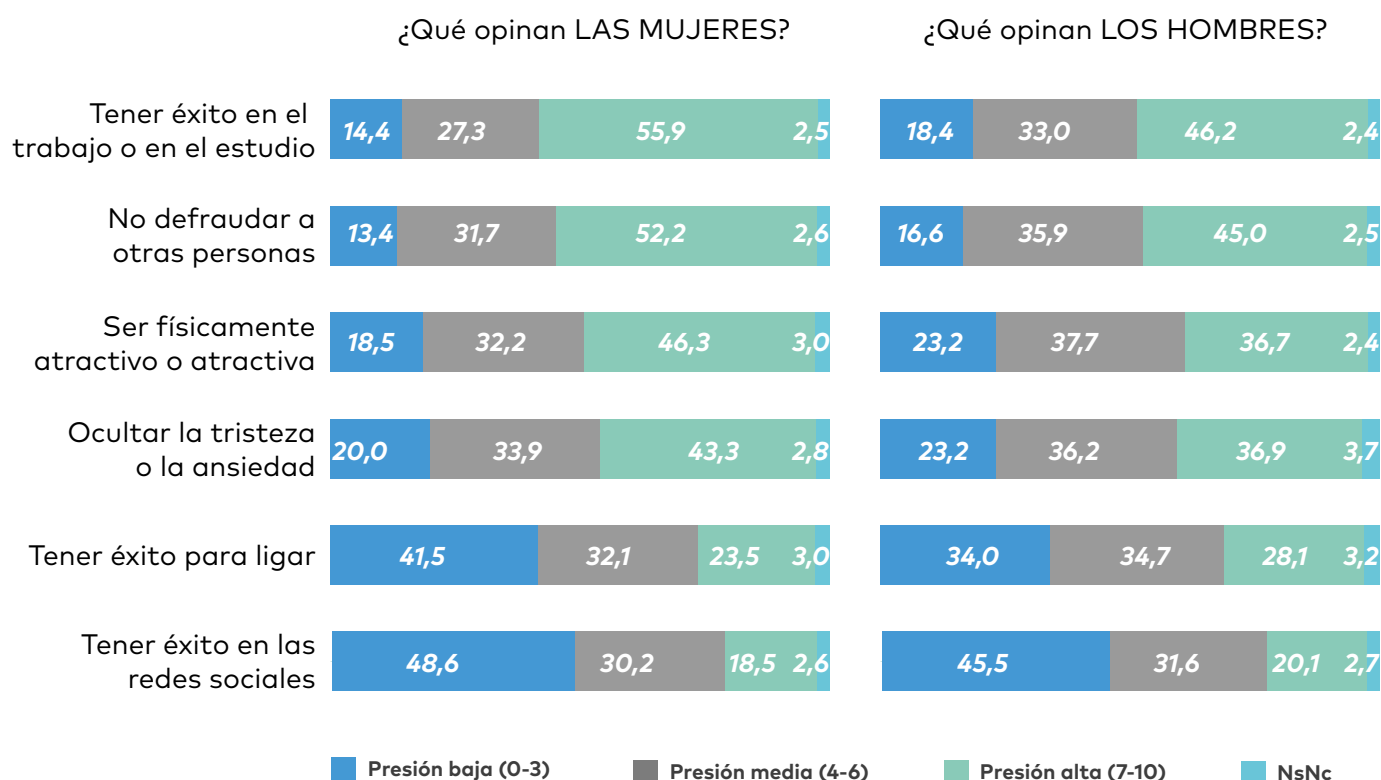


P12-P17. Señala el nivel de adecuación de los siguientes ámbitos para mujeres y para hombres siendo 0 "muchísimo mejor para mujeres" y 10 "muchísimo mejor para hombres".

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido al cambio en la escala de medición de las variables.

PRESIÓN SOCIAL

Resultados agrupados para PRESIÓN BAJA (0-3), PRESIÓN MEDIA (4-6) y PRESIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (no sientes ninguna presión) a 10 (te sientes muy presionado/a).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P18-P23. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. Valora en una escala de 0 a 10, ¿hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Ten en cuenta que 0 significa que "no sientes ninguna presión" y 10 que "te sientes muy presionado o presionada"

En términos generales, **las mujeres se sienten más presionadas que los hombres en prácticamente todos los aspectos**, a excepción de tener éxito para ligar (28,1% ellos frente al 23,5% de ellas) y tener éxito en las redes sociales (20,1% de ellos frente al 18,5% de ellas).

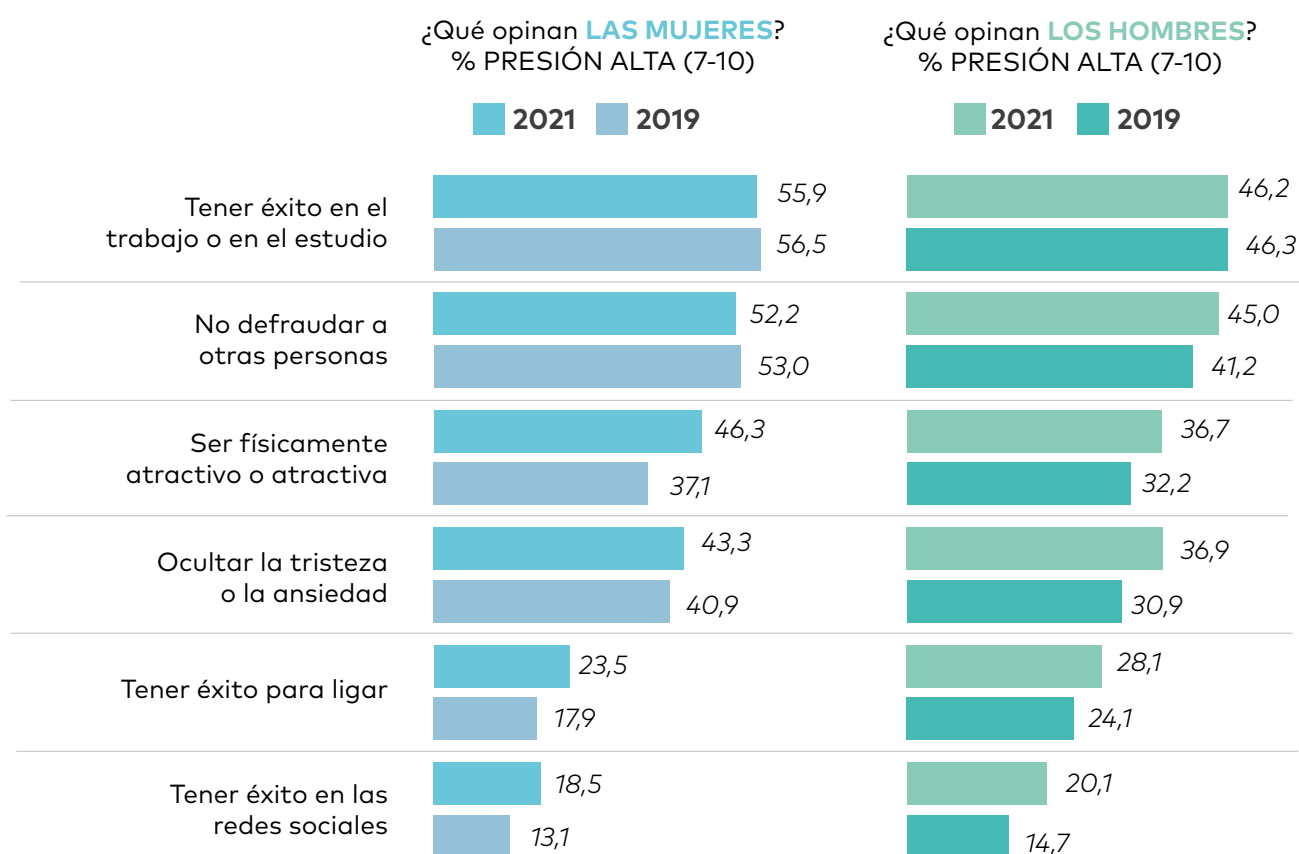
En todo caso, los aspectos que generan más presión, tanto en los chicos como en las chicas, tienen que ver con **el éxito en el trabajo** (55,9% de ellas se sienten muy presionadas, frente al 46,2% de ellos) y **no defraudar a otras personas** (52,2% ellas y 45% ellos). Además, las mujeres también se sienten significativamente más presionadas para resultar físicamente atractivas (46,3%, frente al 36,7% de los hombres) y en ocultar la ansiedad (43,3%, frente al 36,9% de ellos).

PRESIÓN SOCIAL

EVOLUCIÓN 2019*-2021

Resultados agrupados para PRESIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (no sientes ninguna presión) a 10 (te sientes muy presionado/a).
 Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

El **éxito laboral y académico** se mantiene como el aspecto que genera mayor presión entre chicos y chicas, sin cambios perceptibles con respecto a 2019. En el **caso de los chicos**, aumenta la presión con todos los demás aspectos, siendo especialmente elevado el aumento en la ocultación de la tristeza (+ 6 p.p.). En el **caso de las chicas**, también aumentan todos los indicadores salvo defraudar a otras personas, siendo especialmente significativo el aumento en la **necesidad de ser atractiva físicamente** (+ 9,2 p.p.).



P18-P23. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. Valora en una escala de 0 a 10, ¿hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Ten en cuenta que 0 significa que "no sientes ninguna presión" y 10 que "te sientes muy presionado o presionada"

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido al cambio en la escala de medición de las variables.

2. RELACIONES

2.1. RELACIONES DE PAREJA

Orientación sexual

- ◇ Un **82,9% de los hombres y un 73,4% de las mujeres** se definen como **heterosexuales**. Entre ellas, un 18,5% se definen como bisexuales, frente a un 6,1% de los hombres. La homosexualidad y otro tipo de orientaciones representan entre un 6% y un 8%.

¿Qué percepciones tienen los chicos y chicas sobre las relaciones de pareja?

- ◇ Un **61,7% de mujeres tiene pareja** actualmente frente a un **45,5% de los hombres**, aunque se observan porcentajes similares entre quienes nunca han tenido pareja. En cuanto a la **importancia de tener pareja**, para algo menos de la mitad de las chicas (45,4%) y para la mitad de los chicos (50,6%) es un tema muy o bastante importante. Además, 9 de cada 10 jóvenes se imaginan en el futuro con pareja y 8 de cada 10 optan por modalidades monógamas de emparejamiento.
- ◇ En las **percepciones** sobre las relaciones de pareja las posturas de **los hombres tienden a posicionarse en lógicas más conservadoras**, que podrían asociarse al ideal del amor romántico, en comparación con las posturas de las mujeres. Destaca el acuerdo sobre el rol tradicional de que el chico debe proteger a su chica (41,8% en ellos frente al 25,4% en ellas) y la necesidad de entrega absoluta a la otra persona (34% ellos frente 26,4% ellas).
- ◇ A su vez, **3 de cada 10 chicos** aproximadamente consideran que una pareja necesariamente **limita tu libertad** y normalizan la presencia de celos como "prueba de amor", mientras que para las mujeres el grado de acuerdo sobre estas cuestiones ronda el 15%. A pesar de ello, la necesidad de que cada cual tenga un espacio propio en la pareja es la que genera un mayor grado de acuerdo tanto para ellas (72,4%) como para ellos (55,8%), aunque es significativamente mayor para las mujeres.

¿Cómo han evolucionado los datos entre 2017 y 2021?

- ◇ Encontramos bastante estabilidad en todos los indicadores entre 2017 y 2021. En este periodo, únicamente ha aumentado muy ligeramente la modalidad de la monogamia.

ORIENTACIÓN SEXUAL

EVOLUCIÓN 2017-2021

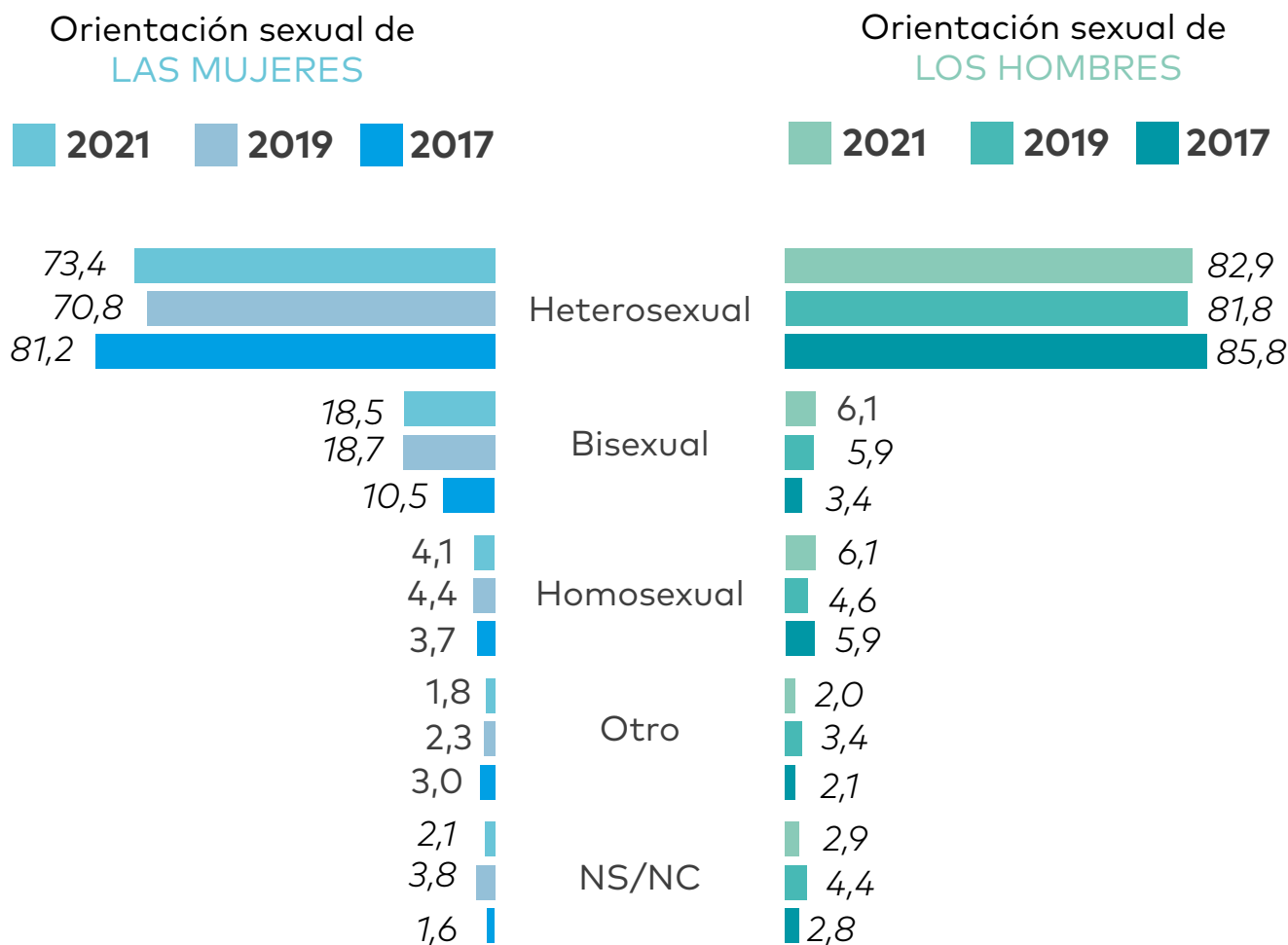
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2017 y 2021 no se han producido cambios sustanciales en la percepción juvenil sobre la propia orientación sexual, si bien se estabiliza la tendencia observada en 2019 hacia un crecimiento de las orientaciones no heterosexuales.

En todo caso, un 82,9% de los hombres y un 73,4% de las mujeres se definen como heterosexuales, siendo esta la opción mayoritaria.

Entre las mujeres, destaca en segundo lugar la bisexualidad, que se mantiene en porcentajes similares a los de 2019 (18,5%).

Entre los hombres, en cambio, encontramos una presencia similar de jóvenes que se definen como homosexuales (6,1%) y como bisexuales (6,1%).



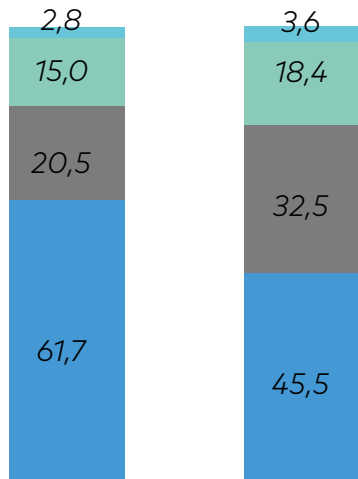
P24. Dirías que tu orientación sexual es...

MODALIDADES DE PAREJA

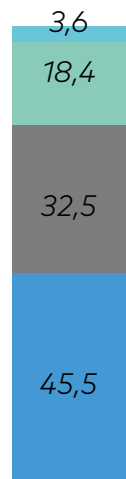
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

SITUACIÓN DE PAREJA

- Tiene pareja actualmente
- Ha tenido pareja, pero no actualmente
- Nunca ha tenido pareja
- NS/NC



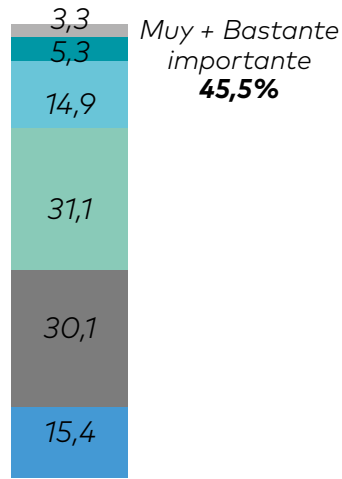
Mujeres



Hombres

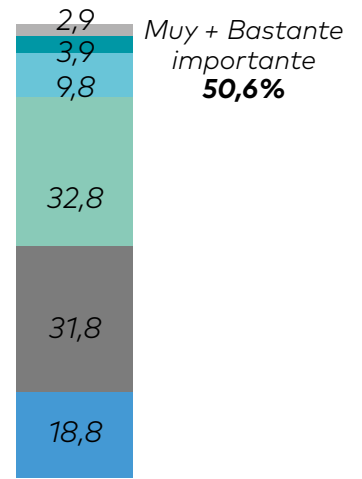
IMPORTANCIA DE TENER PAREJA

- Muy importante
- Bastante importante
- Ni muy ni poco importante
- Poco importante
- Nada importante
- NS/NC



Muy + Bastante importante
45,5%

Mujeres

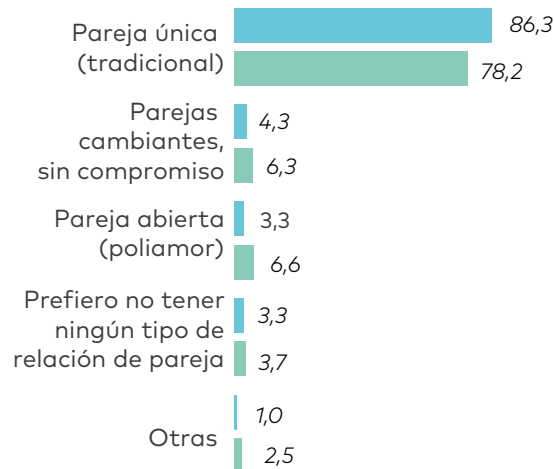


Muy + Bastante importante
50,6%

Hombres

MODALIDAD DE PAREJA

- ...preferida por LAS MUJERES
- ...preferida por LOS HOMBRES



P25. ¿Tienes pareja o una relación estable en la actualidad? / P26. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? / P27. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas?

3 de cada 5 mujeres tienen pareja en la actualidad, 1 de cada 5 ha tenido pareja en el pasado y aproximadamente un 15% no ha tenido nunca pareja. En el caso de **los hombres** las relaciones de pareja son ligeramente menos frecuentes: **un 45,5%** tiene pareja en la actualidad, algo menos de 1 de cada 3 ha tenido pareja en el pasado y un 18,4% no ha tenido nunca pareja.

En cuanto a la **importancia concedida a tener pareja**, para algo menos de la mitad de las chicas (45,4%) y para la mitad de los chicos (50,6%) es un tema muy o bastante importante. Por **modalidades de pareja**, es ampliamente preferida **la pareja tradicional monógama**, tanto en ellas (86,3%) como en ellos (78,2%), aunque entre los chicos hay una proporción mayor de preferencia por las parejas sin compromiso (6,3%) o las relaciones abiertas (6,3%). En todo caso, la proporción de jóvenes que no desea tener ningún tipo de relación de pareja es muy minoritaria (por debajo del 4%).

Otras diferencias sociodemográficas: tener pareja es más frecuente conforme aumenta la edad (66,5% entre los 25 y 29 años) y entre los grupos con menor carencia material (57%). Además, la importancia de tener pareja y la preferencia por modalidades monógamas aumenta entre los más mayores, quienes se perciben de clase alta y media alta y de ideología de derechas.

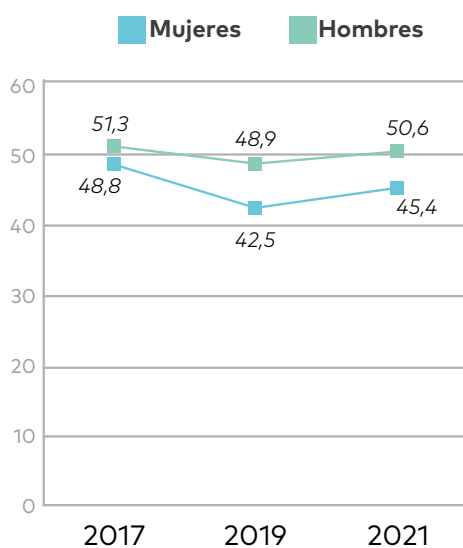
MODALIDADES DE PAREJA EVOLUCIÓN 2017-2021

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

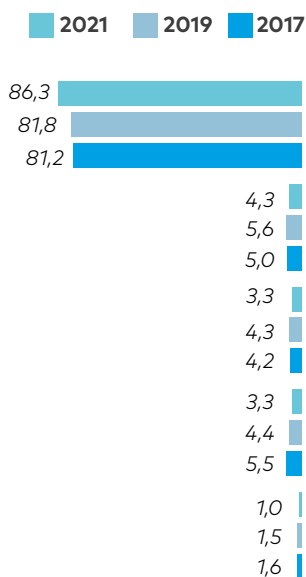
La **importancia de tener pareja se mantiene estable** entre 2017 y 2021, con pequeños cambios que entran dentro del error muestral de la encuesta. Así, tras la pequeña reducción experimentada entre 2017 y 2019, en 2021 más de la mitad de los hombres y el 45,4% de las mujeres consideran que tener pareja es muy o bastante importante.

Con respecto a las modalidades preferidas, tampoco experimentan grandes cambios, si bien entre 2017 y 2021 ha aumentado ligeramente la **preferencia por las parejas únicas (monógamas)**, tras la caída experimentada en el caso de los hombres entre 2017 y 2019.

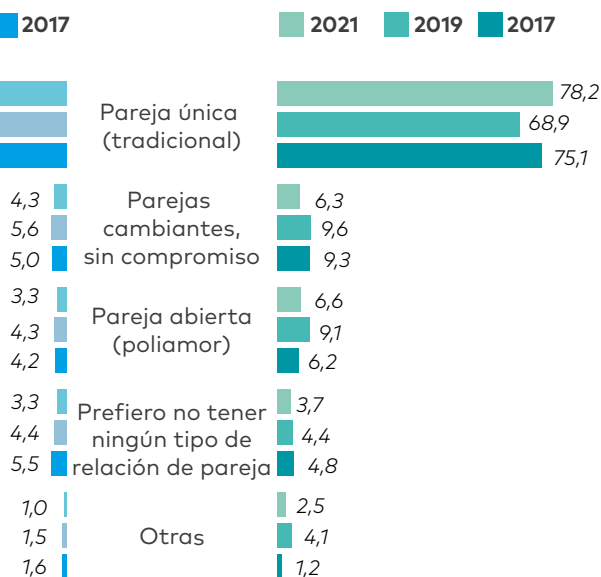
IMPORTANCIA DE TENER PAREJA
% Mucho + Bastante importante



Modalidad de pareja
preferida por
LAS MUJERES



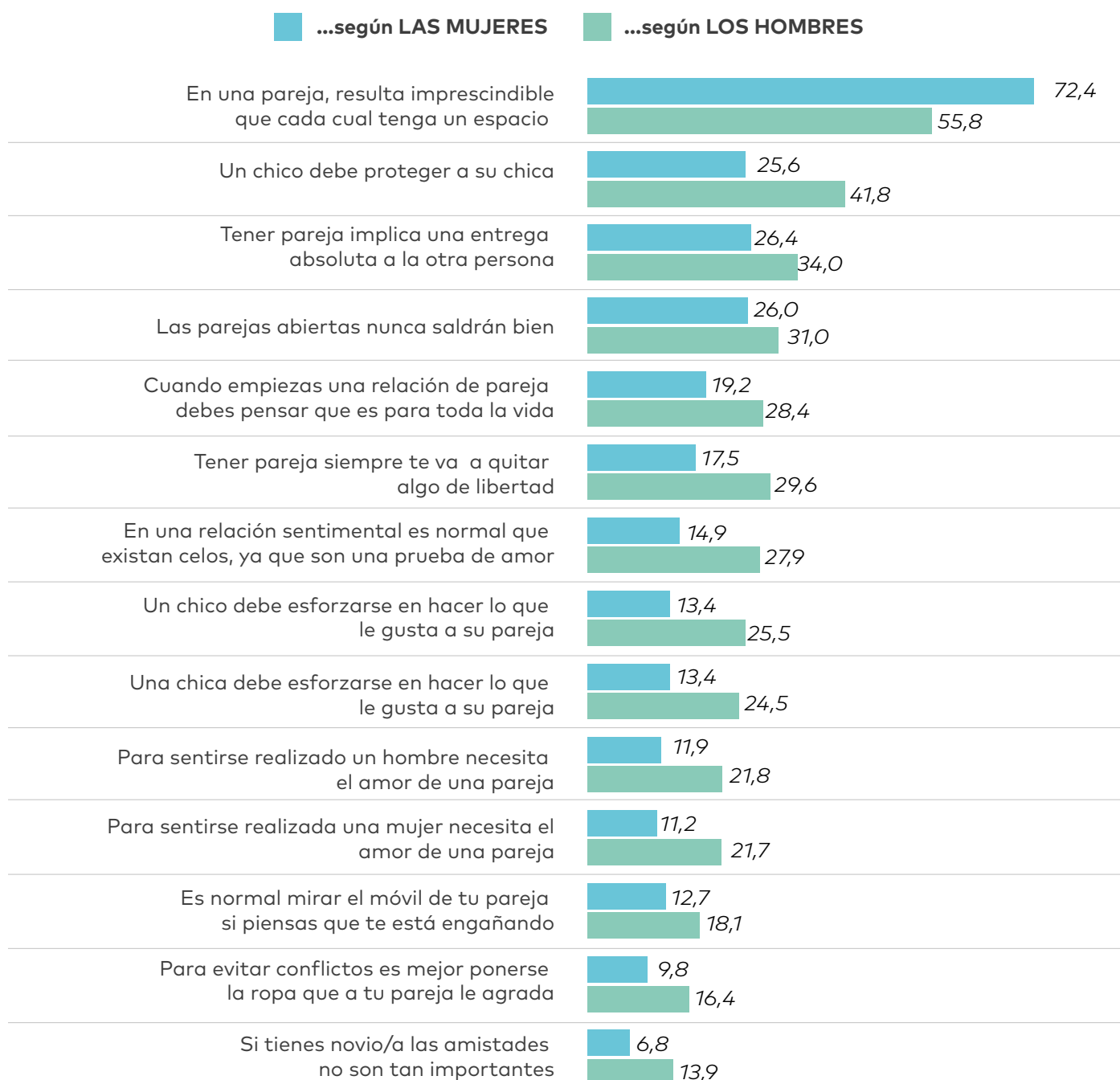
Modalidad de pareja
preferida por
LOS HOMBRES



P26. Independientemente de que salgas o no con alguien ahora, ¿Hasta qué punto es importante para ti tener pareja, novio/a...? / P27. ¿Qué tipo de relación o relaciones de pareja se ajusta mejor a lo que tú buscas?

PERCEPCIONES SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA

Resultados agrupados para TOTALMENTE DE ACUERDO (7-10).
Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P28-P41. De las siguientes afirmaciones, ¿nos puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

Tanto entre los hombres como entre las mujeres, pero especialmente **entre ellas** (72,4% frente a 55,8%), la percepción que más grado de acuerdo suscita es que, en pareja, es **importante que cada cual tenga su espacio propio e individual**.

En el resto de percepciones, los **hombres presentan un nivel de acuerdo superior al de las mujeres**. Comparativamente, destaca el elevado nivel de acuerdo de los chicos con el **rol tradicional de los hombres como protectores de su pareja** (41,8%, frente a un 25,4% de las chicas que opinan igual) y la necesidad de **entregarse a la otra persona** (34%, frente al 26,4% de ellas)´.

También es destacable la mayor **propensión al control entre los hombres**: un 18,1% destaca que es normal mirar el móvil de la pareja, frente a únicamente el 12,7% de ellas; así como la **percepción de los celos** como una prueba normalizada del amor (28% entre ellos, 15% entre ellas).

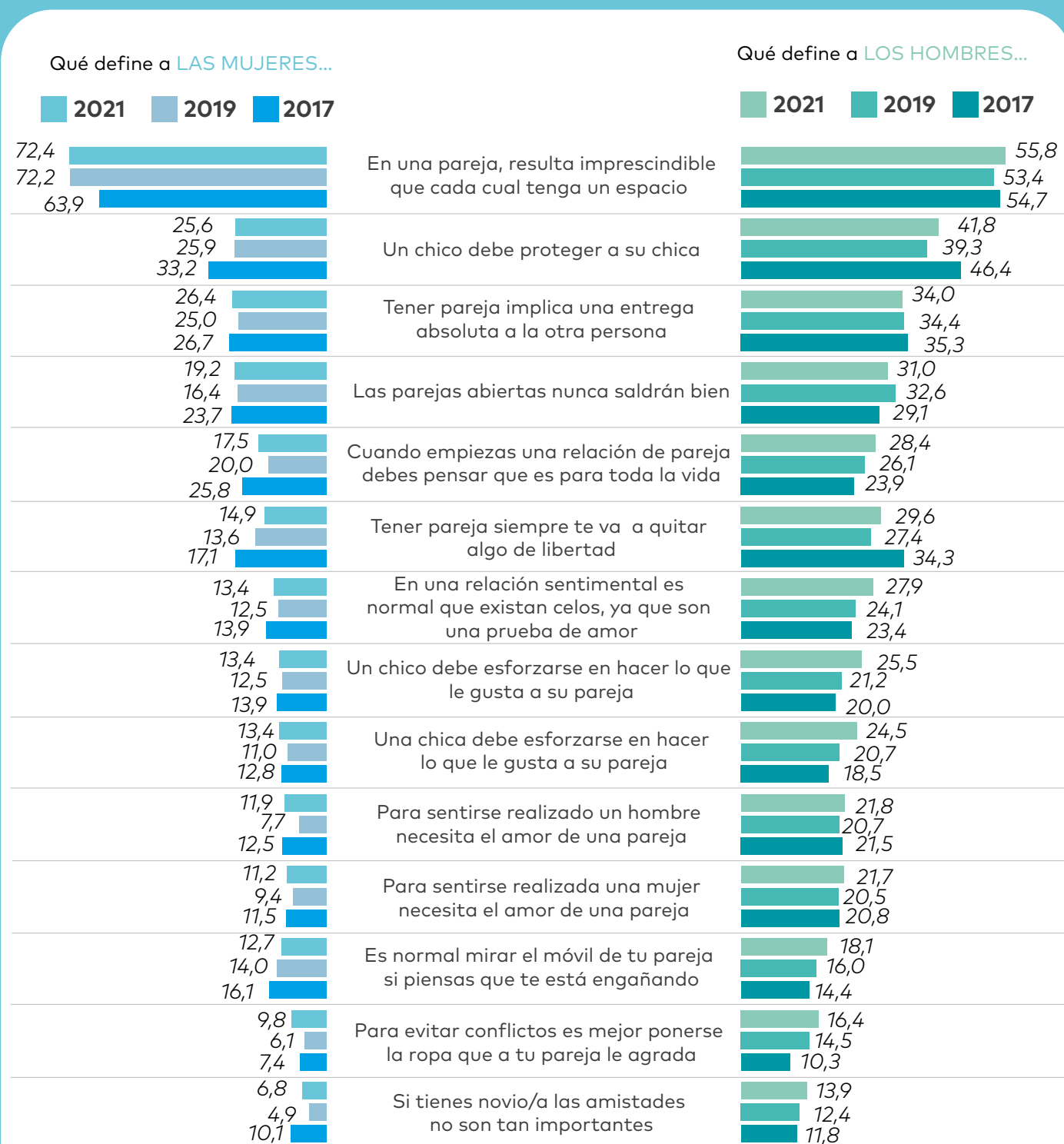
Entre las mujeres, en general **se opta por una visión más escéptica sobre las relaciones de pareja**, si bien 1 de cada 4 chicas está de acuerdo en que un chico tiene que proteger a su chica, en la necesidad de entregarse a la otra persona y en la crítica a las parejas abiertas.

Algunas diferencias sociodemográficas: las visiones más tradicionales sobre las parejas (entrega a la otra persona, protección de los hombres, pensar que es para toda la vida, etc.) son más frecuentes entre los y las jóvenes de menor nivel educativo, pero también entre quienes se perciben de ideología de derechas.

PERCEPCIONES SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA EVOLUCIÓN 2017-2021

Resultados agrupados para TOTALMENTE DE ACUERDO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P28-P41. De las siguientes afirmaciones, ¿nos puedes decir hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de ellas? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

PERCEPCIONES SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA EVOLUCIÓN 2017-2021

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

Entre 2019 Y 2021 se mantiene en valores similares la percepción de que es **importante tener un espacio propio en la pareja**, tras el aumento experimentado entre 2017 y 2019.

El resto de valores también se mantienen en porcentajes similares a 2019, consolidándose la **reducción en el acuerdo con los roles tradicionales de género** (proyección masculina, pensar que una relaciones para siempre, tener pareja te quita libertad, es normal mirar el móvil de tu pareja).

PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

Entre los hombres, encontramos un ligero **incremento en el acuerdo con la necesidad de protección masculina** y pensar que una pareja es para toda la vida, pero en valores que **entran dentro del margen de error de la encuesta**.

En líneas generales, el resto de aspectos también aumentan ligeramente en nivel de acuerdo, especialmente pensar que tener pareja te quita libertad, la normalización de los celos o la necesidad de esforzarse por hacer lo que le gusta a tu pareja (independientemente del género). En todo caso, se trata de incrementos pequeños, que se encuentran dentro del margen de error y son prácticamente generalizados.

2.2. RELACIONES FAMILIARES Y CONCILIACIÓN

¿Cuál es la situación de convivencia de los y las jóvenes?

- ◇ Aproximadamente el **60% de jóvenes conviven con sus progenitores** u otros familiares. El principal motivo para residir en el hogar familiar (para 4 de cada 10) es el **considerarse muy joven**. Por otro lado, entre las mujeres, se menciona en mayor medida la **falta de trabajo y la inestabilidad económica** como barreras a la emancipación (39,1% ellas frente al 26,7% de los hombres), mientras que ellos están más a gusto conviviendo con sus padres (20,2% ellos frente al 12,8% ellas).

¿Y cómo es la conciliación y el reparto del trabajo doméstico?

- ◇ El **reparto de tareas domésticas** muestra una importante **desigualdad estructural en perjuicio de las mujeres**, que además es percibida, en mayor medida, por ellas. Entre quienes viven en pareja un 30,4% de mujeres destaca que son ellas quienes realizan las tareas domésticas frente al 14,4% de los hombres. Entre quienes residen en el hogar familiar, el 45,5% de las mujeres y el 30% de los hombres afirma que las tareas domésticas las realizan principal o exclusivamente las mujeres.
- ◇ Aun así, es destacable que la **opción más frecuente** es que las tareas son realizadas **equitativamente**: el 73,1% de los hombres y el 64,9% de las mujeres entre quienes residen en pareja; y del 64,9% y del 51,1%, respectivamente, entre quienes viven en el hogar familiar.

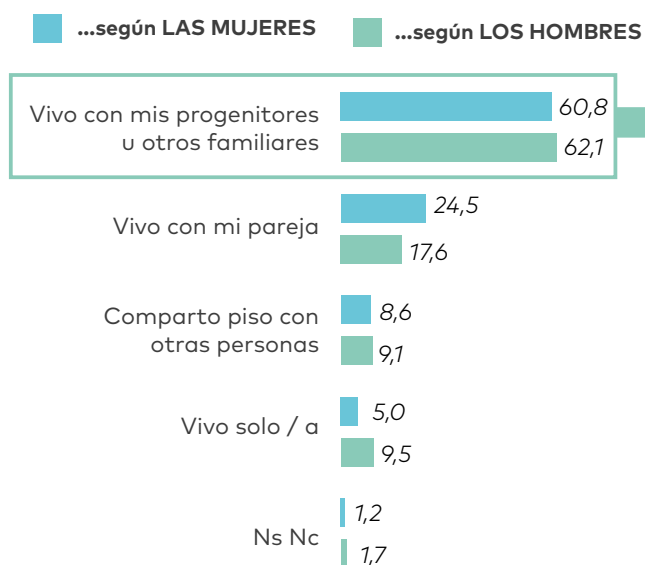
- ◇ Por lo que respecta a las **actitudes hacia la conciliación familiar**, tanto entre las mujeres como entre los hombres la opción que genera un acuerdo mayoritario es que no hay que tener hijos/as si no se cuenta con los recursos suficientes para mantenerlos (67,8% para ellas y 59,2% para ellos). Por otro lado, 3 de cada 5 jóvenes se imaginan teniendo hijos en el futuro.
- ◇ Entre **las mujeres**, las visiones más tradicionales de su papel en el hogar como cuidadoras de hijos generan un gran rechazo (el 59,5% de ellas están muy en desacuerdo frente a un 15,5% que muestran actitudes favorables). Por otro lado, aunque la mayoría de hombres también se oponen a esta visión el porcentaje es considerablemente menor (el 38,4% está muy en desacuerdo frente al 26,9% que se muestra favorable).

¿Cómo han evolucionado los datos entre 2017 y 2021?

- ◇ Con respecto a la convivencia, se aprecia un **incremento de la convivencia en el hogar familiar** (+2,8 p.p. en los chicos y + 8,1 p.p. en las chicas) debido a la pandemia de la Covid-19.
- ◇ En el **reparto de tareas**, entre 2017 y 2021 se ha producido un aumento entre 5 y 10 puntos porcentuales del **reparto equilibrado** entre hombres mujeres. Además, también en este periodo aparece una progresiva **reducción de las actitudes más tradicionalistas** hacia la conciliación familiar, tanto entre las chicas como entre los chicos.

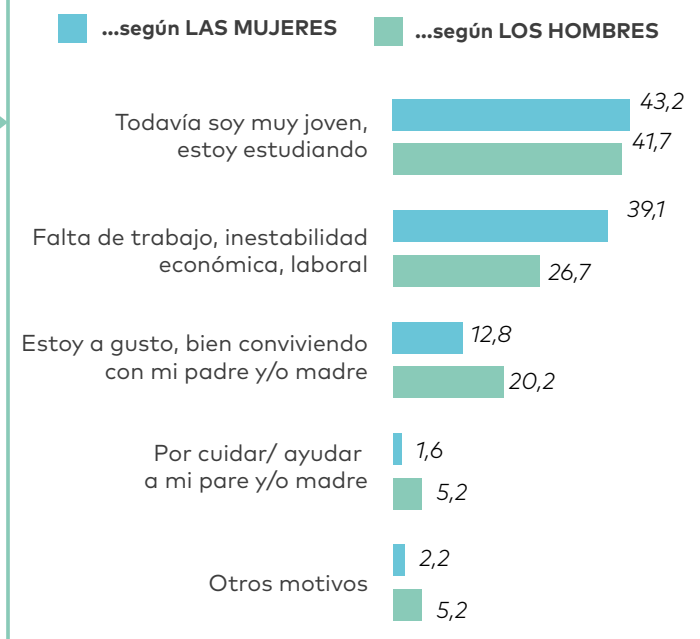
SITUACIÓN DE CONVIVENCIA

Base: total muestra (N=1.201), Datos en %.



MOTIVOS PARA VIVIR EN EL HOGAR FAMILIAR

Base: en el hogar familiar (N=737). Datos en %



P8. ¿Con quién convives en la actualidad? / P9. ¿Cuáles dirías que es el principal motivo para estar viviendo en el hogar familiar?

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

3 de cada 5 jóvenes conviven con sus progenitores u otros familiares, siendo los principales motivos para residir en el hogar familiar el **considerarse muy joven** (43,2% en ellas y 41,7% en ellos). Entre las mujeres, se menciona en mayor medida la **falta de trabajo y la inestabilidad económica** (39,1%) como barreras a la emancipación, mientras que ellos están más a gusto conviviendo con sus padres (20,2%).

Con respecto al resto de situaciones de convivencia, destaca **vivir en pareja** (en mayor medida entre las mujeres, 24,5%) y, en el caso de los **hombres**, es significativamente mayor la proporción que **viven solos** (9,5%), en comparación con las mujeres.

EVOLUCIÓN 2019-2021*

Entre 2019 y 2021, se ha producido un **aumento significativo de la convivencia en el hogar familiar**, entre los hombres (+2,8 p.p.) pero especialmente entre las mujeres (+8,1 p.p.). La causa del aumento de este retorno al hogar de procedencia la encontramos principalmente en la **pandemia de la COVID-19**, como mostramos en el estudio [De puertas adentro y de pantallas afuera](#) (Sanmartín et al., 2020).

Con respecto a los motivos para vivir en el hogar familiar, se mantienen prácticamente estables entre 2019 y 2021, sin diferencias significativas reseñables.

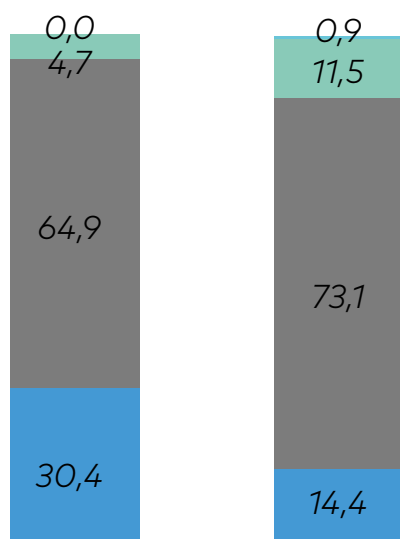
REPARTO DEL TRABAJO DOMÉSTICO

Datos en %.

ENTRE QUIENES VIVEN EN PAREJA

Base: viven en pareja (N=252)

- Principalmente YO hago las tareas domésticas
- Realizamos las tareas domésticas AMBOS POR IGUAL
- Principalmente MI PAREJA hace las tareas domésticas
- Realiza las tareas domésticas OTRA PERSONA



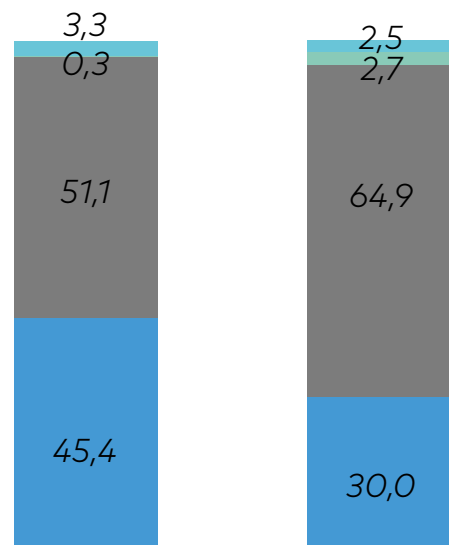
Mujeres

Hombres

ENTRE QUIENES VIVEN EN EL HOGAR FAMILIAR

Base: en el hogar familiar (N=737)

- Principalmente LAS MUJERES realizan las tareas domésticas
- Realizamos las tareas domésticas TODOS/AS POR IGUAL
- Principalmente LOS HOMBRES realizan las tareas domésticas
- NS/NC



Mujeres

Hombres

El reparto de tareas domésticas muestra una **importante desigualdad estructural en perjuicio de las mujeres**, tanto entre quienes viven en pareja como entre quienes residen en el hogar familiar, aunque las desigualdades percibidas son mayores en el hogar familiar. Además, las mujeres son también **más conscientes de esta desigualdad**: entre quienes viven en pareja, el **30,4% destaca que ellas son quienes realizan las tareas domésticas**, frente a únicamente el 14,4% de los hombres que afirman lo mismo. Entre quienes viven con sus progenitores, el 45,5% de las mujeres y el 30% de los hombres afirma que las tareas domésticas las realizan principal o exclusivamente las mujeres, mientras que el porcentaje de personas que afirman que las realizan principalmente los hombres es insignificante.

Aun así, es destacable que, tanto entre quienes viven en pareja como quienes residen en el hogar familiar, la **opción más frecuente es que las tareas son realizadas equitativamente** por hombres y mujeres: el 73,1% de los hombres y el 64,9% de las mujeres en pareja destacan este reparto equilibrado, mientras que en el hogar familiar los porcentajes son del 64,9% y del 51,1%, respectivamente.

REPARTO DEL TRABAJO DOMÉSTICO EVOLUCIÓN 2019-2021*

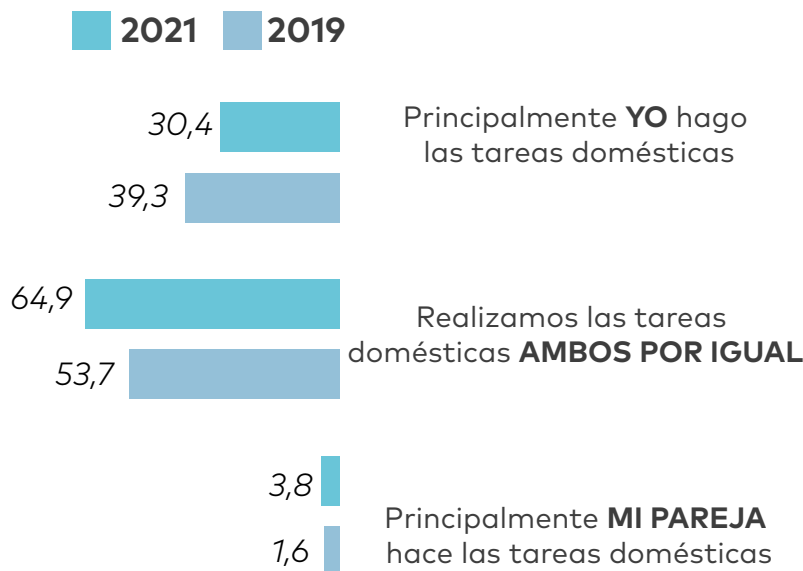
Datos en %

Las opciones de reparto de tareas más equitativas se consolidan entre la juventud, tanto dentro de la pareja como entre quienes conviven con sus progenitores, si bien se sigue manteniendo la desigualdad entre hombres y mujeres.

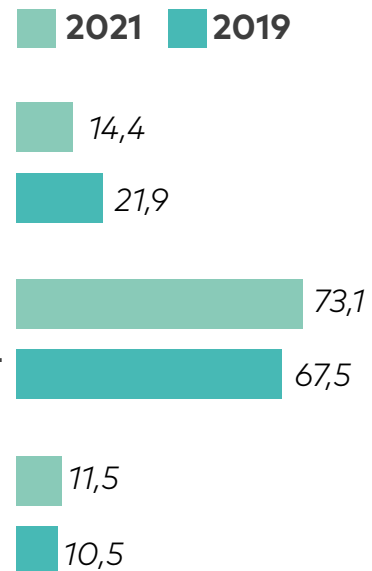
En el caso de quienes conviven en pareja, se reduce en prácticamente 9 puntos la proporción de mujeres que realizan las tareas prácticamente en exclusiva, si bien se reduce también esta visión entre los hombres, aumentando las formas de reparto equitativo (del 53,7% al 64,9%, en el caso de ellas; del 67,5% al 73,1%, en el caso de ellos).

En el caso de quienes residen en el hogar familiar, la percepción de mejora en el reparto equitativo entre hombres y mujeres es mayor entre los hombres, frente a las mujeres. Aun así, se sigue manteniendo una importante asimetría en perjuicio de las mujeres.

Opinión de LAS MUJERES



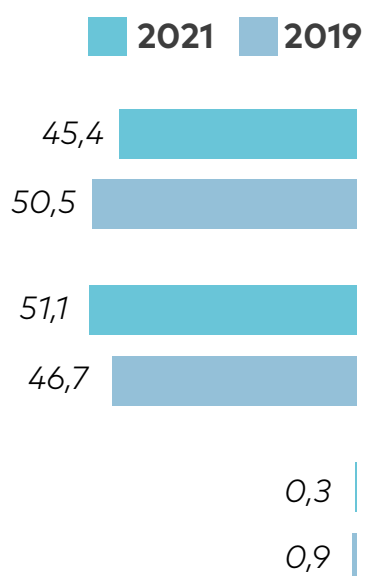
Opinión de LOS HOMBRES



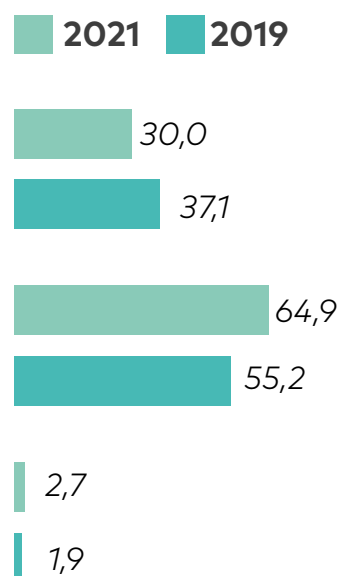
REPARTO DEL TRABAJO DOMÉSTICO EVOLUCIÓN 2019-2021*

Datos en %

Opinión de LAS MUJERES



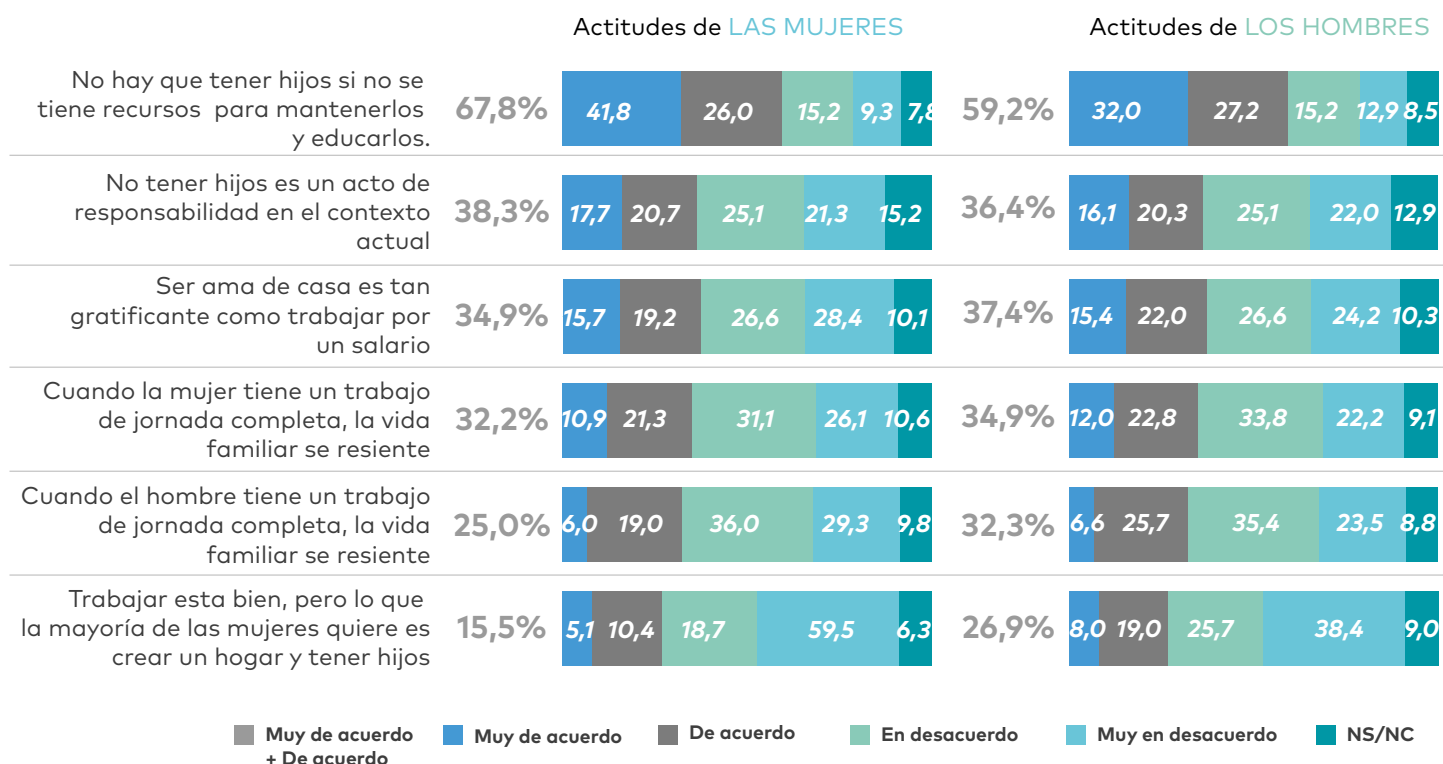
Opinión de LOS HOMBRES



P48. Centrándonos en la participación de los miembros del hogar en el trabajo doméstico o en el cuidado de las personas dependientes, dirías que las tareas en tu hogar las realizan... / P49. Centrándonos en las tareas del hogar, dirías que en tu casa las tareas son realizadas...
*No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

ACTITUDES HACIA LA CONCILIACIÓN FAMILIAR

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P42-P47. ¿Podrías decirme si estás muy de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) o muy en desacuerdo (1) con cada una de las frases siguientes?

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido al cambio en la escala de medición de las variables.

Tanto entre las mujeres como entre los hombres, la opción que genera un acuerdo mayoritario es que **no hay que tener hijos/as si no se cuenta con los recursos suficientes para mantenerlos**; en el caso de ellas, el nivel de acuerdo es algo mayor (67,8%) que en ellos (59,2%). El resto de opciones generan más desacuerdo que acuerdo; aún así, un 38,3% de las mujeres y un 36,4% de los hombres entienden que no tener hijos, en el contexto actual, es un acto de responsabilidad.

Entre los **hombres**, algo más de un tercio está de acuerdo en que **ser ama de casa es tan gratificante** como ganar un salario (37,4%) y en que cuando una mujer tiene un trabajo a jornada completa, la vida familiar se resiente (34,9%). En las mujeres los porcentajes de acuerdo con estas dos actitudes tradicionales son ligeramente inferiores (34,9% y 32,2%, respectivamente). Además, perciben en menor medida que ellos el hecho de que, cuando los hombres tienen un trabajo a jornada completa, la vida familiar se resiente (25% frente a 32,3%), lo que podría indicar una mayor percepción, entre las mujeres, del mayor peso de las mujeres en el trabajo doméstico y de cuidados.

Además, entre **las mujeres**, el **rechazo a las visiones más tradicionales** del papel de la mujer en el hogar y como cuidadora de hijos está mucho más extendido: el 78,2% de ellas rechazan esta visión. También la mayor parte de los hombres se oponen a esta visión, aunque en menor medida (59,5%).

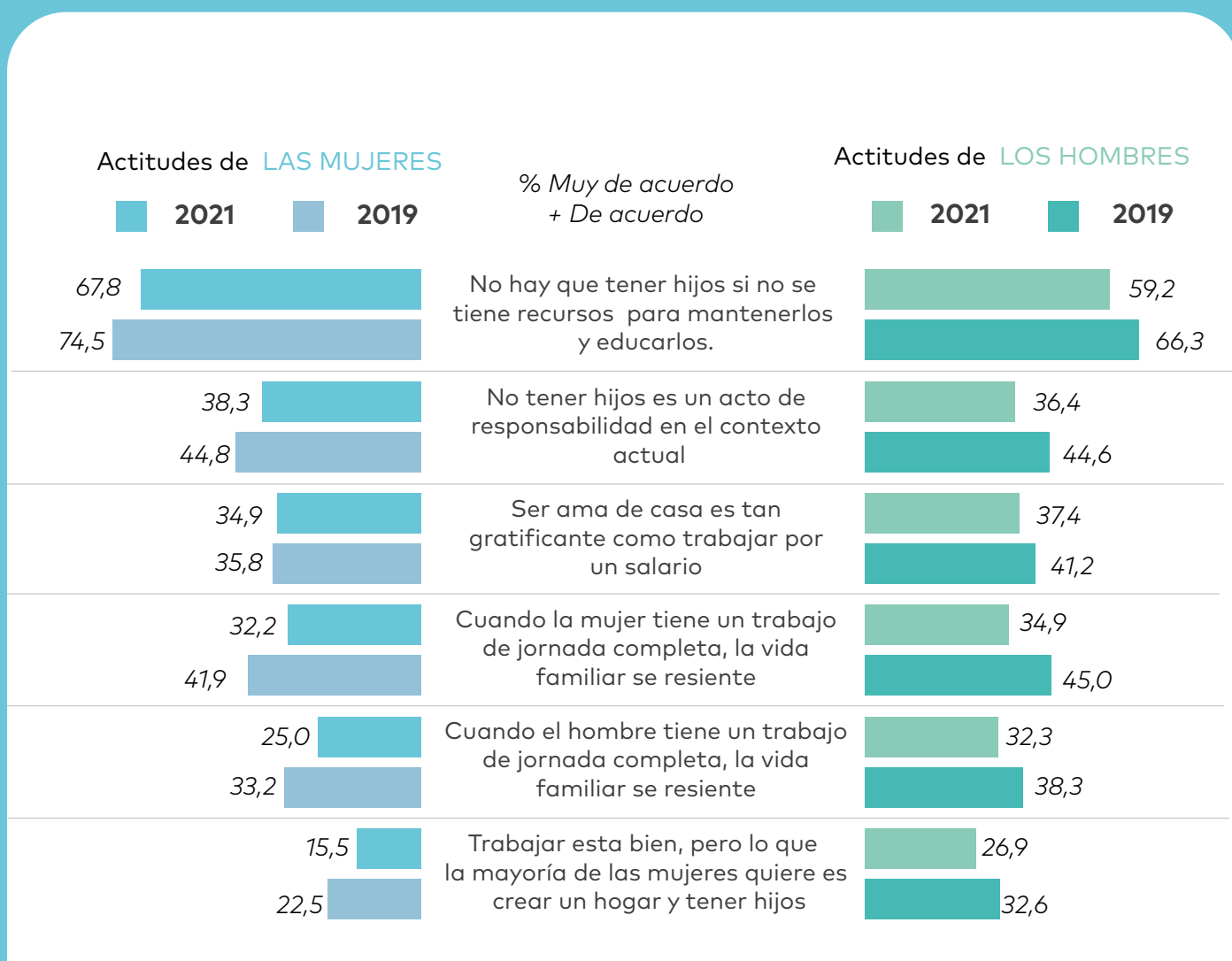
ACTITUDES HACIA LA CONCILIACIÓN FAMILIAR EVOLUCIÓN 2019-2021*

Resultados agrupados para MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO.
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2019 y 2021, se ha producido una **reducción del nivel de acuerdo con las actitudes tradicionalistas** hacia la división de roles de género en el ámbito de la conciliación familiar, tanto entre las mujeres como entre los hombres.

De hecho, todas las opciones de respuesta se reducen significativamente, salvo la asunción de que ser ama de casa es tan gratificante como trabajar por un salario.

También se ha reducido ligeramente la percepción de que no hay que tener hijos si no se cuenta con los recursos para mantenerlos, asentándose una percepción ligeramente más postmaterial y volitiva del deseo de ser madre y padre.



P42-P47. ¿Podrías decirme si estás muy de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) o muy en desacuerdo (1) con cada una de las frases siguientes?

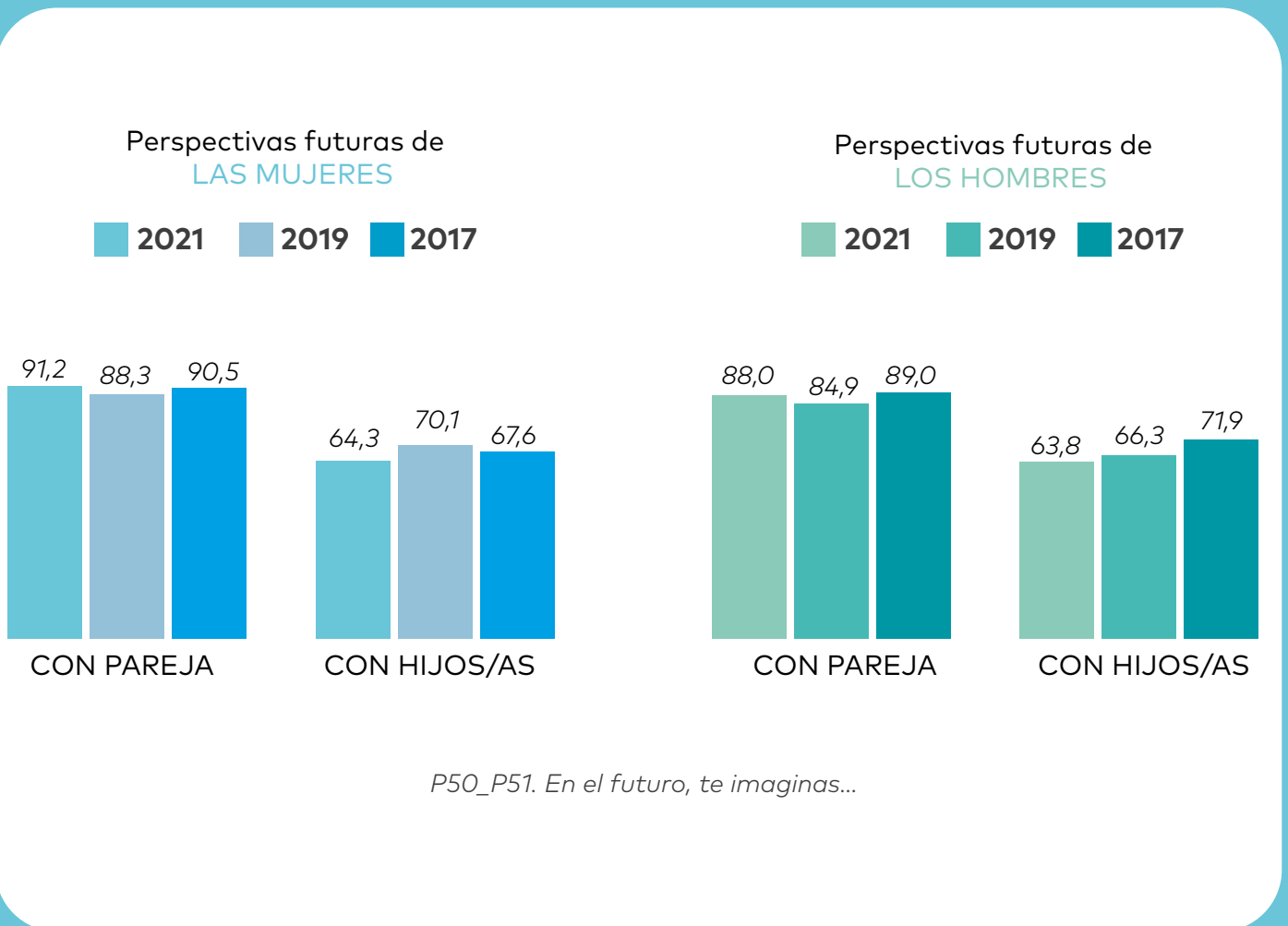
*No se puede realizar la comparación con 2017 debido al cambio en la escala de medición de las variables.

PERSPECTIVAS DE FUTURO EVOLUCIÓN 2017-2021

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Con respecto a las **perspectivas de futuro**, encontramos **muy pocas diferencias entre hombres y mujeres**. Aproximadamente **9 de cada 10** jóvenes (el 91,2% de ellas y el 88% de ellos) se imaginan con pareja en el futuro, mientras que alrededor de **3 de cada 5** (el 64,3% de ellas y el 63,8% de ellos) se imaginan **teniendo hijos/as**.

Entre 2017 y 2021, la preferencia por tener pareja en el futuro se ha mantenido estable en porcentajes alrededor del 90%, lo que muestra un elevado grado de generalización entre la juventud. Con respecto a los hijos, encontramos una reducción entre 2017 y 2021, sobre todo entre los hombres (-8,1 p.p.), de imaginarse con hijos en el futuro. En todo caso, se siguen manteniendo porcentajes elevados, por encima del 60%.



P50_P51. En el futuro, te imaginas...

3. DESIGUALDADES Y DISCRIMINACIONES

3.1. (DES)IGUALDAD DE GÉNERO Y FEMINISMO

¿Cómo perciben las desigualdades de género?

- ◇ Las **mujeres son mucho más conscientes de las desigualdades de género** existentes en España, tanto en el global de la población (un 72,9% considera son grandes o muy grandes) como entre la juventud, donde el porcentaje se reduce a un 60,7%. En los **hombres**, estos porcentajes se reducen al 42,6% (para el total poblacional) y 34,9% (para la juventud), mientras **que 1 de cada 10 considera que no existen** desigualdades de género.
- ◇ El **ámbito en el que mayor desigualdad** se percibe para las mujeres es el **laboral**: la mitad de las mujeres consideran que se encuentran en una posición significativamente peor que los hombres a la hora de acceder a puestos de responsabilidad o en los salarios y un 43,6% en la conciliación familiar. Los hombres también perciben esta desigualdad pero 20 puntos porcentuales menos que las mujeres.

¿Qué medidas para la igualdad son importantes?

- ◇ Las afirmaciones sobre las políticas destinadas a promover la igualdad que generan mayor grado de acuerdo, son: sancionar a las empresas que paguen menos a las mujeres (70,4% de las mujeres, 51,6% de los hombres) y la equiparación de los permisos de paternidad y maternidad (63,1% y 48,2% respectivamente).
- ◇ Se observa **cierta ambigüedad en la postura de las mujeres**: existe un alto grado de acuerdo sobre que los puestos se ocupen únicamente por sus méritos, sin cuotas de género (64,6%), pero también en la necesidad de garantizar la presencia de mujeres en puestos políticos y listas electorales (54,4%) y en puestos directivos (50,9%). Los hombres, por su parte, puntúan por detrás de las mujeres en todas las afirmaciones, salvo en que ninguna norma debería favorecer a las mujeres.

¿Qué opinan del feminismo?

- ◇ Un **67,1% de las mujeres se considera feminista, frente a únicamente un 32,8% de los hombres**. Además, las mujeres muestran un mayor grado de acuerdo con las afirmaciones favorables al feminismo (busca la igualdad, persigue una sociedad más justa, etc.), mientras que los hombres destacan comparativamente en las afirmaciones desfavorables (no se ocupa de los problemas reales de las mujeres, no tiene un impacto real, busca perjudicar a los hombres).

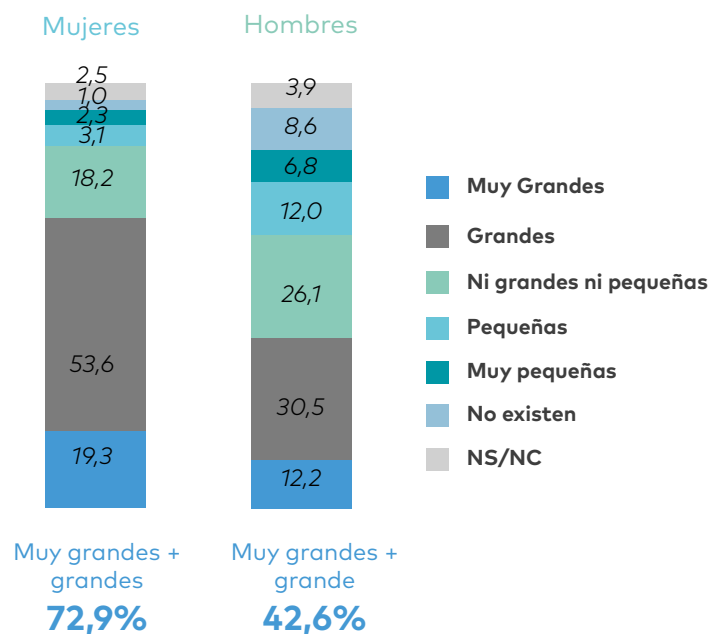
¿Cómo han evolucionado los datos entre 2017 y 2021?

- ◇ La percepción de que las **desigualdades de género** son importantes se ha **incrementado en las mujeres** entre 2017 y 2021 (entre 6 y 7 p.p.), pero se han **reducido ligeramente en los hombres** (entre 2 y 4 p.p.).
- ◇ Es muy relevante el hecho de que, entre 2017 y 2021, se ha **incrementado en más de 20 p.p. en porcentaje de mujeres que se considera feminista** (del 46,1% al 67,1%). En el caso de los hombres, el porcentaje aumento entre 2017 y 2019 (del 23,6% al 37,3%), pero se ha reducido en casi 5 p.p. entre 2019 y 2021 (32,8% en 2021).

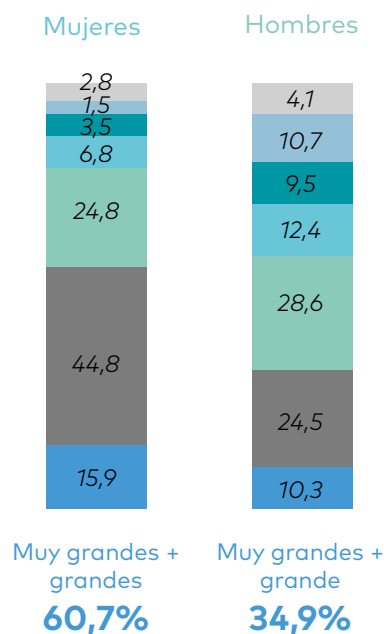
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA POBLACIÓN



DESIGUALDADES DE GÉNERO ENTRE LA JUVENTUD



P52. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? / P53. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres?

Las **mujeres son mucho más conscientes de las desigualdades de género** existentes en España, tanto en el global de la población como específicamente entre la juventud; a pesar de ello, se percibe una ligera diferencia generacional, ya que un **72,9%** de las mujeres considera que las desigualdades de género son grandes o muy grandes **para el total de la población**, mientras que, **entre la juventud**, este porcentaje se reduce al **60,7%**. En todo caso, la proporción de mujeres que consideran que las desigualdades son pequeñas o inexistentes es insignificante.

Con **respecto a los hombres**, la proporción que considera que las desigualdades de género son importantes es mucho más reducida y, de nuevo, se aprecia una percepción de desigualdad mayor en el total de la población (**42,6%** considera que son grandes o muy grandes) que en específicamente en la juventud (**34,9%**). Es significativo, además, que un 8,6% de hombres considera que la desigualdad de género no existe, porcentaje que aumenta al 10,7% en el caso de las desigualdades de género entre jóvenes.

Otras diferencias sociodemográficas: la percepción de que existe una elevada desigualdad de género es mayor en los y las jóvenes entre 20 y 29 años (por encima del 60%), entre quienes tienen estudios universitarios (65,1%) y especialmente entre quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda (78.8%).

DESIGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA EVOLUCIÓN 2017-2021

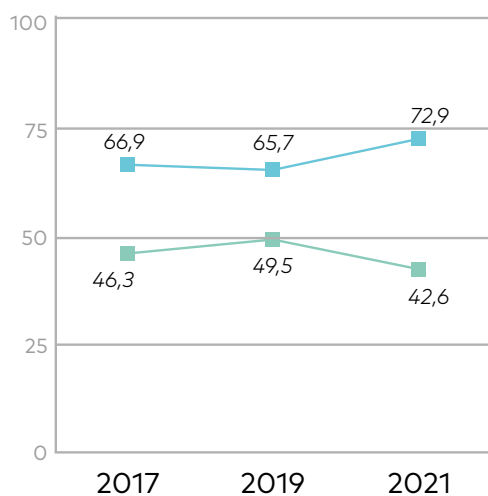
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2017 y 2021, se ha producido un **aumento significativo de la percepción entre las mujeres de que las desigualdades de género son importantes**, tanto en el global de la población como entre la juventud. Así, entre las mujeres, la percepción de desigualdades grandes o muy grandes ha pasado del 66,9% en 2017 al 72,9% en 2021 **(+6 p.p.) para el total de la población**, mientras que, en el caso de las desigualdades de género **en la juventud**, ha pasado del 53,7% al 60,7% (+7 p.p.).

Entre los hombres, se aprecia la tendencia inversa, pues la percepción de que las desigualdades de género son grandes o muy grandes se ha reducido entre 2017 y 2021, tanto en el global de la población como específicamente dentro del colectivo juvenil.

DESIGUALDADES DE GÉNERO EN LA POBLACIÓN

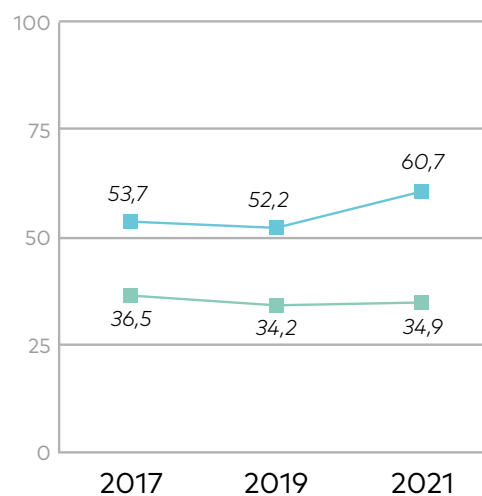
■ Mujeres ■ Hombres



% Muy grandes + grandes

DESIGUALDADES DE GÉNERO ENTRE LA JUVENTUD

■ Mujeres ■ Hombres

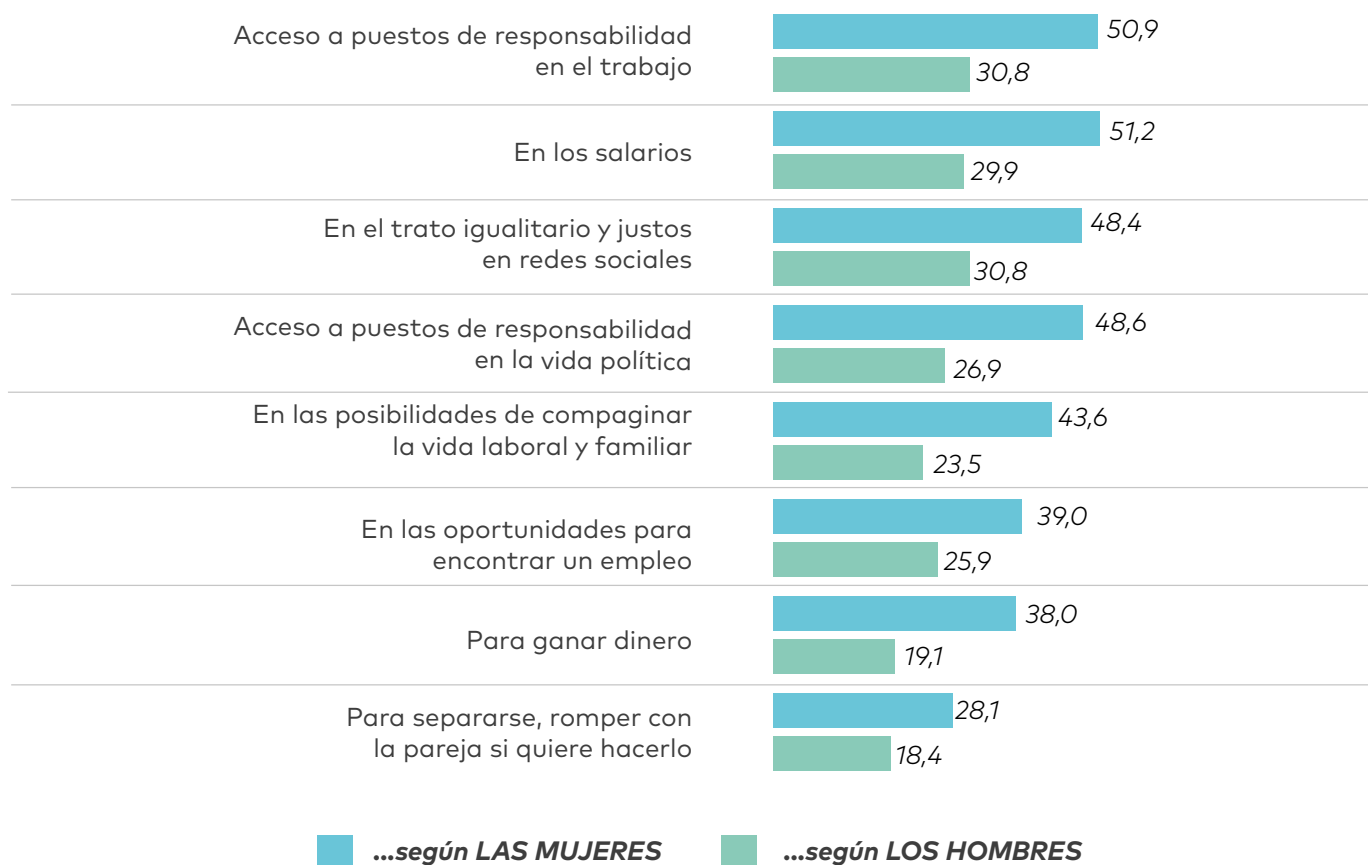


P52. ¿Cómo calificarías las desigualdades que actualmente existen entre mujeres y hombres en nuestro país? / P53. ¿Y concretamente entre las personas jóvenes, cómo crees que son las desigualdades entre hombres y mujeres?

PERCEPCIONES SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

Resultados agrupados para PEOR PARA LAS CHICAS (0-3). Escala original de 0 (muchísimo peores para las chicas) a 10 (muchísimo mejor para las chicas).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P54-61. En una escala de 0 a 10, cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos, siendo 0 "muchísimo peores" y 10 "muchísimo mejores" para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan.

En líneas generales, **las mujeres perciben una mayor desigualdad de género** en todos los indicadores considerados, con diferencias de entre 10 y 20 puntos por encima de los hombres.

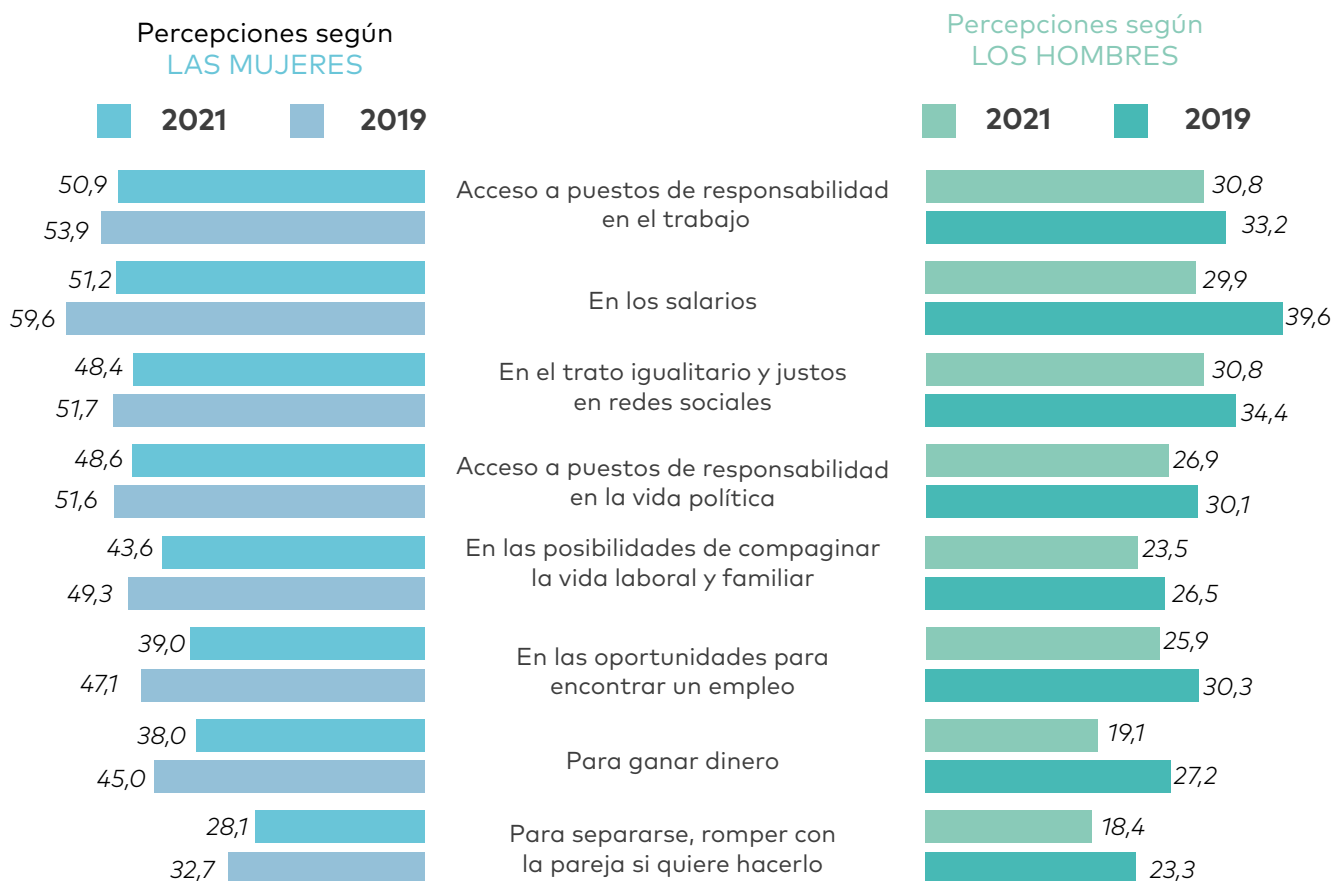
Los aspectos en los que ellas consideran que esta **desigualdad es mayor** son el acceso a **puestos de responsabilidad** (50,9%), en los **salarios** (51,2%), en el **trato igualitario y justo en redes sociales** (48,9%) y en las posibilidades de **compaginar vida familiar y laboral** (43,6%).

En cuanto a la **opinión de los chicos**, aproximadamente el **30% de ellos** destacan que la situación es peor para las mujeres en el acceso a puestos de responsabilidad, en los salarios y en el trato en RRSS.

Otras diferencias significativas: la percepción de que las mujeres tienen una mayor situación de desigualdad es más frecuente entre los y las jóvenes de ideología de izquierdas (+20 p.p. de diferencia con los de derechas) y entre quienes tienen estudios universitarios (entre 10 y 15 p.p. de diferencia con quienes tienen estudios secundarios obligatorios o inferiores).

PERCEPCIONES SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EVOLUCIÓN 2019-2021*

Resultados agrupados para PEOR PARA LAS CHICAS (0-3). Escala original de 0 (muchísimo peores para las chicas) a 10 (muchísimo mejor para las chicas).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P54-61. En una escala de 0 a 10, cómo crees que es la situación de las chicas con respecto a la de los chicos, siendo 0 "muchísimo peores" y 10 "muchísimo mejores" para cada una de las siguientes cuestiones que se señalan.

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido al cambio en la escala de medición de las variables.

PERCEPCIONES SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EVOLUCIÓN 2019-2021*

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

A diferencia de la percepción general sobre la desigualdad entre hombres y mujeres (que ha aumentado), **indagando en aspectos específicos**, el % de chicas que consideran que ellas lo tienen peor que ellos **se ha reducido en todas las categorías consideradas entre 2019 y 2021**.

Esta reducción es especialmente relevante en aspectos como ganar dinero (-7 p.p.) o en las oportunidades para encontrar un trabajo (-8,1 p.p.), pero también en las diferencias salariales (-8,4 p.p.).

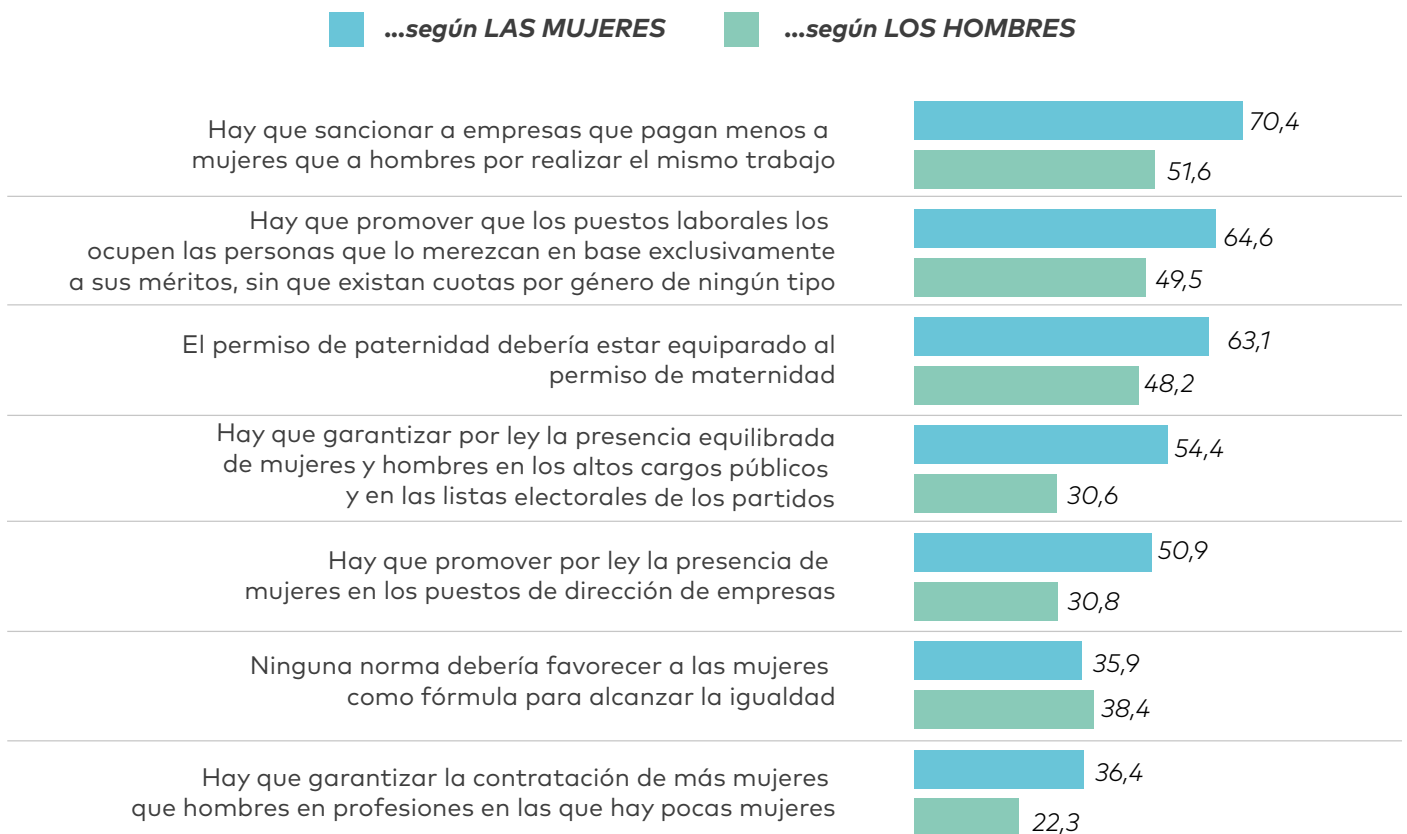
PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

En el caso de los hombres, se apunta una tendencia a la **disminución de la percepción de que ellas lo tienen peor que ellos**, especialmente en aspectos como los salarios (-9,7 p.p.) y en la facilidad para ganar dinero (-8,1 p.p.).

Significativamente, el aspecto que menos se reduce, tanto entre los chicos como entre las chicas, es la **dificultad para acceder a puestos de responsabilidad**.

AFIRMACIONES SOBRE LA IGUALDAD

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10).
Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P80-P86. En relación a las siguientes medidas, ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Recuerda que 0 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

Las afirmaciones sobre las políticas destinadas a promover la igualdad que generan **mayor grado de acuerdo**, tanto entre los hombres como entre las mujeres, son: **sancionar a las empresas** que paguen menos a las mujeres (70,4% de las mujeres, 51,6% de los hombres), promover **que los puestos los ocupen las personas por sus méritos, sin cuotas de género** (64,6% y 49,6%, respectivamente); y la **equiparación del permiso de paternidad** (63,1% y 48,2%).

En el caso de **las mujeres**, es significativo el mayor grado de acuerdo con la promoción basada en méritos y no en cuotas, pero también con afirmaciones como garantizar la presencia de mujeres en puestos políticos y listas electorales (54,4%), en puestos directivos de empresas (50,9%) y el fomento de la contratación de mujeres en profesiones masculinizadas (36,4%).

En el caso de **los hombres**, se posicionan por detrás de las mujeres en todas las afirmaciones, salvo en que ninguna norma favorezca a las mujeres (38,4% frente al 35,9% de ellas).

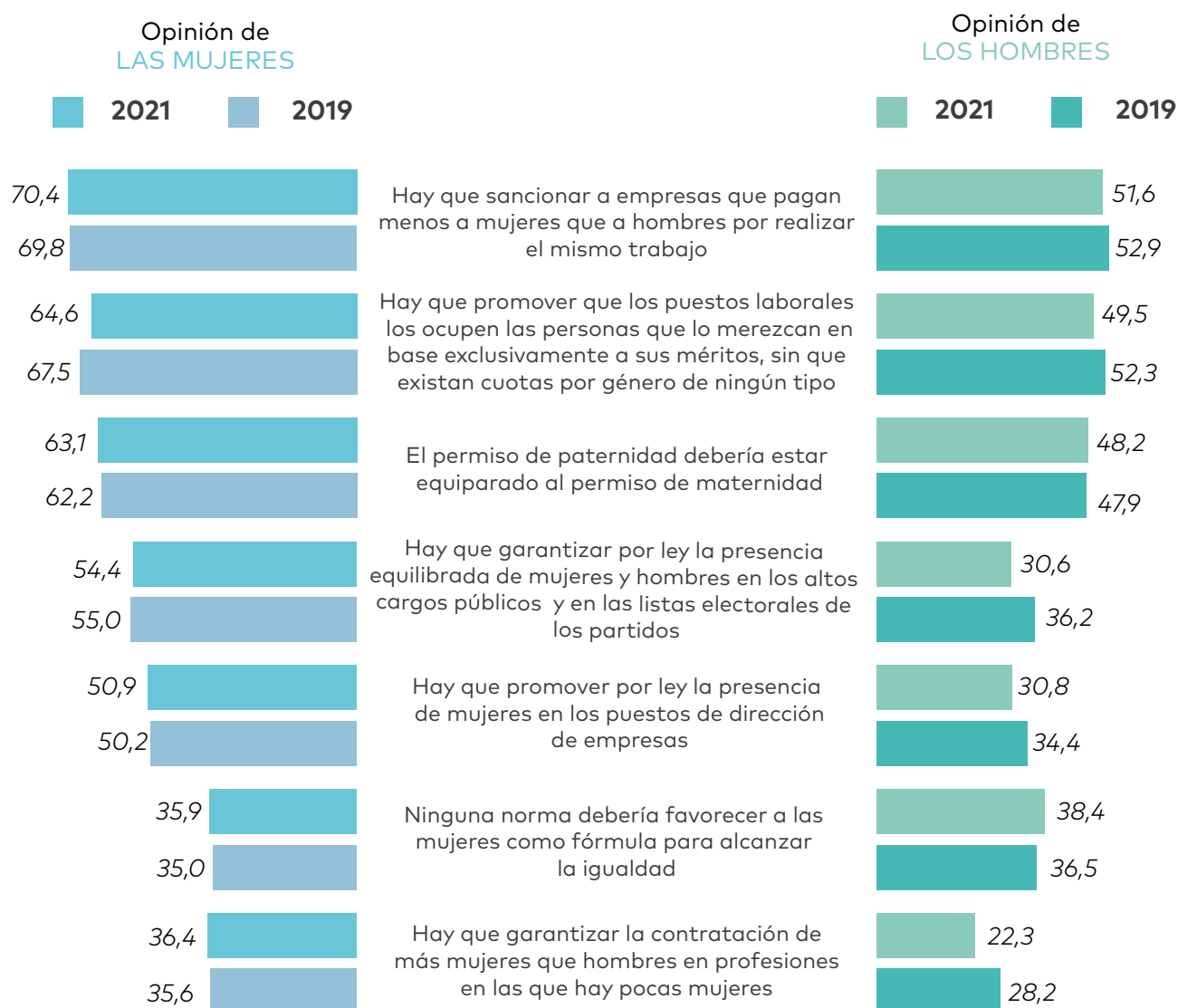
Otras diferencias significativas: la aceptación de medidas para conseguir la paridad es mayor entre quienes tienen estudios universitarios (+15 puntos de media con respecto a quienes tienen estudios secundarios) y entre quienes se sitúan a la izquierda en el espectro ideológico (entre 10 y 15 puntos por encima de quienes se sitúan a la derecha).

AFIRMACIONES SOBRE LA IGUALDAD EVOLUCIÓN 2019-2021

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10).

Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P80-P86. En relación a las siguientes medidas, ¿cuál es tu opinión siguiendo esa misma escala de 0 a 10? Recuerda que 0 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

AFIRMACIONES SOBRE LA IGUALDAD

EVOLUCIÓN 2019-2021

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

Entre 2019 Y 2021 encontramos muy pocos cambios en la percepción de las mujeres sobre las medidas para favorecer la igualdad. Únicamente se reduce ligeramente el grado de acuerdo con que hay que promover puestos de trabajo por méritos, sin cuotas de género, pero en niveles que entran dentro del margen de error muestra.

PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

Entre los hombres encontramos una **visión más crítica hacia las medidas que buscan la paridad** en el ámbito laboral.

Destaca la **reducción en que es necesario garantizar la presencia equilibrada de hombres y mujeres** en altos cargos públicos y políticos (30,6%, -5,6 p.p.), en puestos de dirección de empresas (30,8%, -3,6 p.p.). También se reduce el acuerdo con la **necesidad de contratar mujeres en profesiones masculinizadas** (22,3%, -5,9 p.p.).

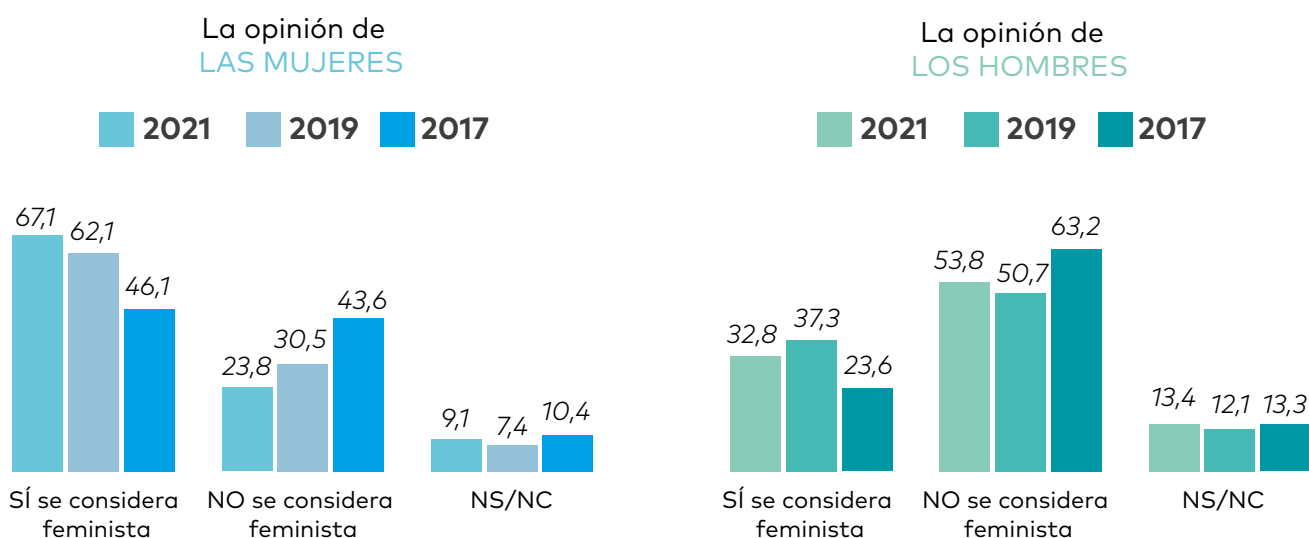
FEMINISMO EVOLUCIÓN 2017-2021

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2017 y 2021, se consolida un importante aumento de **las mujeres** entre 15 y 29 años que se consideran feministas (casi 20 puntos en 4 años). De este modo, **un 67,1% de las mujeres se considera feminista**, mientras que 1 de cada 4 señala no ser feminista. Un 9,1% declara no saber o no contestar.

En el caso de **los hombres**, asistimos a una tendencia contraria: entre 2017 y 2019 aumentó significativamente la proporción de chicos que se consideraba feminista (del 23,6% al 37,3%), pero entre 2019 y 2021 este porcentaje se ha reducido en casi 5 puntos. Así, en 2021, **1 de cada 3 hombres se considera feminista**, mientras que algo más de la mitad (53,8%) declara no ser feminista y un 13,4% no sabe o no contesta.

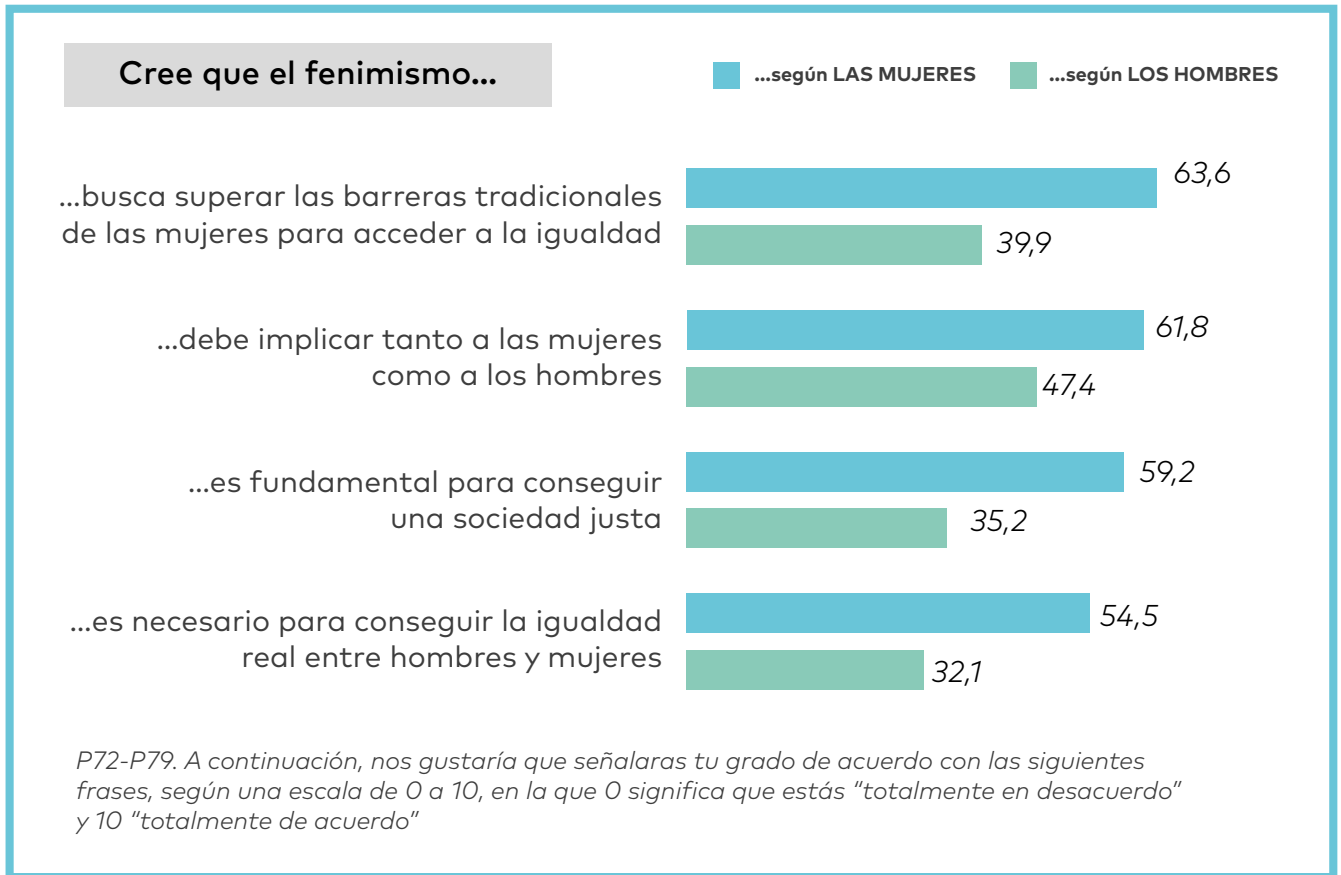
Otras diferencias significativas: mayor proporción de jóvenes que se consideran feministas entre quienes tienen ideología de izquierdas (75,7%, frente al 36,6% de las personas de derechas) y entre quienes tienen con estudios secundarios postobligatorios (52,1%) o superiores (56%), frente a los estudios secundarios obligatorios o inferiores (37,8%). En todo caso, considerarse feminista es mucho más transversal entre las mujeres que entre los hombres, pues estas diferencias vinculadas a otras variables sociodemográficas son más importantes entre ellos que entre ellas.



P71. ¿Te consideras feminista?

AFIRMACIONES SOBRE EL FEMINISMO

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

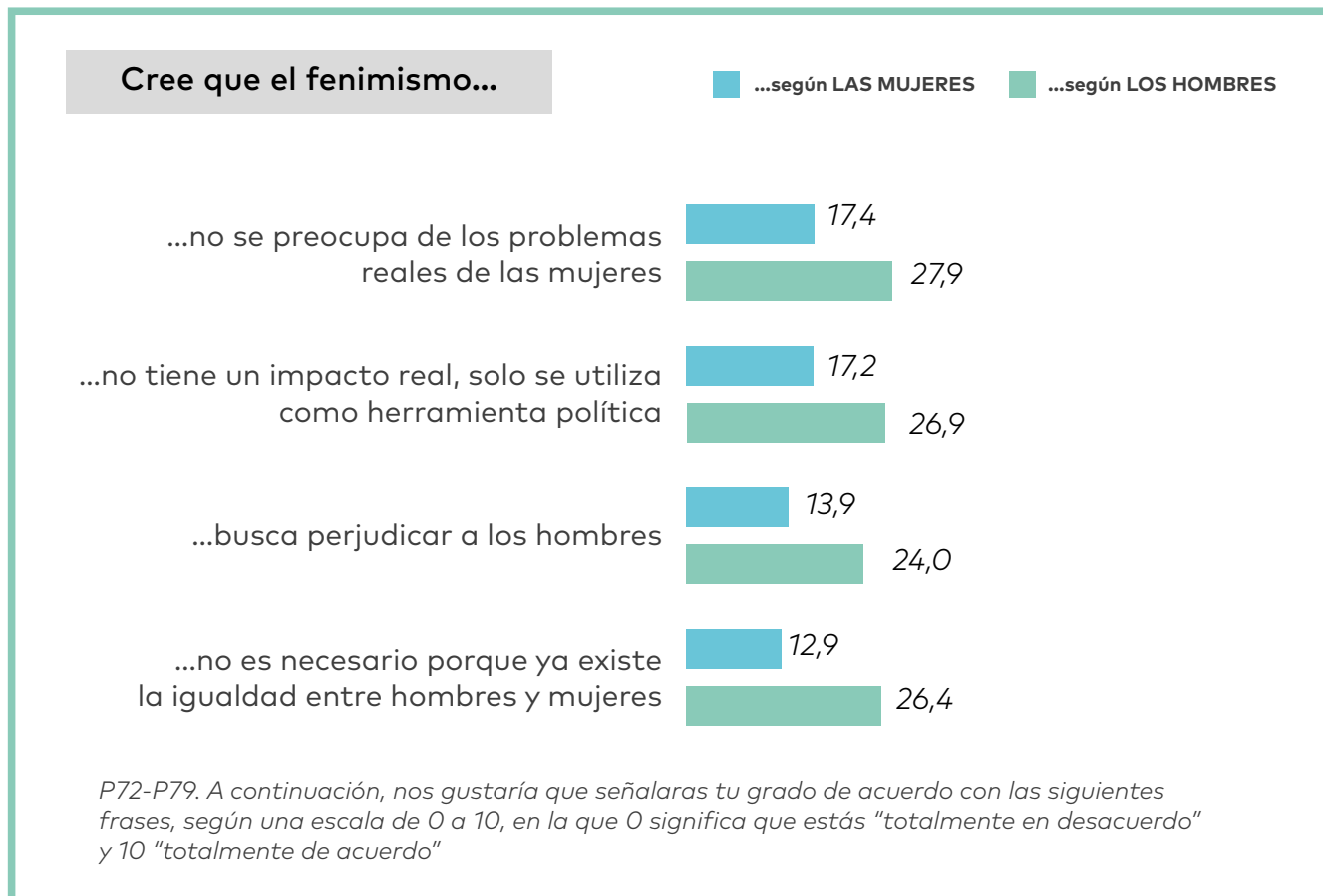


Entre las **mujeres destacan comparativamente las percepciones favorables hacia el feminismo**: un 63,6% opina que **busca conseguir la igualdad**, un 61,8% que debe implicar a hombres y mujeres, un 59,2% que es fundamental para conseguir una sociedad justa y un 54,5% que es necesario para conseguir la igualdad entre hombres y mujeres.

Entre los hombres, algo menos de la mitad (47,4%) señalan que debe implicar a hombres y mujeres, mientras que el resto de opciones consiguen **niveles de acuerdo por debajo del 40%**.

AFIRMACIONES SOBRE EL FEMINISMO

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



Las **afirmaciones desfavorables** hacia el feminismo **destacan comparativamente entre los hombres**, si bien no consiguen niveles de adhesión tan elevados como en el caso de las opciones favorables.

Aun así, un **27,9% de los chicos destaca que el feminismo no se ocupa de los problemas reales de las mujeres**, un 26,9% que no tiene un impacto real, un 26,4% que no es necesario y un 24% que busca perjudicar a los hombres.

Entre las mujeres, estas opciones desfavorables consiguen niveles de acuerdo por debajo del 20%, en todos los casos.

3.2. EXPERIENCIAS DE DISCRIMINACIÓN

¿Qué experiencias de discriminación han vivido los y las jóvenes?

- ◇ La sensación de **haber sido discriminado/a está muy generalizada** entre la juventud: Un 79,5% de las mujeres y un 74,1% de los hombres se han sentido discriminados alguna vez en la vida.
- ◇ Los **principales motivos** por los que se han sentido discriminados, tanto hombres como mujeres, tienen relación con su aspecto físico (42,5% ellas y 34,3% ellos), por ser jóvenes (38% ellas y 24,7% ellos) y por sus opiniones políticas (19% y 16,8% respectivamente). Como vemos, ellas tienden a sentirse más discriminadas que ellos en todas las categorías, esto se observa especialmente en la discriminación por sexo o identidad de género (28,4% ellas y 8,1% ellos).
- ◇ En el caso de la **discriminación por razones de género**: un 72,4% de las mujeres y un 57% de los hombres mencionan haber sido discriminados en algún ámbito por razones de género.
- ◇ Los **ámbitos de discriminación por razones de género** son mucho **más frecuentes entre las mujeres** que entre los hombres, destacando el trato con la gente en la calle (41% de ellas), en redes sociales (28,8%), en el ámbito laboral (27,3%) o en locales comerciales (22,3%) y en el seno familiar (22,1%). Los hombres en ningún caso superan el 20% en estas categorías.

¿Cómo han evolucionado los datos entre 2019 y 2021?

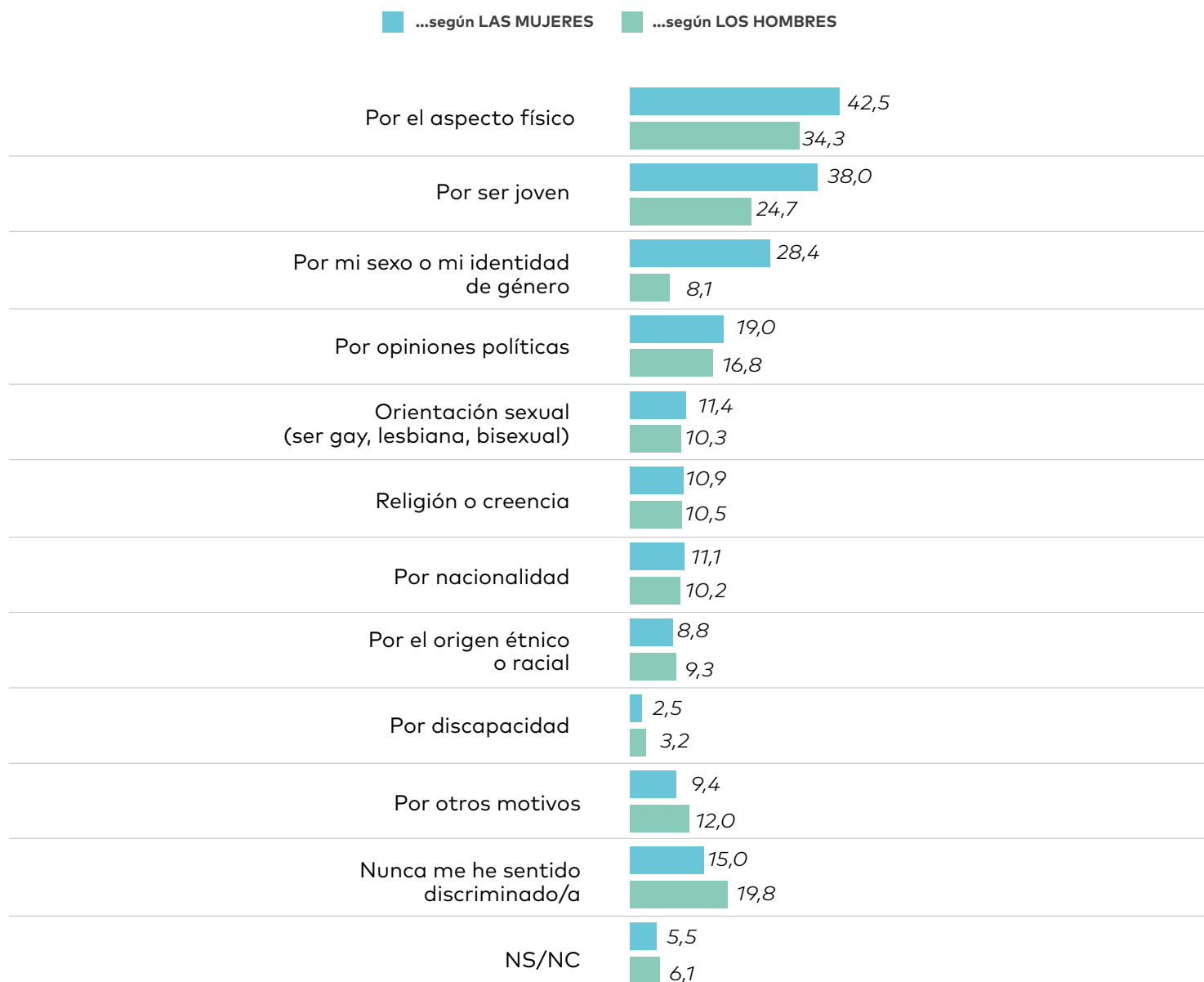
- ◇ Entre 2019 y 2021 encontramos un **aumento de la sensación de haber sentido discriminación**, con porcentajes que aumentan alrededor de 3 puntos porcentuales, en el caso de las mujeres, y de 4 puntos porcentuales, en el caso de los hombres.
- ◇ También **aumenta la sensación de haberse sentido discriminado por razones de género**: en 6 puntos entre ellas y en 4 puntos entre ellos. Estos incrementos pueden deberse a un aumento real de las situaciones de discriminación, pero también a una mayor concienciación y sensibilización sobre una problemática que antes estaba más invisibilizada.

DISCRIMINACIÓN

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

MOTIVOS DE DISCRIMINACIÓN

Un **79,5% de las mujeres** y un **74,1% de los hombres** se han sentido discriminados alguna vez en la vida.



Entre las mujeres, los principales motivos de discriminación son por su **aspecto físico** (42,5%), **ser joven** (38%) y particularmente por su **sexo o identidad de género** (28,4%). En el caso de ellos, destaca asimismo el aspecto físico (34,3%) y ser joven (24,7%).

Tanto en los **chicos como en las chicas**, también son relevantes las experiencias de discriminación relacionadas con las **opiniones políticas** (19,0% ellos, 16,8% ellas) y la **orientación sexual** (10,3% ellos, 11,4% ellas).

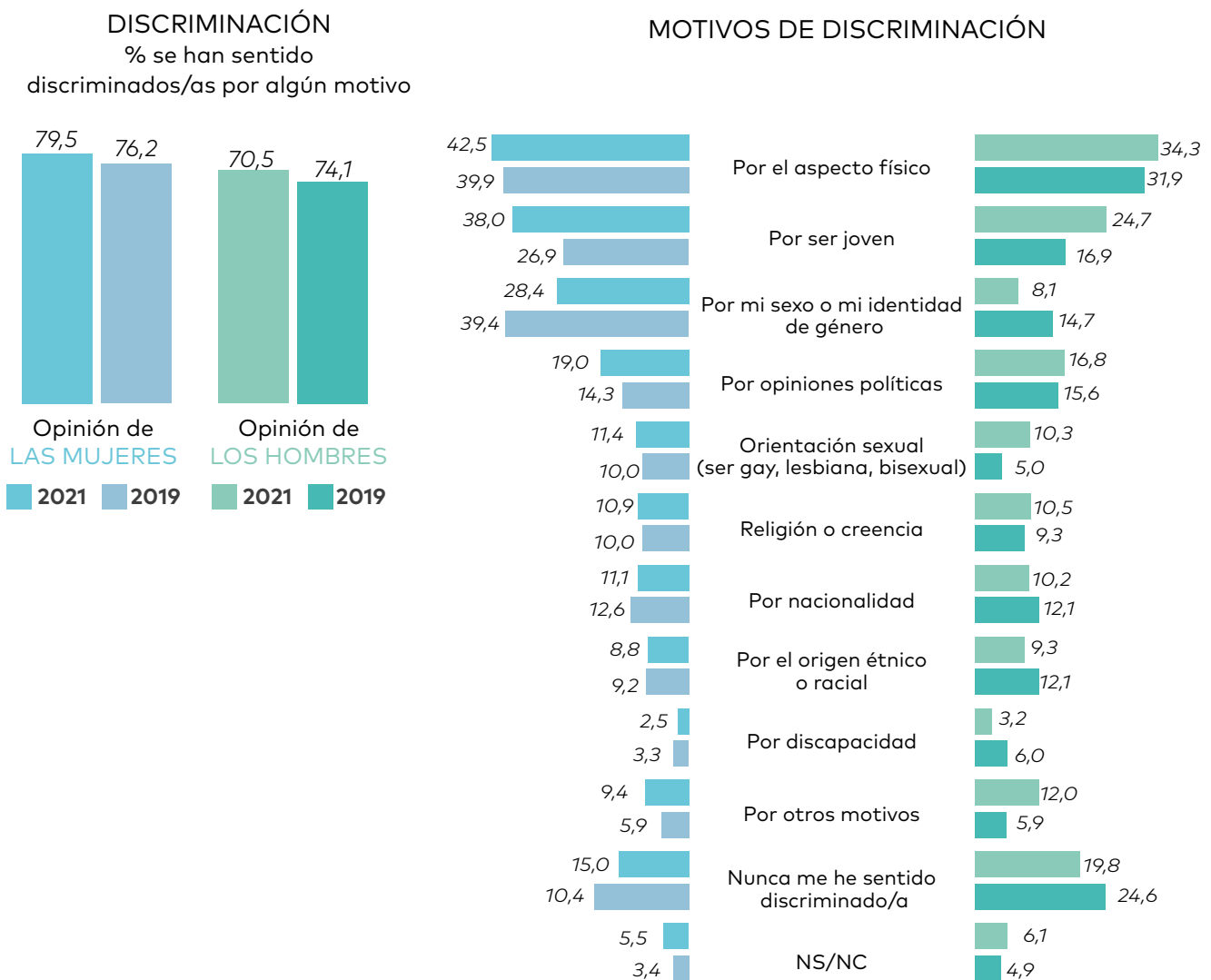
P62. Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana? / P63. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu género, si eso ha sucedido?

MOTIVOS DE DISCRIMINACIÓN EVOLUCIÓN 2019-2021*

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2019 y 2021, se ha producido un **ligero incremento de las menciones** a algún tipo de discriminación experimentada, tanto entre las mujeres (del 76,2% al 79,5%) como entre los hombres (del 70,5% al 74,1%).

Con respecto a los motivos, tanto entre las **chicas como entre los chicos** aumente considerablemente la **discriminación por ser joven** (+11,1 p.p. en ellas, +7,8 p.p. en ellos) y disminuye significativamente la discriminación por sexo o identidad de género, si bien las mujeres continúan estando comparativamente más discriminadas que los hombres. En cuanto al resto de motivos, entre **las mujeres aumenta la discriminación por sus opiniones políticas** (19%, + 4,7 p.p.) y entre los **hombres se duplica la discriminación por orientación sexual** (10,5%, + 5,2 p.p.).



P62. Se dice que una persona (o grupo de personas) es discriminada cuando es tratada de forma más desfavorable que otra debido a sus características personales. ¿Alguna vez te has sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos en tu vida cotidiana?

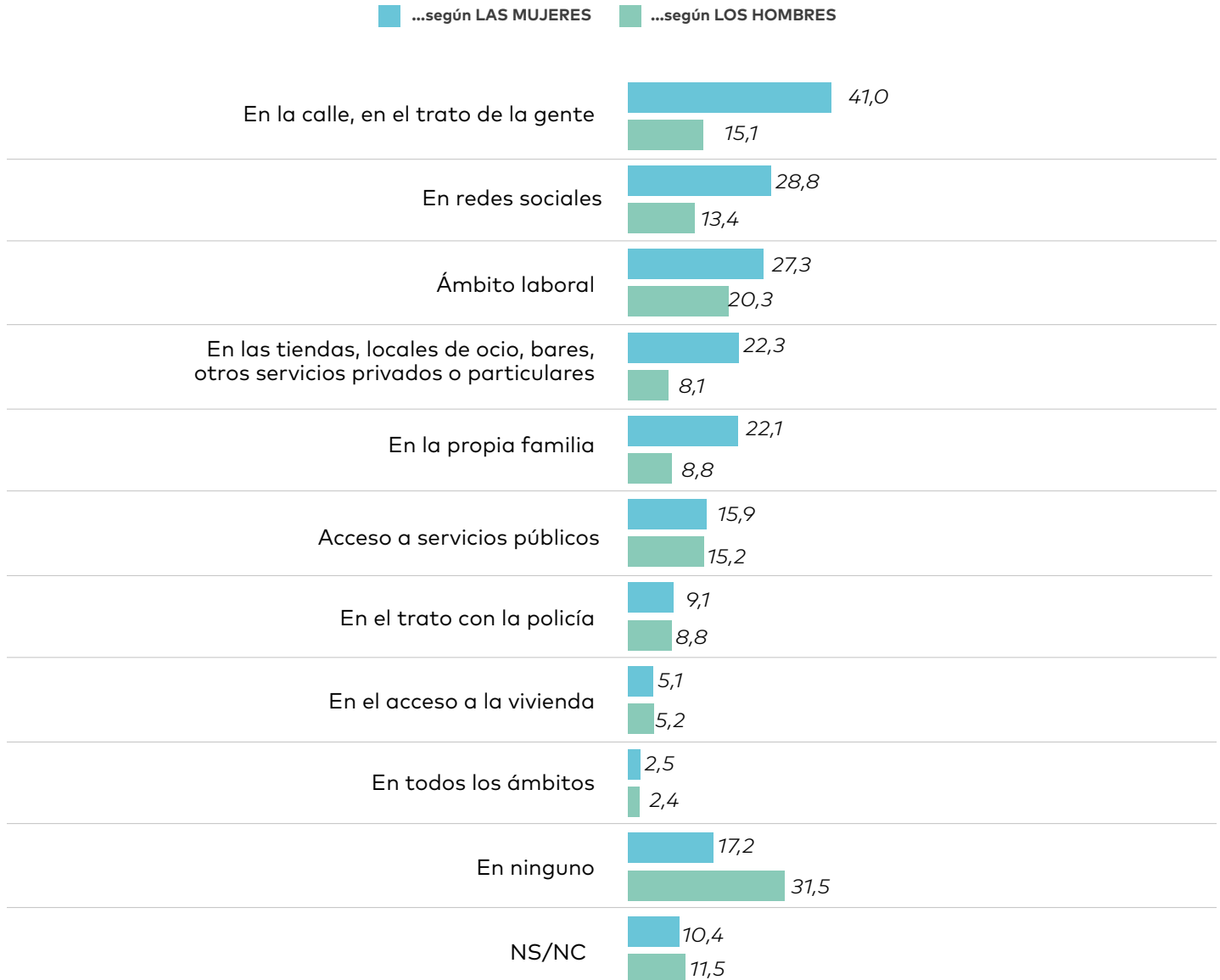
*No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

ÁMBITOS DE DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO

Un **72,4% de las mujeres** y un **57% de los hombres** mencionan haber sido discriminados en algún ámbito por razones de género.



Con respecto a los ámbitos de discriminación por razones de género, que son **mucho más frecuentes entre las mujeres** que entre los hombres, destaca el **trato con la gente en la calle** (41% de ellas), en redes sociales (28,8%), en el ámbito laboral (27,3%) o en locales (22,3%) y entre la propia familia (22,1%).

Los únicos aspectos que presentan tasas de respuesta similares entre chicos y chicas son el acceso a los servicios públicos, el trato con la policía y el acceso a la vivienda.

P63. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu sexo o identidad de género, si eso ha sucedido? *No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

ÁMBITOS DE DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO EVOLUCIÓN 2019-2021*

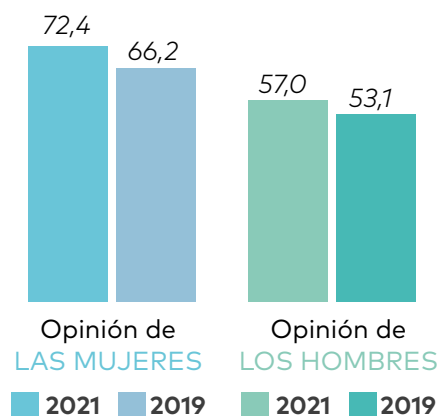
Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

A pesar de su reducción en los motivos de discriminación, entre 2019 y 2021 se ha producido un **repunte en las menciones de algún ámbito** en el que las y los jóvenes se han sentido discriminados por razones de género (del 66,2% al 72,4% en ellas, del 53,1% al 57,0% en ellos).

Con respecto a los ámbitos, entre las mujeres ha aumentado significativamente la mención al **trato con la gente en la calle** (41%, +6,4 p.p.) y la discriminación en **redes sociales** (28,8%, + 8,1 p.p.). En el caso de **los hombres**, ha aumentado la sensación de discriminación en el ámbito laboral (20,3%, + 7.6 p.p.) y, en menor medida, también en redes sociales (13,4%, + 4 p.p.).

DISCRIMINACIÓN

% se han sentido discriminados/as en algún ámbito por razones de género



ÁMBITOS DE DISCRIMINACIÓN



P63. ¿En qué ámbito o situación concreta te has sentido discriminado/a por tu sexo o identidad de género, si eso ha sucedido? *No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

4. ACOSO Y VIOLENCIA

4.1. EXPERIENCIAS DE ACOSO

¿Qué situaciones de acoso han sufrido los y las jóvenes?

- ◇ **Más de la mitad de chicos (50,6%) y chicas (53,6%) ha presenciado** alguna vez, en su entorno laboral o educativo, alguna situación de acoso. Por el contrario, sólo el 11,2% de chicos y el 8,6% de chicas admiten haber ejercido acoso alguna vez.
- ◇ Con respecto a la experiencia de haber **sufrido acoso, 4 de cada 10 jóvenes**, sin diferencias entre hombres y mujeres, señalan haber sufrido alguna vez, en su ámbito escolar, algún tipo de acoso.
- ◇ En menor medida, 2 de cada 10 mujeres han sufrido ciberacoso o acoso por parte de sus amistades frente al 16,2% de hombres que afirman haber experimentado lo mismo.

¿Y qué percepción tienen de la discriminación sexista?

- ◇ Tanto **hombres como mujeres**, aunque ellas con más intensidad, destacan **como inaceptables tres experiencias de discriminación sexista**: los piropos por la calle (42,6% ellas y 30,3% ellos), que los cambiadores de pañales estén en los baños de mujeres (24% ellas y 17,9% ellos) y que en grupos se tenga en cuenta más la opinión de hombres que de mujeres (17,9% y 15,2% ellos).
- ◇ Por otro lado, 2 de cada 10 hombres destacan como inaceptable atribuir conductas violentas a los hombres antes que a las mujeres o el hecho de que se espere que los hombres inviten a las mujeres, experiencias que solo 1 de cada 10 mujeres nombran.
- ◇ Asimismo, es significativa la diferencia que encontramos entre hombres y mujeres con respecto a la **tolerancia global hacia las situaciones de discriminación sexista**: a un 31,6% de ellas todas las situaciones les resultan inaceptables y para ellos el porcentaje desciende al 12,9%.

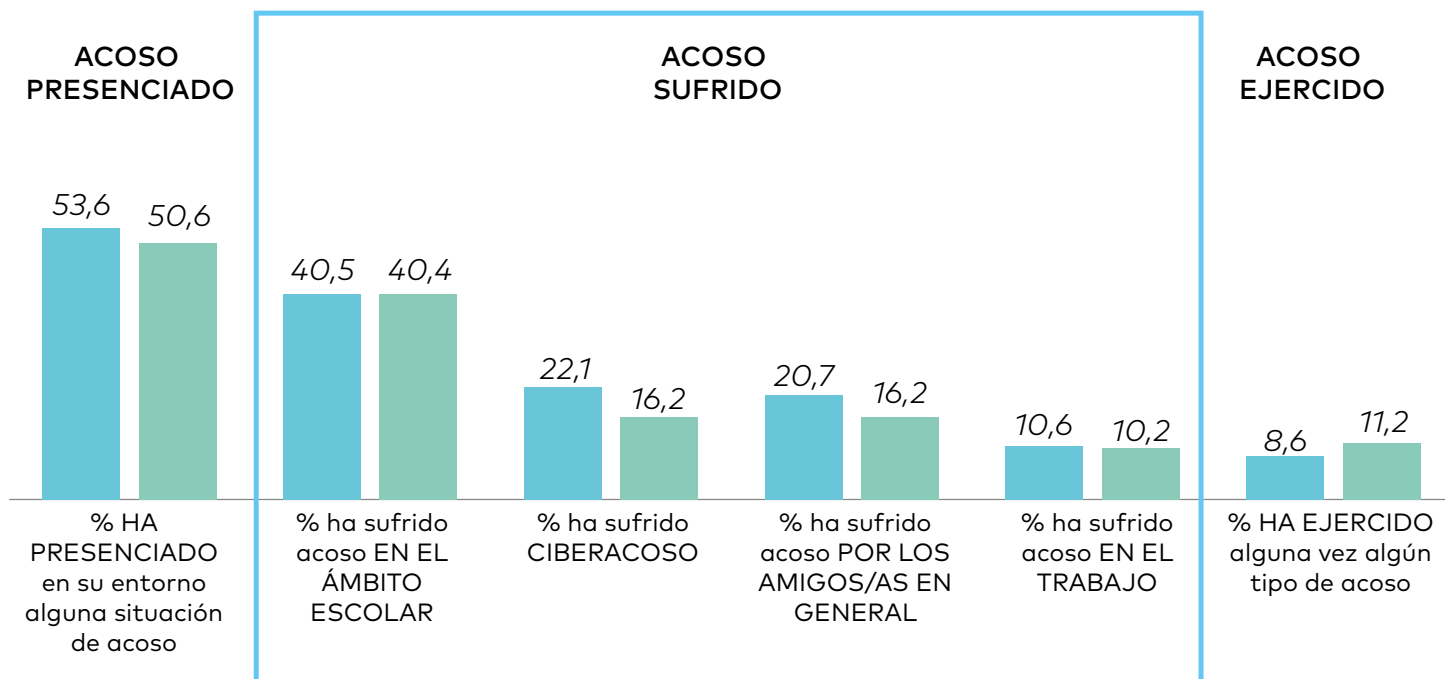
¿Cómo han evolucionado los datos entre 2019 y 2021?

- ◇ Entre 2019 y 2021, la percepción de haber **presenciado alguna situación de acoso se ha incrementado ligeramente**, especialmente entre los hombres (+6,3 p.p.). Además, entre los hombres también aumenta en más de 6 p.p. el acoso sufrido en el ámbito escolar.
- ◇ Entre las mujeres se ha incrementado la percepción de que los **piropos son una situación de discriminación intolerable**, mientras que, entre los hombres, las formas de discriminación sexista se han mantenido estables.

EXPERIENCIAS DE ACOSO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

■ ...según LAS MUJERES ■ ...según LOS HOMBRES



P64. ¿Has presenciado en tu entorno educativo o laboral alguna situación de acoso? /
 P65_P68. Y en tu caso, ¿has sufrido alguna vez o sufres acoso...? /
 P69. ¿Y has ejercido tú algún tipo de acoso?

Más de la mitad de chicos (50,6%) y chicas (53,6%) ha **presenciado** alguna vez, en su entorno laboral o educativo, alguna situación de acoso. Con respecto a la experiencia de haber sufrido acoso, es preocupante que **4 de cada 10** jóvenes, sin diferencias entre hombres y mujeres, **señalan haber sufrido alguna vez, en su ámbito escolar, algún tipo de acoso.**

Con respecto al **resto de modalidades** de acoso sufridas, los porcentajes bajan significativamente, si bien son **más frecuentes entre las mujeres** en el caso del **ciberacoso** (22,1% de ellas lo han sufrido, frente al 16,2% de ellos) y en el acoso por parte de las **amistades** (20,7% de ellas y 16,2% de ellos). El reconocimiento de haber **ejercido acoso** alguna vez en la vida es bastante reducido, si bien es mayor entre los chicos (11,2%) que entre las chicas (8,6%).

Otras diferencias significativas: encontramos algunas asimetrías por edad, pues el sufrimiento del acoso laboral es ligeramente más frecuente entre los grupos de más edad, mientras que el ciberacoso y el acoso por las amistades es más habitual entre los más jóvenes.

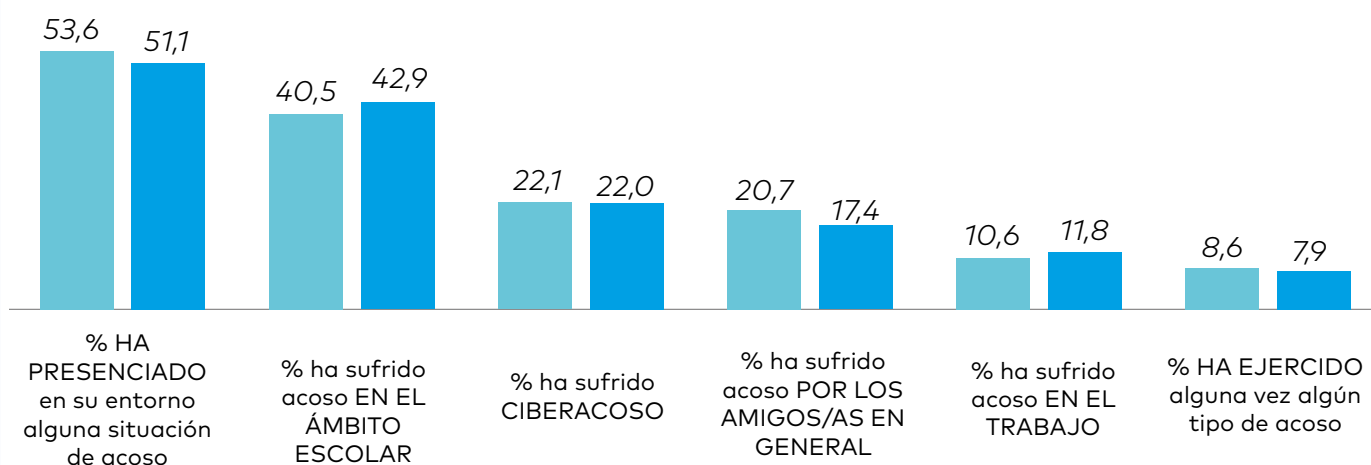
EXPERIENCIAS DE ACOSO EVOLUCIÓN 2019-2021*

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Entre 2019 y 2021, la percepción de **haber presenciado** en su entorno laboral o escolar alguna situación de acoso ha aumentado significativamente en el **caso de los hombres** (50,6%, +6,3 p.p.) y ligeramente entre las mujeres. Con respecto a las experiencias de acoso sufrido, en el caso de las mujeres apenas varían en los últimos 2 años, pero **en el caso de los hombres ha aumentado considerablemente el acosos sufrido en el ámbito escolar** (40,4%, +6,4 p.p.). Finalmente, el reconocimiento de haber ejercido acoso se mantiene en 2021 en porcentajes muy similares a los de 2019.

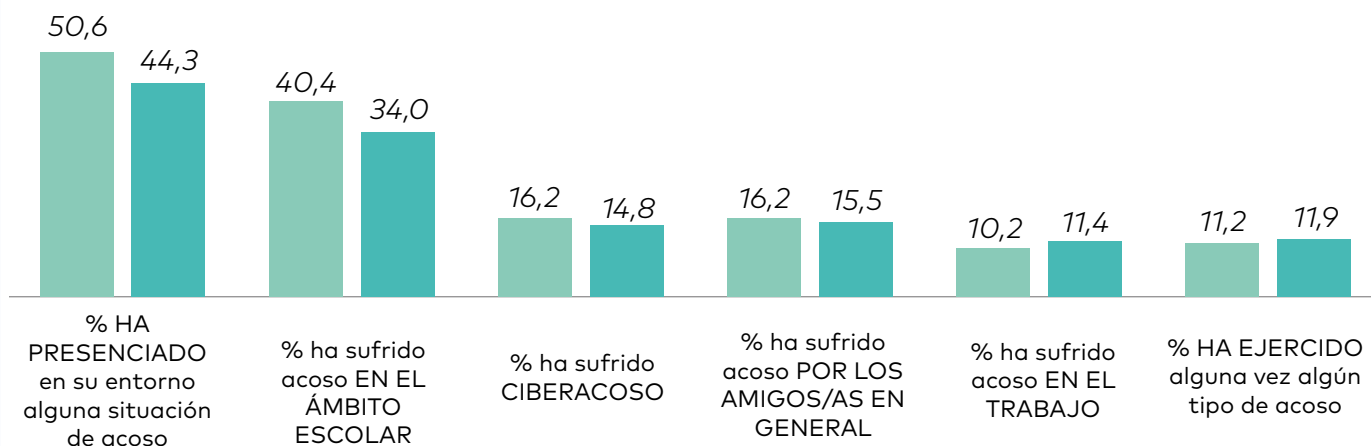
Percepciones según LAS MUJERES

■ 2021 ■ 2019



Percepciones según LOS HOMBRES

■ 2021 ■ 2019



P64. ¿Has presenciado en tu entorno educativo o laboral alguna situación de acoso? /

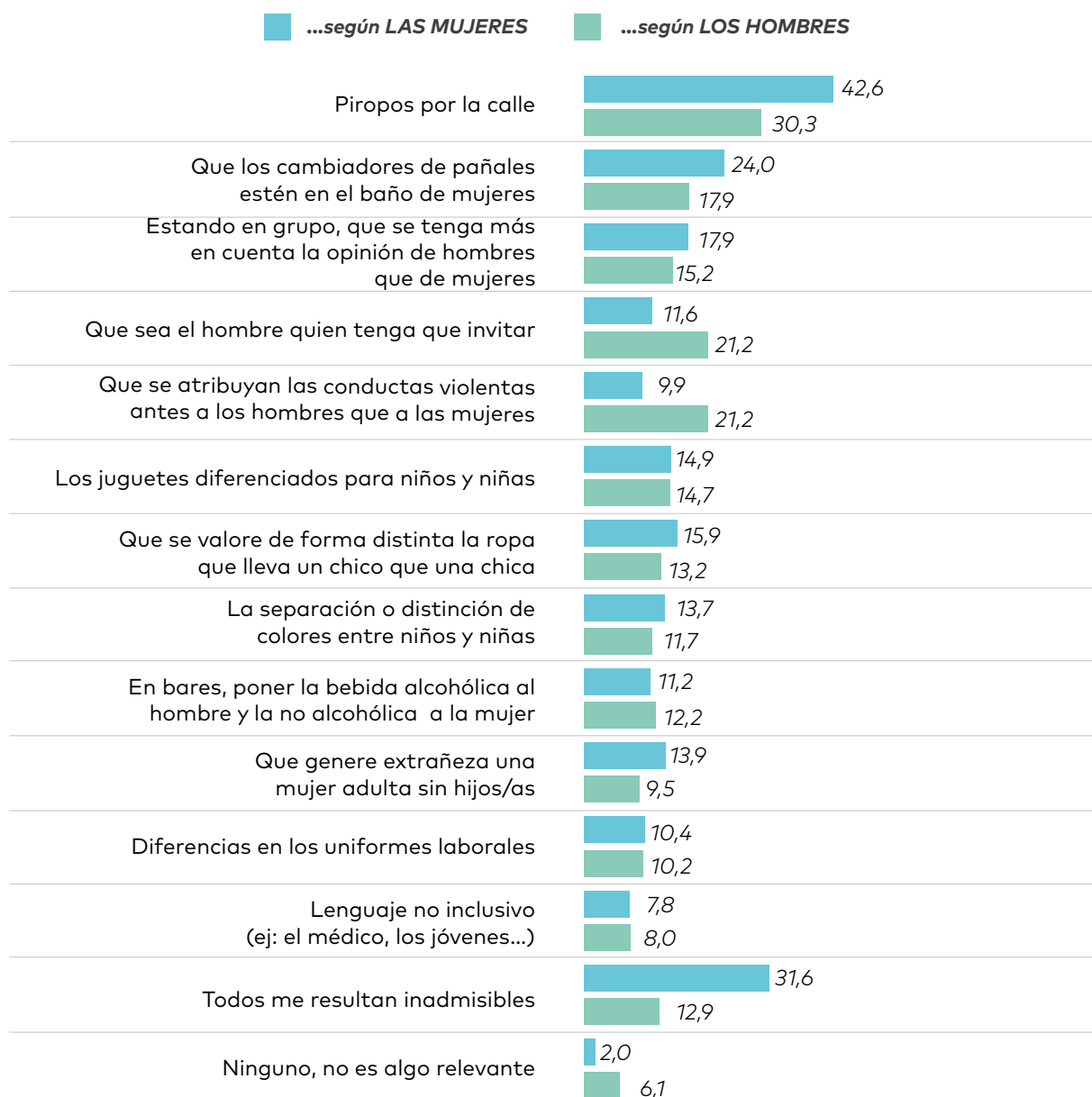
P65_P68. Y en tu caso, ¿has sufrido alguna vez o sufres acoso...? /

P69. ¿Y has ejercido tú algún tipo de acoso?

*No se puede realizar la comparación con 2017 debido a la ausencia de la pregunta

SITUACIONES INACEPTABLES DE DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P70. En la vida cotidiana pueden darse pequeños ejemplos de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, MAXIMO TRES ejemplos que te resulten más inadmisibles

Entre las mujeres, la situación de discriminación de género más inaceptable es recibir **piropos en la calle** (42,6%), seguido del hecho de que el **cambiador de pañales esté en el baño de mujeres** (24%), lo que refuerza los estereotipos tradicionales de género.

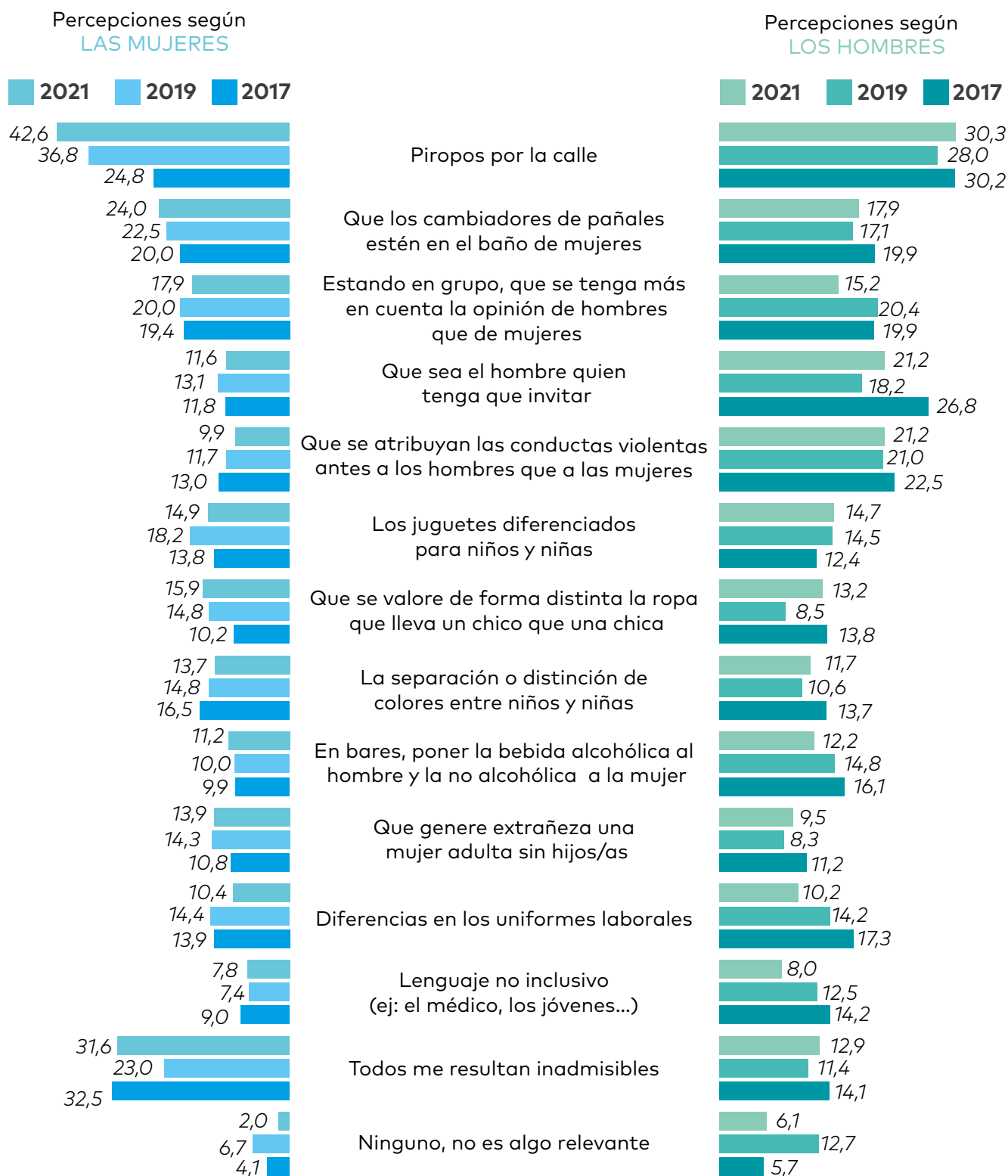
En el **caso de los hombres**, aunque no hay una respuesta mayoritaria, destacan comparativamente que **el hombre tenga que invitar** (21,2%) y que se atribuya a los hombres **conductas violentas** (21,2%). Sin embargo, 1 de cada 3 hombres también están de acuerdo en la inaceptabilidad de los **piropos callejeros** (30,3%).

Asimismo, es significativa la diferencia que encontramos entre hombres y mujeres con respecto a la **tolerancia a las situaciones de discriminación sexista**: a un **31,6% de ellas todas les resultan inaceptables**, frente al 12,9% de ellos. Por el contrario, un 6,1% de los hombres (pero sólo un 2% de las mujeres) considera que ninguna de las situaciones incluidas son relevantes.

SITUACIONES INACEPTABLES DE DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO

EVOLUCIÓN 2017-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P70. En la vida cotidiana pueden darse pequeños ejemplos de sexismo o discriminación por género con los que muchas veces convivimos. Señala, de todos los mencionados, MAXIMO TRES ejemplos que te resulten más inadmisibles

PERCEPCIONES SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

EVOLUCIÓN 2017-2021

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

Entre 2017 y 2021, la principal tendencia entre las mujeres es el **incremento en la importancia de los piropos** (42,6%, +17,8 p.p.), que los cambiadores de pañales estén en el baño de chicas y que se valore de manera diferencial la vestimenta como situaciones de discriminación inaceptables.

También aumenta entre 2019 y 2021 la opinión de que **todas las situaciones son inadmisibles**, recuperando el nivel que tenía en 2017.

PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

En el caso de los hombres, **los indicadores se mantienen más o menos estables**, con un ligero incremento en la sensación de inaceptabilidad de la valoración de la ropa de hombres y mujeres, pero se reduce la importancia del lenguaje inclusivo y las diferencias de uniformes.

4.2. VIOLENCIA DE GÉNERO Y VIOLENCIA EN LAS PAREJAS

¿Qué opina la juventud sobre la violencia de género?

- ◇ Una **amplia mayoría de jóvenes considera que la violencia de género es un problema social muy grave**. Aun así, la percepción de este problema es significativamente **mayor entre las mujeres** (74,2%) que entre los hombres (50,4%). Además, más de la mitad de las mujeres (54,4%) tienen la percepción de que la violencia contra las mujeres ha aumentado en los últimos años, frente al 30,1% de los hombres
- ◇ Indagando en los **factores que influyen** en la violencia de género, tanto las chicas como los chicos mencionan, por encima de todo, la **falta de educación** (38,8% entre ellas y 29,4% entre ellos). Las **mujeres** también destacan factores asociados a la desigualdad estructural de la sociedad como la educación patriarcal (37,2%), la desigualdad entre hombres y mujeres (33,4%) y la impunidad de los infractores (33,4%).
- ◇ Sin embargo, en los **hombres** se observan tendencias preocupantes, destacando elementos de justificación de la violencia, como el consumo de sustancias (23,5%) y las rupturas o problemas de pareja (18,3%), por encima de otros factores. Además, el grado de acuerdo en afirmaciones que tienden a **normalizar o a invisibilizar la violencia de género en los hombres** prácticamente duplica al de las mujeres, como la de que es un fenómeno inevitable, aunque sea indeseable (24,4%), que es un invento ideológico inexistente (20%) o que no es problemática si es de baja intensidad (15,4%).

¿Y qué experiencias de violencia en la pareja han sufrido, ejercido y presenciado?

- ◇ El porcentaje de jóvenes que destaca **no haber experimentado ninguna** es similar entre hombres (43,5%) y mujeres (40,8%). No obstante, ellas mencionan en mayor medida todas las situaciones incluidas.
- ◇ Las **formas de violencia en la pareja SUFRIDAS** más habituales **entre las mujeres** son revisar el móvil (21,8%), forzar una relación sexual no deseada (20,5%), controlar toda la actividad (18,2%), controlar con quién puede salir o hablar y dónde (17,2%) e insultar y humillar (16,7%). En el caso de los **hombres**, únicamente revisar el móvil (15,4%), controlar toda la actividad (11,5%) y tratar de que no vea a sus amistades (10,5%) se sitúan por encima del 10% de casos.
- ◇ En cuanto a las **situaciones de violencia EJERCIDAS**, algo **más de la mitad de mujeres (53,9%) y hombres (50,8%) declara no haber ejercido ninguna**. La única situación habitual es revisar el móvil de la pareja, que es mencionada por el 23,6% de las mujeres y por el 10% de los hombres.
- ◇ Además, la **percepción de haber PRESENCIADO** situaciones de violencia de género es mucho más habitual entre las mujeres que entre los hombres.

¿Cómo han evolucionado los datos entre 2019 y 2021?

- ◇ Es preocupante que, en el **caso de los hombres**, ha disminuido entre 2019 y 2021 la percepción de que la violencia de género es un problema social muy grave (50,4%, -3,8 p.p.). Además, tanto entre ellas como entre ellos ha disminuido ligeramente la percepción de que la violencia de género ha aumentado en los últimos años.

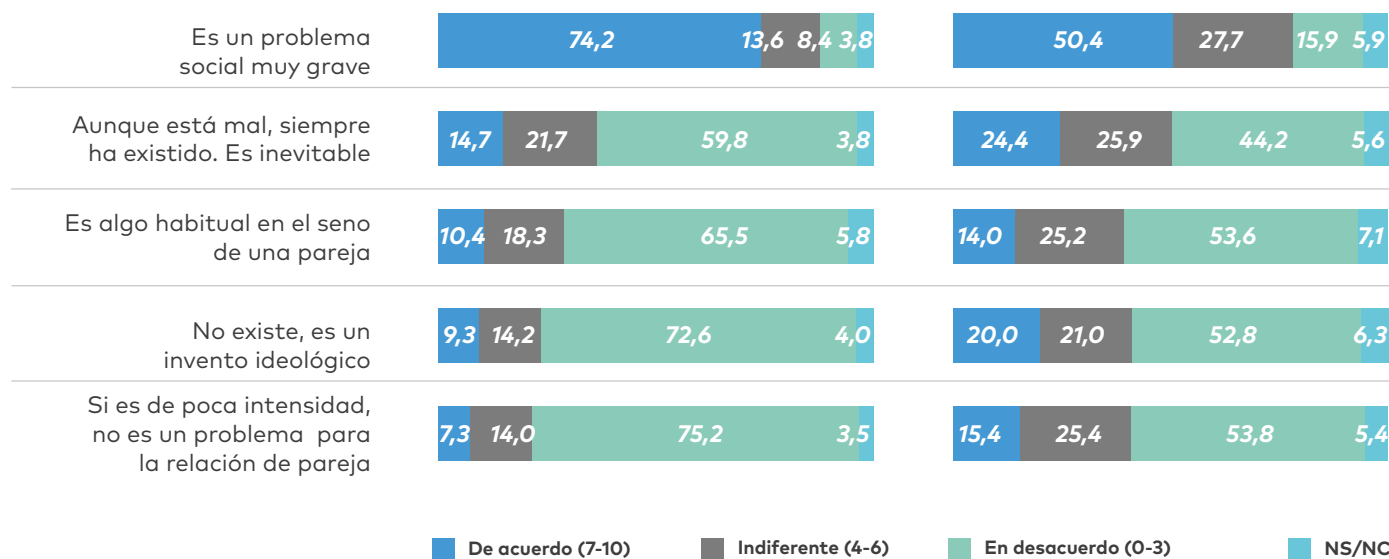
AFIRMACIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10), INDIFERENTE (4-6) y ACUERDO BAJO (0-3). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES...

Según LAS MUJERES

Según LOS HOMBRES



P87_P91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...).

¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)?

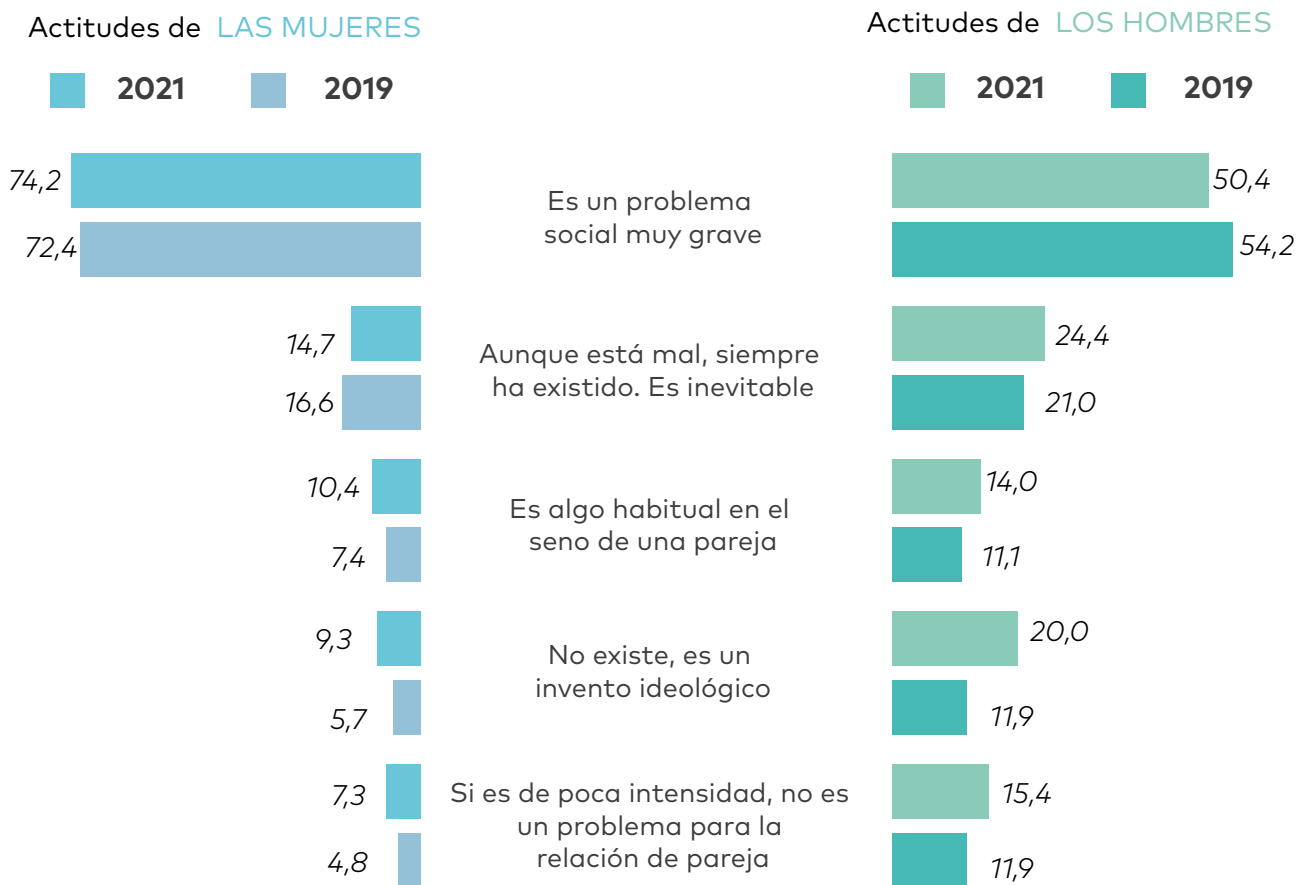
Una **amplia mayoría de jóvenes** (3 de cada 4 chicas y la mitad de los chicos) considera que la **violencia de género es un problema social muy grave**. Aun así, **la percepción de este problema es mayor entre las mujeres** que entre los hombres.

Entre ellos, 1 de cada 4 señala que está mal, pero que siempre ha existido, y **1 de cada 5 opina que no existe**, que es un invento ideológico. También es preocupante que el 14% de chicos esté de acuerdo con que la violencia de género es habitual en el seno de la pareja, y un 15,4% opina que, si es de poca intensidad, no es un problema para la relación. En el caso de **las mujeres**, los porcentajes se reducen significativamente: un 14,7% opina que siempre ha existido y alrededor de 1 de cada 10 chicas señala que es habitual o que no existe. Con respecto a la aceptación de la violencia de poca intensidad, el grado de acuerdo se reduce al 7,3%.

Otras diferencias significativas: existe un importante **sesgo ideológico en la percepción de la violencia de género**. Un 35,3% de los y las jóvenes de derechas consideran que la violencia de género no existe, y sólo un 55,5% consideran que sea un problema social grave, frente a más del 77,9% de la juventud de izquierdas. Además, sólo un 47,3% de quienes tienen estudios secundarios obligatorios o inferiores consideran que sea un problema grave, frente al 72,3% de quienes tienen estudios superiores.

AFIRMACIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EVOLUCIÓN 2017-2021

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10).
Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo).
Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P87_P91. Las siguientes afirmaciones reflejan algunas opiniones sobre la VIOLENCIA DE GÉNERO (física, sexual, económica, de control...). ¿Cuál sería tu grado de acuerdo con cada una de ellas en una escala de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo)?

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

Las afirmaciones sobre la violencia de género, entre las mujeres, se han mantenido prácticamente estables entre 2019 y 2021. Si acaso, **ha aumentado ligeramente la percepción de que es un problema social muy grave**, pero también señalar que no existe o que es algo habitual en las relaciones de pareja.

PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

En el caso de los hombres, es preocupante que **ha disminuido en 2021 la percepción de que la violencia de género es un problema social muy grave** (50,4%, -3,8 p.p.), apuntalando la tendencia observada entre 2017 y 2019.

Más preocupante es que prácticamente **se ha duplicado la proporción de hombres que defiende que la violencia de género no existe**, que es un invento ideológico (20%, +8,1 p.p.).

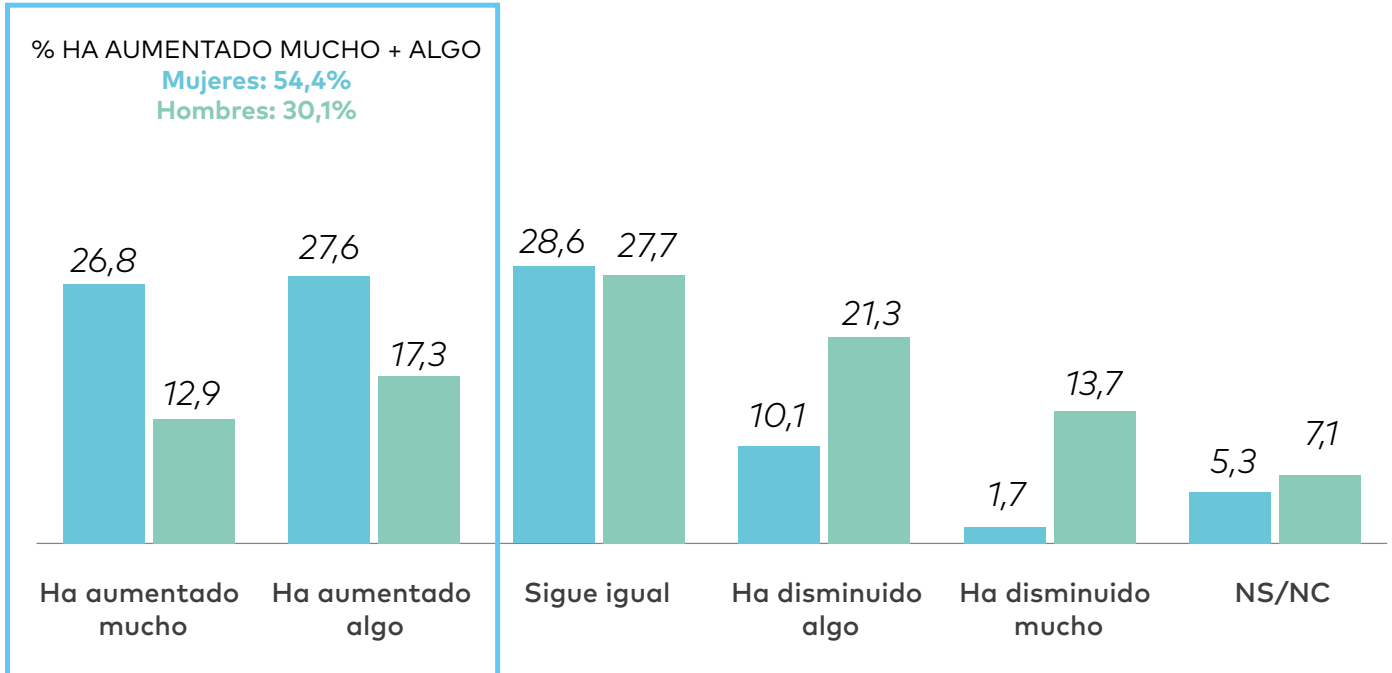
También aumenta la opinión de que la violencia es inevitable, que es habitual y que, si es de poca intensidad, no supone un problema.

VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA

Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES...

■ ...según LAS MUJERES ■ ...según LOS HOMBRES



La violencia contra las mujeres se configura como un problema fundamental en la percepción juvenil.

Más de la mitad de las mujeres (54,4%) tienen la percepción de que **la violencia contra las mujeres ha aumentado** en los últimos años, y 1 de cada 4 de ellas creen que ha aumentado mucho.

Entre los **hombres**, el porcentaje es significativamente menor: menos de **1 de cada 3** (30,1%) considera que la violencia de género ha aumentado en los últimos años.

VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA EVOLUCIÓN 2017-2021

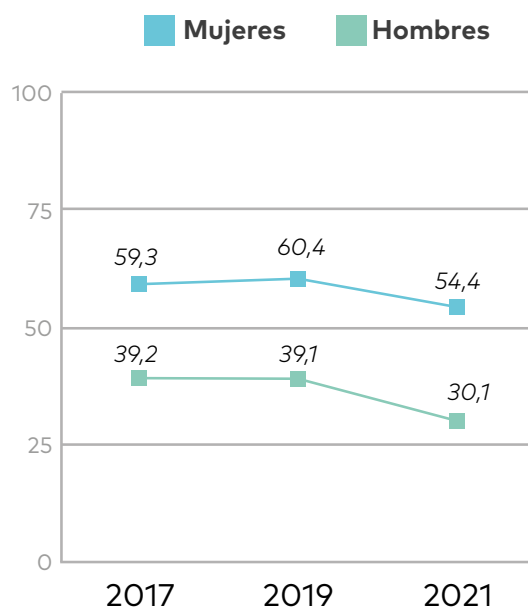
% Ha aumentado MUCHO + ALGO

Entre 2019 y 2021 se percibe un menor incremento de la violencia contra las mujeres, después de haberse mantenido estable entre 2019 y 2017.

Así, tanto entre las mujeres como entre los hombres, pero en mayor medida entre ellos (-9 p.p.) que entre ellas (-6 p.p.), se ha reducido la percepción de que la violencia contra las mujeres ha aumentado en los últimos años.

EVOLUCIÓN 2017-2021

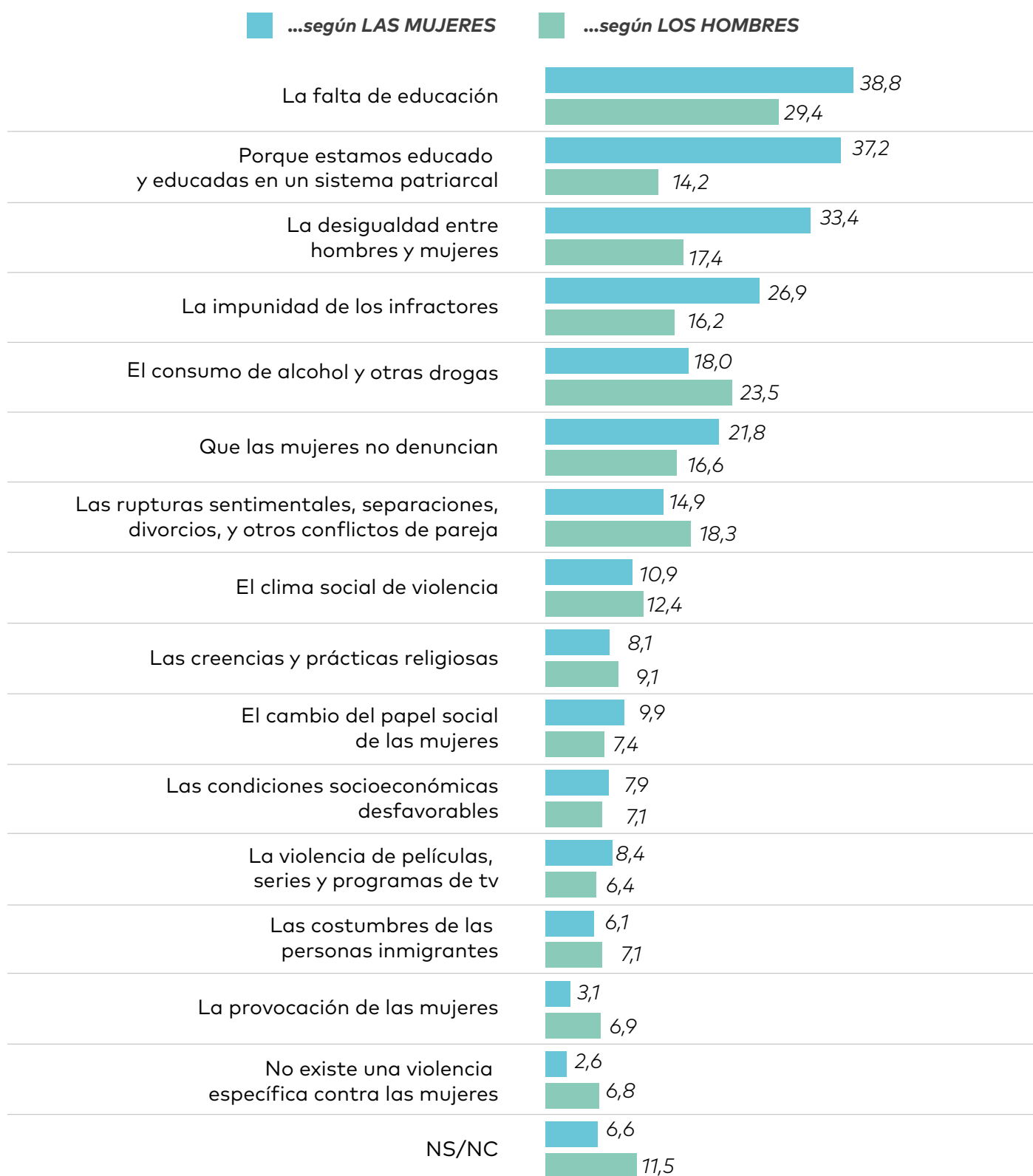
% Ha aumentado MUCHO + ALGO



P95. Crees que la violencia contra las mujeres en España...

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P96. ¿De las siguientes cuestiones cuáles crees que son las que más influyen en la violencia sufrida por las mujeres?

Indagando en los factores que creen influyen en la violencia de género, tanto las chicas como los chicos mencionan por encima de todo la **falta de educación** (38,8% entre ellas y 29,4% entre ellos).

En el **caso de las mujeres**, también destacan factores como la **educación patriarcal** (37,2%), **la desigualdad entre hombres y mujeres** (33,4%) y la impunidad de los infractores (26,9%). Esto es, factores relacionados con la **desigualdad estructural** que sufren las mujeres en el marco de una sociedad patriarcal.

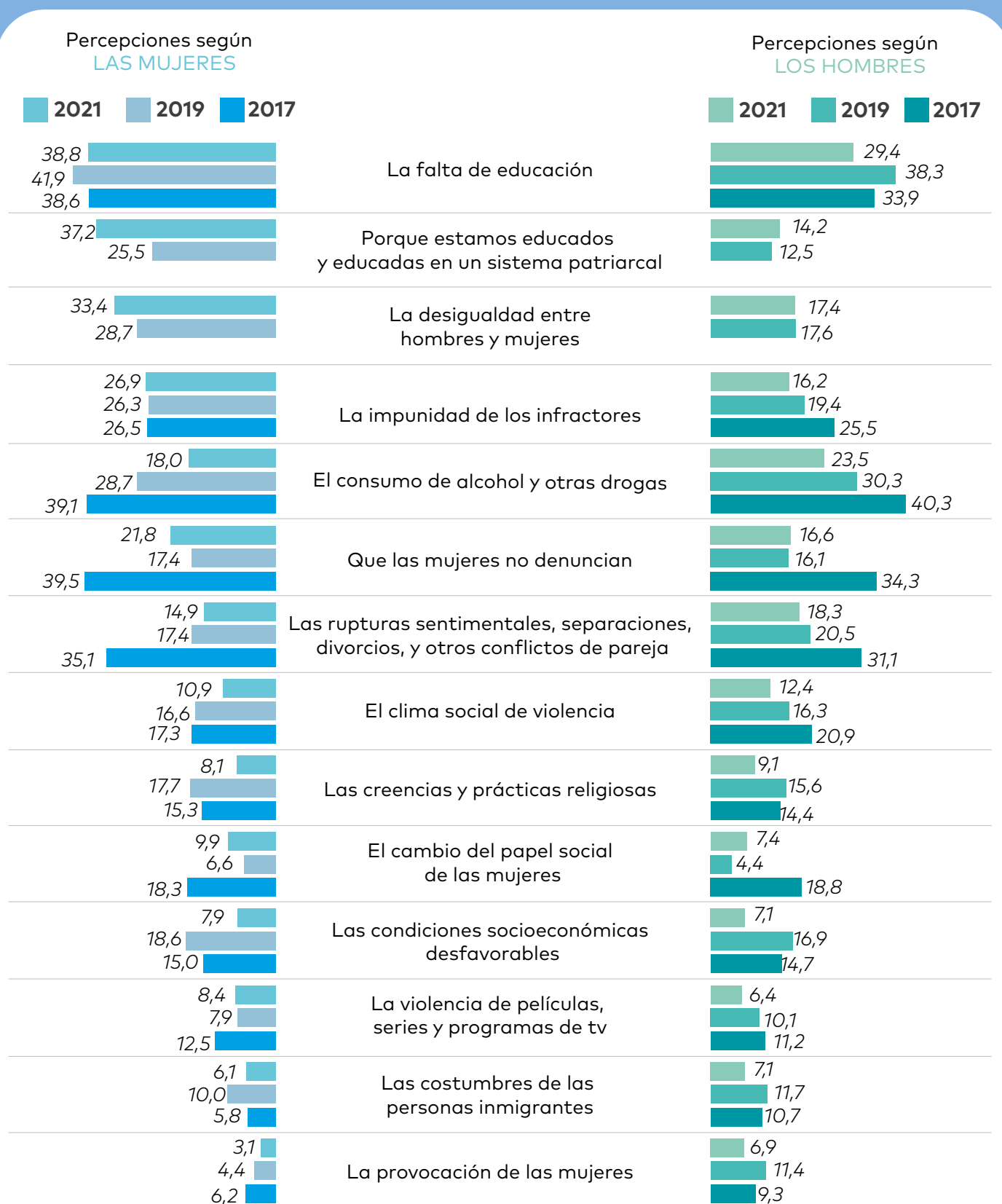
En el caso de **los hombres**, es preocupante el hecho de que aparecen con porcentajes significativos **factores de justificación de la violencia**, como el consumo de sustancias (23,5%) y las rupturas o problemas de pareja (18,3%). Entre **ellas**, esos factores también se mencionan aunque con menores cifras: 18% y 15%, respectivamente.

Además, un 6,9% de hombres considera que las mujeres provocan la violencia y un 6,8% que no existe la violencia de género.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

EVOLUCIÓN 2017-2021*

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



"P96. ¿De las siguientes cuestiones cuáles crees que son las que más incluyen en la violencia sufrida por las mujeres? *

Algunos ítems se incluyeron 2019 y no aparece su valor para el año 2017. A su vez, no se ha incluido el ítem de "No existe una violencia específica contra las mujeres" puesto que al añadirse en 2021 no resulta comparable.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

EVOLUCIÓN 2017-2021*

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES

La **falta de educación se mantiene como el principal factor** que influye en la violencia machista, si bien **aumenta la percepción de los factores estructurales** (educación patriarcal, desigualdad entre hombres y mujeres).

Entre las mujeres, se va **reduciendo progresivamente la mención de factores que justifican la violencia** (alcohol y otras sustancias, que las mujeres no denuncian, rupturas sentimentales, clima social, etc.).

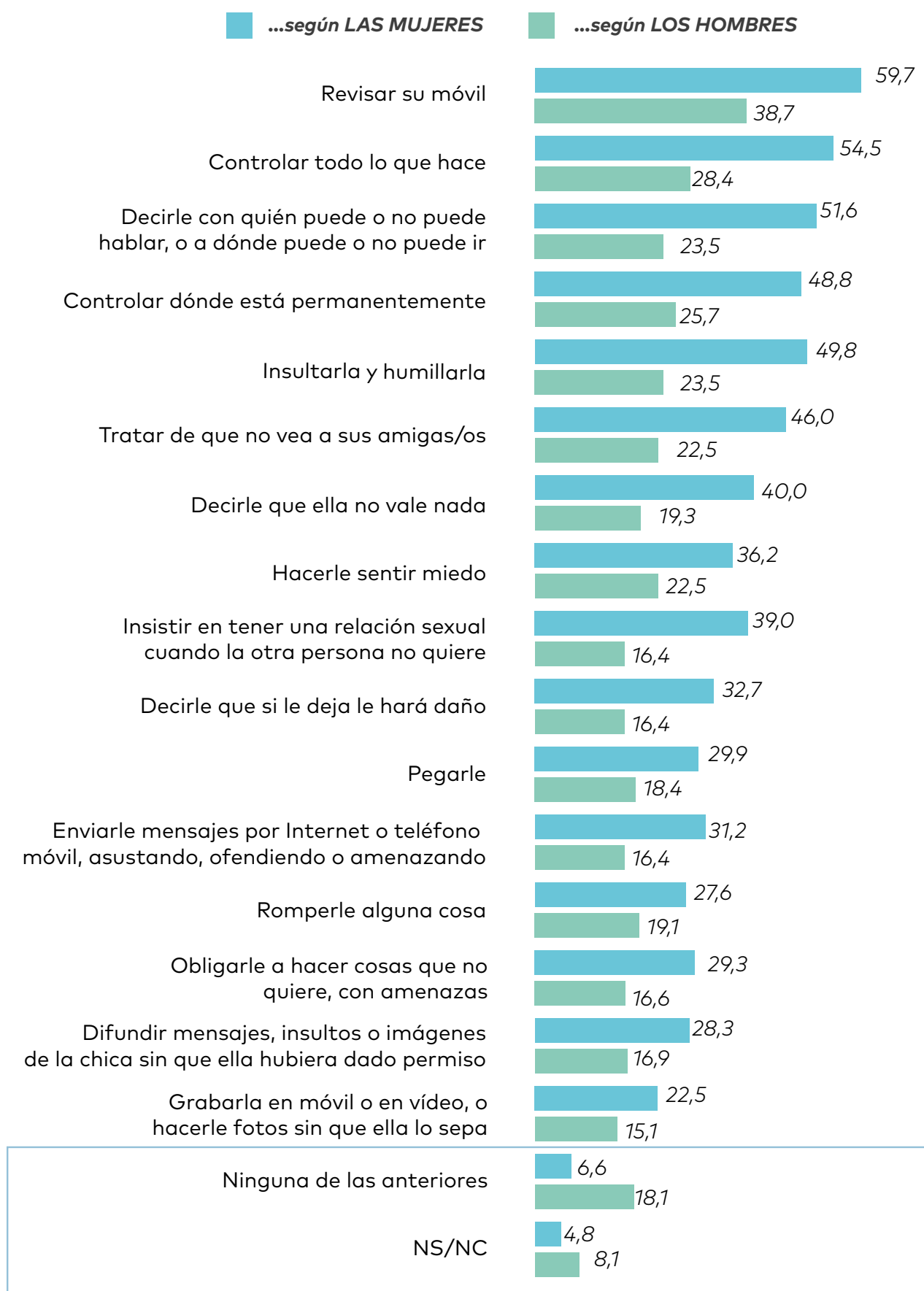
PERCEPCIONES DE LOS HOMBRES

En el caso de los hombres, **a pesar de que la mención de factores justificativos de la violencia se han reducido en los últimos años, tampoco aparece una mayor mención de factores relacionados con la desigualdad estructural que sufren las mujeres.**

En este sentido, es relevante mencionar la elevada tasa de no respuesta de los hombres (11%). También cabe destacar que la reducción que se observa entre 2019 y 2021 en la categoría de que las mujeres provocan la violencia de género se explica en parte por la inclusión de una nueva categoría en el barómetro actual, la de que "No existe una violencia específica contra las mujeres". Aunque marginales, los porcentajes siguen siendo relevantes y representan los posicionamientos más retrógrados que se reparten entre estas categorías.

SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO PRESENCIADAS

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. ?

La percepción de **haber presenciado** situaciones de violencia de género es **mucho más habitual entre las mujeres que entre los hombres**, si bien es bastante común en ambos casos: sólo un 6,6% de las mujeres y un 18,1% de los hombres señala no haber presenciado ninguna.

Las **más habituales**, tanto en ellas como en ellos, son **revisar el móvil** (59,7% ellas, 38,7% ellos), **controlar lo que hace la otra persona** (54,5% ellas, 28,4% ellos), decirle **con quién puede hablar o salir** (51,6% ellas, 23,5% ellos), **insultar y humillar** a su pareja (49,8% ellas, 23,5% ellos) y tratar de **aislarla de sus amistades** (46% ellas, 22,5% ellos).

En todos los casos, la conciencia de presenciar situaciones de violencia está más presente entre las mujeres.

SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO PRESENCIADAS

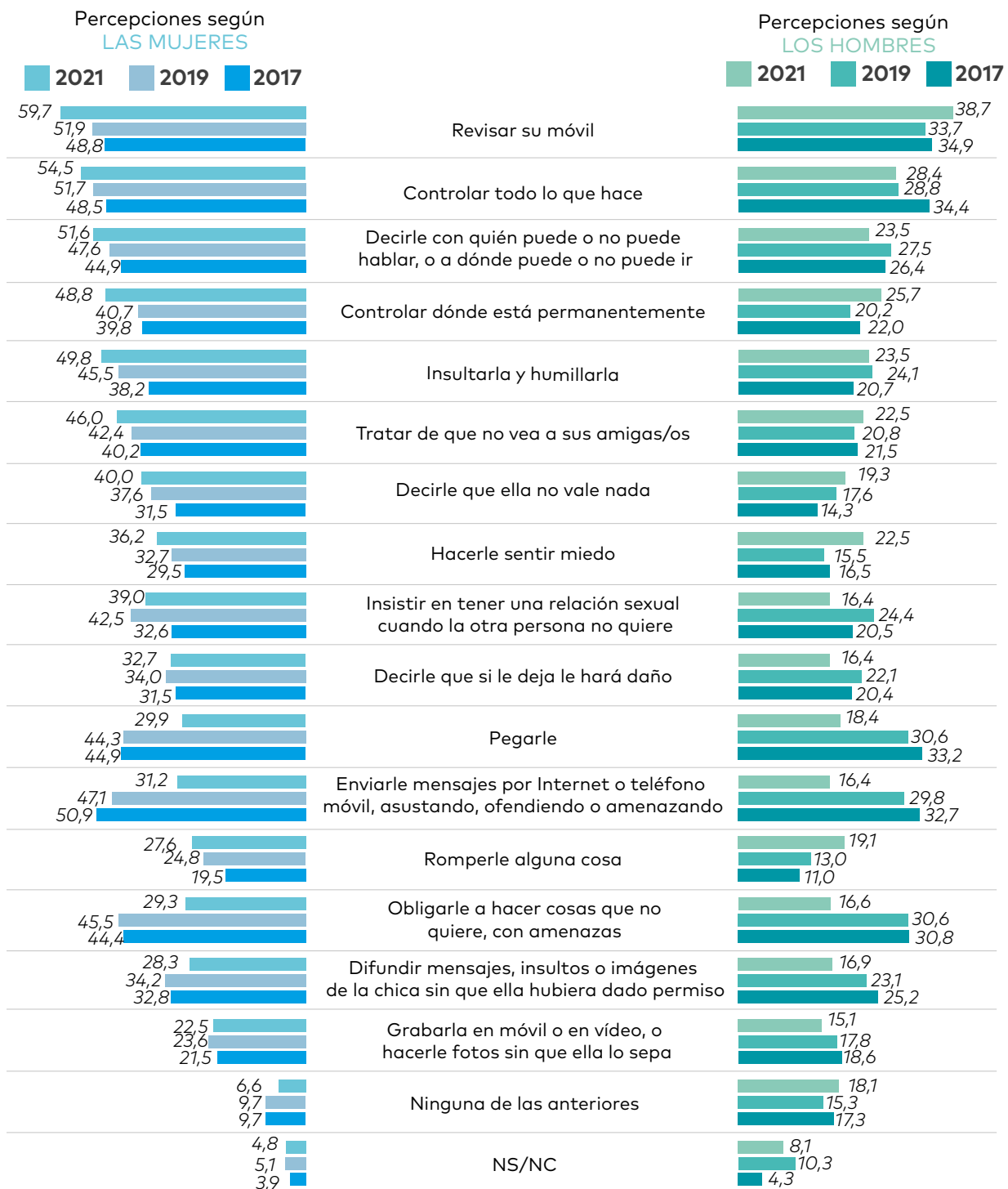
EVOLUCIÓN 2017-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

También **aumenta la percepción de situaciones de violencia de género por parte de las mujeres**, mientras que disminuye por parte de los hombres.

En cuanto a situaciones concretas, **entre las mujeres aumentan las situaciones de control interpersonal y revisar el móvil**, mientras se reduce la violencia física y obligar a hacer cosas que no desea.

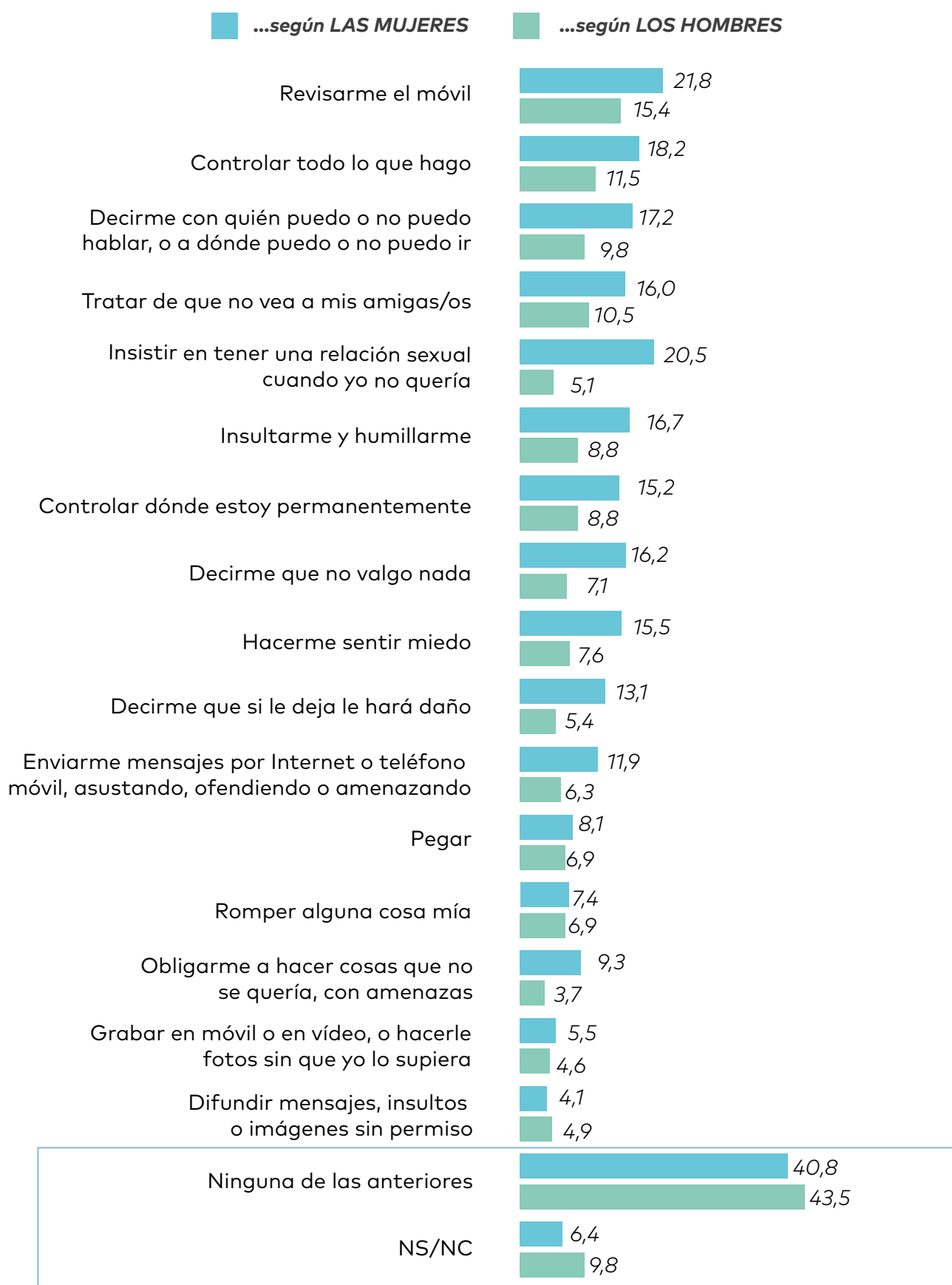
Entre los hombres, aumenta ligeramente haber presenciado situaciones relacionadas con revisar el móvil, controlar a la pareja y hacer sentir miedo.



P92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica.

SITUACIONES DE VIOLENCIA EN LA PAREJA SUFRIDAS

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica. ?

Aunque el porcentaje de jóvenes que destaca no haber experimentado ninguna de las situaciones de violencia en la pareja consideradas es similar entre hombres (43,5%) y mujeres (40,8%), **ellas mencionan, en mayor medida, todas las situaciones incluidas.**

Las formas de violencia sufridas más habituales entre las mujeres **son revisar el móvil (21,8%) y forzar una relación sexual no consentida (20,5%),** pero aparece una **amplia variedad de situaciones que han afectado a más de 1 de cada 10 mujeres:** control la actividad (18,2%), decir con quién puede salir o hablar (17,2%), aislarlas de sus amistades, insultarlas y humillarlas, controlarlas, decirle que no vale para nada, hacerle sentir miedo, enviar mensajes amenazantes o decirle que le hará daño.

En el caso de **los hombres,** únicamente revisar el móvil (15,4%), controlar lo que hago (11,5%) y tratar de que no vea a sus amistades (10,5%) se sitúan por encima del 10% de casos.

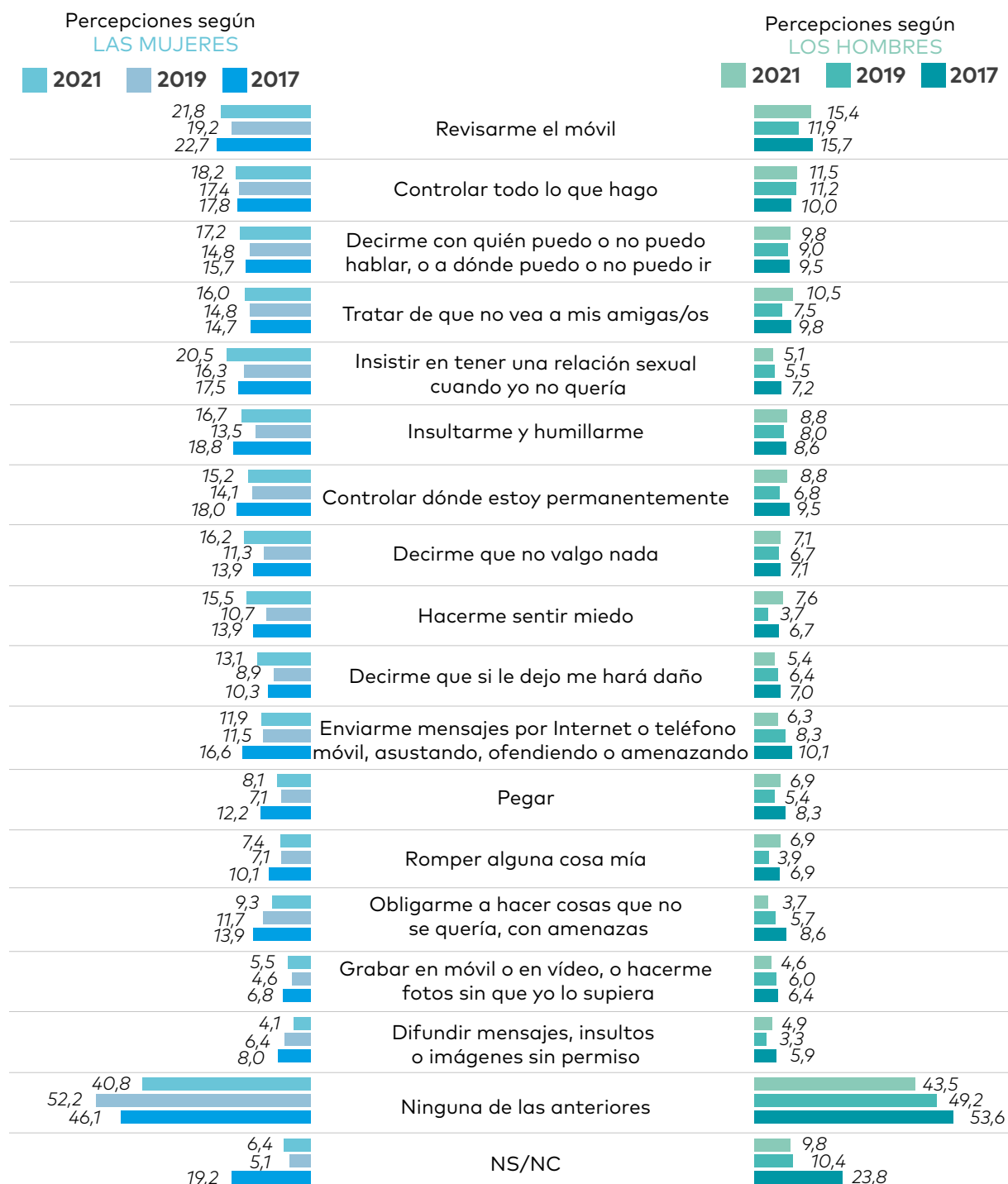
SITUACIONES DE VIOLENCIA EN LA PAREJA SUFRIDAS EVOLUCIÓN 2017-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Aumenta la percepción de haber sufrido situaciones de violencia en la pareja entre 2017 y 2021, tanto entre las mujeres como entre los hombres.

Las situaciones que más aumentan su presencia son **revisar el móvil, controlar lo que hace, decir con quién puede hablar, tratar de que no vea a las amistades o forzar a tener una relación sexual.**

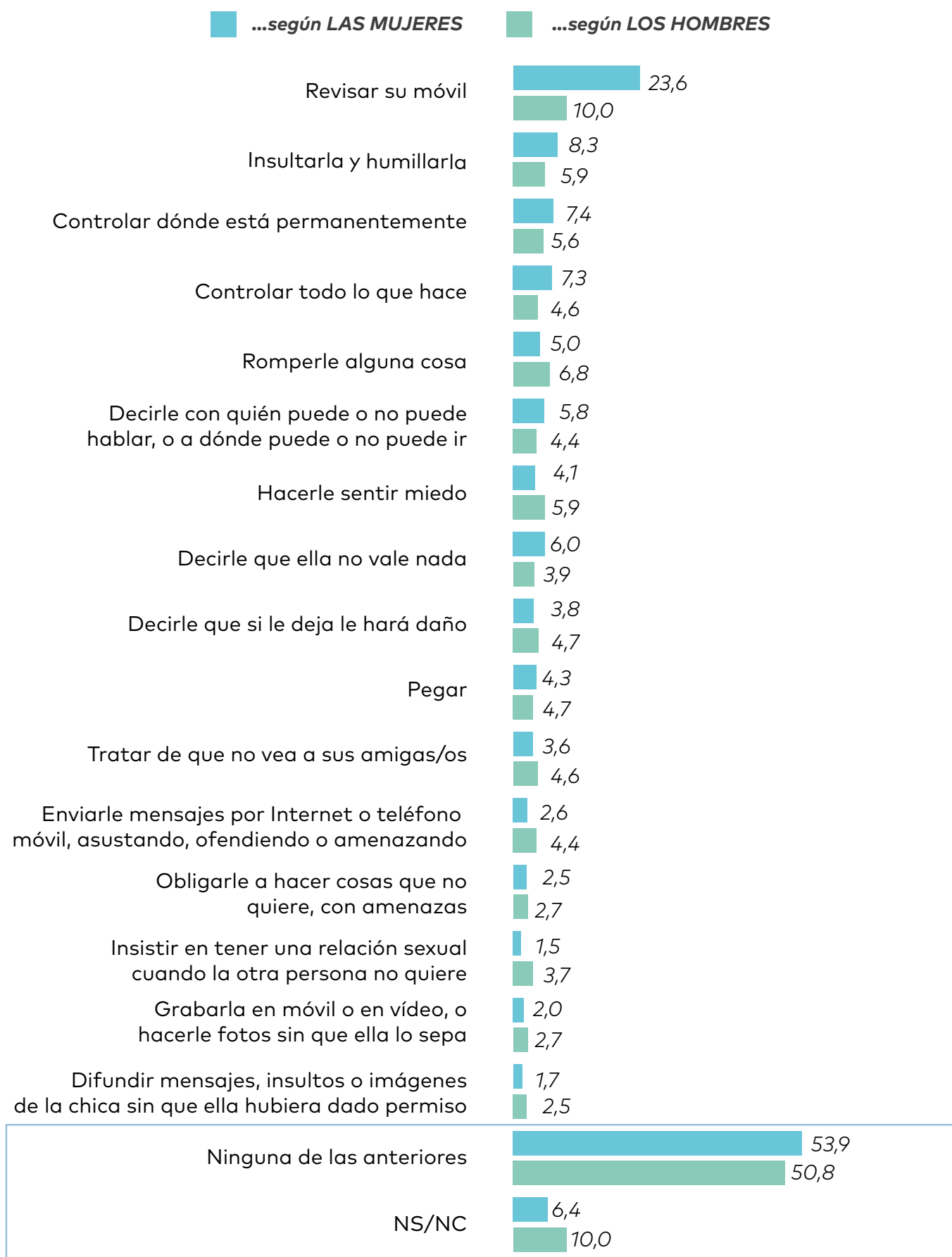
Aun así, se trata de **aumentos muy generalizados** en prácticamente todos los indicadores y que **afectan particularmente a las mujeres.**



P92. Vamos a señalar una serie de situaciones ¿Nos podrías indicar cuáles has visto u oído que hayan pasado alguna vez en tu círculo cercano? Señala todas las que un chico le haya hecho a una chica.

SITUACIONES DE VIOLENCIA EJERCIDA EN LA PAREJA

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P94. Dentro de tu propia pareja, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú?

En cuanto a las situaciones de violencia ejercidas, **algo más de la mitad de mujeres (53,9%) y hombres (50,8%) declara no haber ejercido ninguna**, si bien es característica la elevada tasa de no respuesta entre los hombres (10%, frente al 6,4% de las mujeres).

La **única situación habitual es revisar el móvil de la pareja**, que es mencionada por el 23,6% de las mujeres y por el 10% de los hombres, mientras que todas las demás opciones se sitúan por debajo del 10%.

En todo caso, es interesante cómo la **percepción de las mujeres** sobre la posibilidad de ejercer violencia es significativamente mayor entre ellas, sobre todo en **aspectos de control de la pareja, insultos y humillaciones**.

Por su parte, **los hombres** destacan comparativamente en hacer **sentir miedo, romper objetos**, decir que le harán daño o enviar **mensajes amenazantes**, así como en **forzar una relación sexual no consentida**.

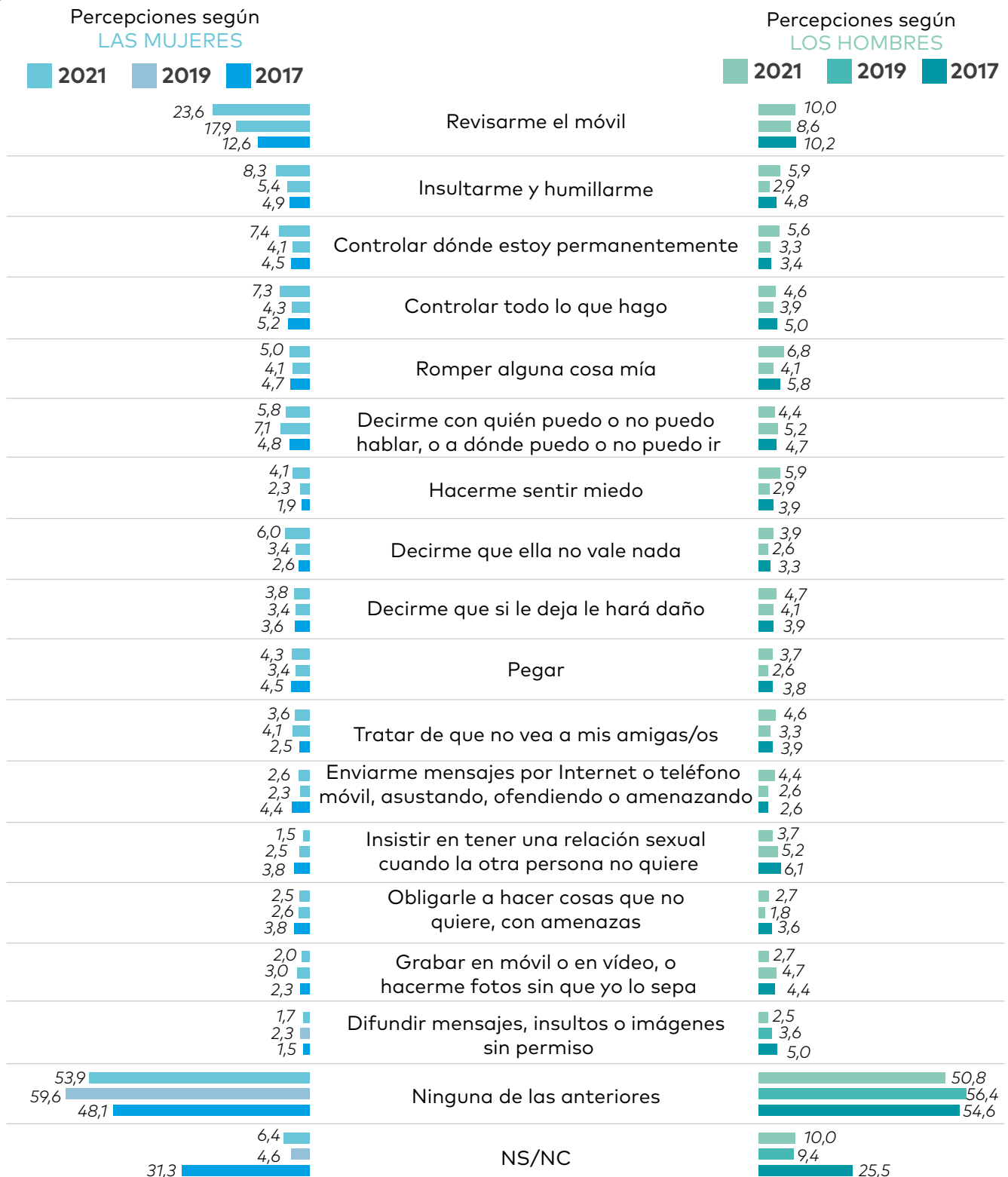
Aun así, los **porcentajes de respuesta** en todos estos indicadores son **muy reducidos**.

SITUACIONES DE VIOLENCIA EJERCIDA EN LA PAREJA EVOLUCIÓN 2017-2021

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Encontramos un ligero **repunte en la percepción de haber ejercido prácticas de violencia** en la pareja en 2021, tras la reducción que se había producido entre 2017 y 2019.

Se trata de aumentos generalizados en prácticamente todas las prácticas consideradas (entre 2019 y 2021), que afectan tanto a las mujeres como a los hombres.



P94. Dentro de tu propia pareja, señala de las siguientes situaciones ¿cuáles crees que has podido ejercer tú?

BARÓMETRO GÉNERO 2021

ELEMENTOS FINALES PARA LA REFLEXIÓN

Como ya apuntábamos en 2019, el estudio de las atribuciones y mandatos de género sigue siendo fundamental en el contexto sociopolítico actual. Asistimos a un creciente debate público alrededor de la diversidad en las identidades de género y a un creciente cuestionamiento de los discursos alrededor de las posturas, identidades y movimientos tradicionalmente hegemónicos.

Las tres oleadas que se llevan desarrollando del Barómetro de Género del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud en los últimos años (en 2017, 2019 y 2021) nos permiten generar un análisis longitudinal sobre los principales indicadores vinculados a la percepción del género en España por parte de la juventud. Se han tenido en cuenta las identidades y los estereotipos vinculados al género, las características de las relaciones familiares y de pareja, la desigualdad y la discriminación y también el acoso y la violencia.

En líneas generales, se sigue percibiendo una importante polarización en las posiciones dispares que asumen los chicos y las chicas en torno a las identidades y las atribuciones de género y, dentro de este marco, nuestra intención ha sido tratar de mostrar las posturas plurales, en ocasiones contradictorias, respecto a las opiniones recogidas en las diversas temáticas analizadas. Conviene destacar, así mismo, algunas tendencias detectadas que resultan esclarecedoras para el análisis del género en la realidad juvenil y dar así continuidad al análisis de los barómetros precedentes:

1. Las identidades de género se siguen percibiendo desde una mirada dicotómica que entiende los géneros como cajones estancos y excluyentes (lo femenino vs. lo masculino). Además, los estereotipos tradicionales asociados a la femineidad (responsables, sensibles y preocupadas por su imagen) y a la masculinidad (activos, superficiales, posesivos) siguen teniendo un peso importante y tienden a construirse por oposición.
2. Entre 2017 y 2019 ya se apuntaba a cómo la masculinidad se percibía como una categoría menos flexible que la femineidad ante los estereotipos y los roles tradicionales de género, mientras que las mujeres mostraban una mayor tendencia a vincularse con posiciones ideológicas transgresoras con los roles tradicionales con mucha más frecuencia que los hombres. En 2021 se observa una continuidad de esta tendencia, aunque también se constatan algunas rupturas significativas al percibirse cambios relevantes también entre ellos (la preocupación por la imagen se extiende al universo masculino, se reduce su vinculación a los celos y la posesividad y también se adoptan posiciones más igualitarias en torno al trabajo doméstico y de cuidados). A pesar de ello, en lo referido a elementos como la defensa de la pareja tradicional, la desvalorización del "yo" dentro de la pareja, la penalización del trabajo femineiro fuera del hogar o la aceptación de las situaciones de discriminación, los hombres siguen adoptando posturas mucho más conservadoras.

Es relevante, así mismo, como entre ellos se constatan las trabas y tabúes para mostrar sus sentimientos y vulnerabilidad: aumenta la presión para ocultar la tristeza (6 puntos por encima de 2019), algo que hemos detectado en otros estudios: son mayoritariamente ellos quienes declaran no contar con personas de confianza para hablar de sus problemas o inquietudes (un 23% no tiene y un 6% no sabe) y son los chicos quienes subrayan en mayor medida que mantienen ocultos sus malestares psicológicos (Megías, E.; Rodríguez, E.; Ballesteros, J. C.; Sanmartín, A. y Calderón, D. (2021). Género, vivencias y percepciones sobre la salud: Informe de resultados. Madrid. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.4767065. [Enlace al informe](#)).

3. La atribución de los ámbitos profesionales según el género también continúa estando fuertemente segregada, sin embargo, se percibe un cambio en 2021, especialmente con la gradual incorporación de los hombres en el sector asistencial o sanitario, tradicionalmente feminizado. La importancia de este sector en un contexto de crisis socio-sanitaria como la actual puede explicar este cambio de tendencia. Con respecto a las profesiones que se consideran mejores para hombres, aumentan las vinculaciones con la ciencia e investigación, la gestión empresarial (entre ellos) y con la informática (entre las atribuciones que hacen ellas). Es decir, parece que cuesta más desligar las profesiones científico-técnicas de las capacidades atribuidas tradicionalmente a los hombres.
4. Hay una tendencia continuada desde 2017 según la cual las chicas perciben una mayor presión social para acceder exitosamente a contextos tradicionalmente ligados a la masculinidad, aunque en 2021 se ha producido un aumento generalizado en todas las categorías recogidas para calibrar la presión social percibida, tanto para hombres como para mujeres.
5. Llama la atención que desde 2017, cuando se pregunta sobre las medidas necesarias para promover la igualdad, hay un menor acuerdo alrededor de las políticas de cuotas y una concepción, por tanto, más meritocrática de la igualdad que centraliza los esfuerzos y las responsabilidades en el individuo y que obvia las situaciones de desigualdad estructurales. Se puede interpretar este posicionamiento como la necesidad de visibilizar que las mujeres poseen la misma capacitación que los hombres para acceder a los puestos y ocupaciones en las que, históricamente, las mujeres no han tenido presencia. Las afirmaciones sobre las políticas igualitarias que generan mayor grado de acuerdo, tienen que ver con sancionar a las empresas que paguen menos a las mujeres, promover que los puestos los ocupen las personas por sus méritos, sin cuotas de género, y la equiparación del permiso de paternidad, todas ellas con un mayor apoyo femenino.

6. Igual que en las oleadas anteriores, se constatan posiciones muy polarizadas entre chicos y chicas en torno a la idea del feminismo y la lucha por la igualdad; no obstante, en 2021 esta tendencia se ha agudizado. Las mujeres muestran un progresivo incremento del sentir feminista mientras que, a diferencia de años anteriores, se observa la evolución contraria en los hombres. En 2019 el doble de chicas que de chicos se definía como feminista y en 2021 han pasado a ser el triple, mientras que, entre ellos, pese a que su identificación con el movimiento feminista aumentó entre 2017 y 2019, se ha reducido en casi cinco puntos en 2021.
7. Así mismo, en el barómetro actual se ha captado una preocupante tendencia a minimizar los efectos perjudiciales que tiene la estructura patriarcal que rige nuestra sociedad en el caso de los hombres. La percepción de que las desigualdades de género son importantes se ha incrementado en las mujeres entre 2017 y 2021 (entre 6 y 7 puntos), pero se han reducido ligeramente en los hombres (entre 2 y 4 puntos), y 1 de cada 10 directamente niega la existencia de desigualdades.
8. Entre 2017 y 2019 se observaba una tendencia positiva puesto que, por lo general, las repuestas mayoritarias de chicos y chicas parecían estar menos estereotipadas y algo más concienciadas con la equidad. En 2021, aunque las chicas sí han continuado con esta misma tendencia el caso de los hombres ha tomado el camino contrario. Con algunas excepciones que hemos ido destacando, tanto en las variables en las que se valora la percepción de los mandatos tradicionales de género como en las prácticas y experiencias vividas u observadas se ha revertido la tendencia hacia la construcción de una sociedad más igualitaria y justa.

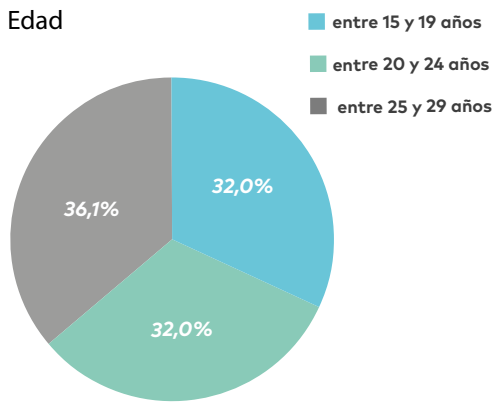
En definitiva, los datos observados en el informe muestran una juventud fuertemente polarizada en la que los hombres parecen cada vez menos conscientes de las desigualdades producidas en el seno de una sociedad patriarcal como la nuestra. Esta cuestión se vincula indudablemente con las mayores facilidades y privilegios para ser y estar en el mundo que tienen ellos frente a las mujeres. No obstante, el contexto sociopolítico actual también puede haber contribuido a este resurgir de posiciones que enmascaran la desigualdad y la discriminación y minimizan, niegan o invisibilizan los efectos de la violencia sobre las mujeres. En los últimos años, el auge de discursos de odio ligados al ecosistema comunicativo y a la polarización en la política en un marco de crisis socio-sanitaria han dado cabida a nuevas tendencias ideológicas. Se acepta formalmente y estéticamente la igualdad como valor ideal, pero se desarrolla una crítica constante al feminismo y a las personas que lo defienden como interesadas y parciales contra los hombres. De este modo, se promueve de forma más o menos consciente la recuperación o el apuntalamiento de los valores tradicionales de la estructura social patriarcal.

ANEXO

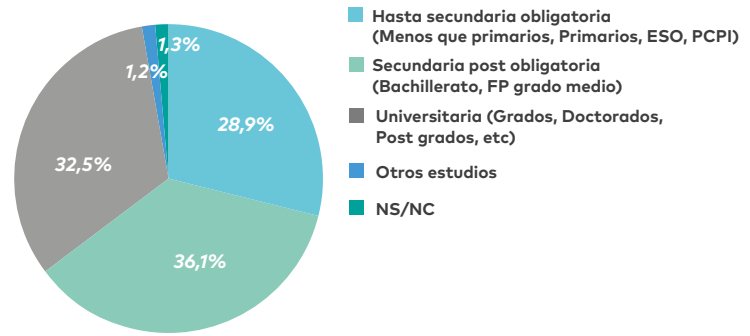
Características sociodemográficas de la muestra

Características sociodemográficas de la muestra:

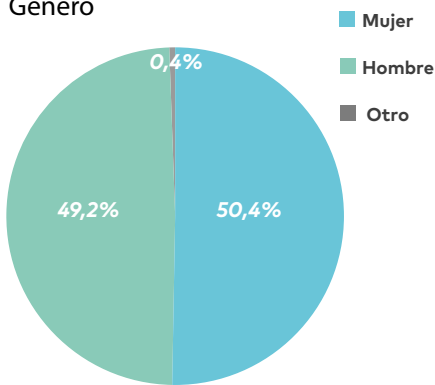
Edad



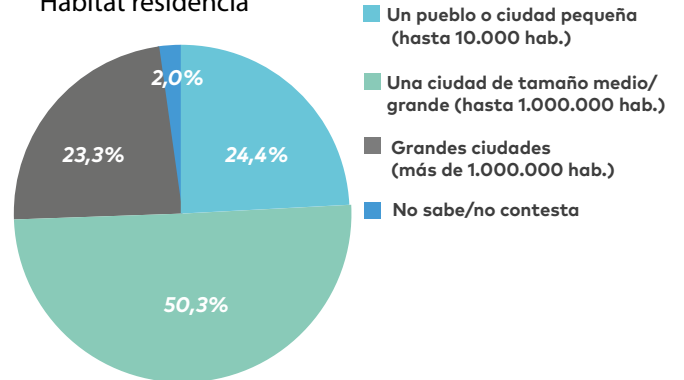
Nivel más alto de estudios alcanzados (agrupada)



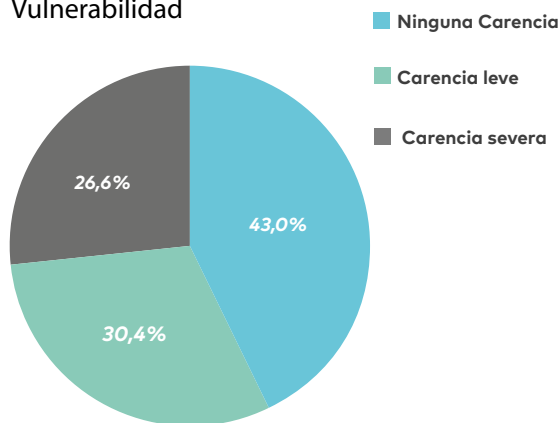
Género



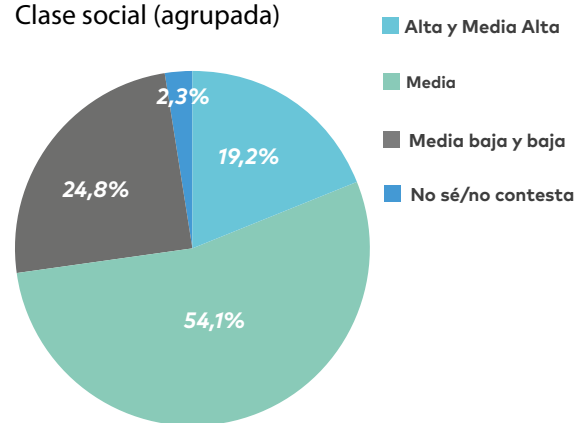
Hábitat residencia



Vulnerabilidad



Clase social (agrupada)



SITUACIÓN LABORAL

